



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

RESUMEN EJECUTIVO

MUCHO MÁS ALLÁ: REPORTE DE SBTI SOBRE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA MITIGACIÓN MÁS ALLÁ DE LA CADENA DE VALOR (BVCM)

FEBRERO DE 2024

AGRADECIMIENTOS

Este documento fue desarrollado por la iniciativa Science Based Targets (SBTi).

El Reporte ha sido financiado en parte por la Gordon and Betty Moore Foundation.

Las siguientes personas también brindaron apoyo con la traducción de este documento del inglés al japonés, francés, mandarín, español, portugués y árabe: Akihiko Haga, Aline Bayon, Lucine Courthaudon, Kenza Taoufik, Brenda Chan, Esteban Badilla, Inder Rivera, Abigail Martinez, Fernanda Carvalho y Hana Zayed.

Expertos de Systemiq y Climate Focus también apoyaron en la elaboración de este informe.

SBTi también desea agradecer a los miembros del Grupo Asesor de Expertos de BVCM y al Grupo de Trabajo de la organización asociada de SBTi: Alexander Farsan, Angela Anderson, Amir Safaei, Amir Sokolowski, Andika Putraditama, Anita Otubu, Anshari Rahman, Bhaskar Singh Karky, Bogolo Kenewendo, Brad Schallert, Candace Vinke, Carlijn Nouwen, Chandra Shekhar Silori, Chidi Oti-Obihara, Daniel Zarin, David Burns, Derik Broekhoff, Diksha Pillay, Disha Agarwal, Donna Lee, Duan Maosheng, Elijah Innes-Wimsatt, Frances Seymour, Gabriel Chaves Barboza, Gilles Dufrasne, Hans Näsman, Hilda Galt, Hilde Stroot, Jenny Ahlen, John Holler, Johnny White, Juliette de Grandpre, Karol Gobczynski, Katie Lebling, Kelley Kizzier, Kerry Constabile, Keyvan Macedo, Kuki Soejachmoen, Lene Peterson, Mark Kenber, Meera Atreya, Melissa Gallant, Morten Rossé, Nguyen Phi Hung, Paola Delgado Luna, Patricia Pinho, Paul Vermaak, Pedro Faria, Rob Macquarie, Robert Höglund, Roberta Barbieri, Ronan Hodge, Ruhana Zariwala, Simon Petley, Stephan Singer, Tanja Havemann, Tereza Bicalho, Thiago Chagas, Tim Juliani, Tim Young, Xiaolu Zhao, Zeke Hausfather.

Finalmente, la SBTi desea agradecer al [Consejo Técnico de SBTi](#) por su revisión.

Descargo de Responsabilidad

Aunque se ha tenido un cuidado razonable en la preparación de este documento, SBTi declara y afirma por la presente que el documento se proporciona sin garantía, expresa o implícita, de exactitud, integridad o idoneidad para finalidad. Por la presente, SBTi declina cualquier responsabilidad, directa o indirecta, por daños o pérdidas relacionados con el uso de este documento, en la máxima medida permitida por la ley uso de este documento en la medida en que lo permita la ley. Este documento se basa en un marco o procedimientos voluntarios y no pretende sustituir a los requisitos legales o reglamentarios de ningún país.

La información (incluidos los datos) contenida en el documento no pretende constituir ni formar la base de ningún tipo de asesoramiento (financiero o de otro tipo) asesoramiento (financiero o de otro tipo). SBTi no acepta ninguna responsabilidad por cualquier reclamación o pérdida derivada de cualquier uso o de los datos o la información contenidos en el documento.

SBTi no se hace responsable de la fiabilidad de la información facilitada por terceros. Aplicable a todos los documentos en los que se haga valer el derecho de autor.

Este documento está protegido por derechos de autor. La información o material de este documento puede ser reproducido sólo en de forma inalterada para uso personal y no comercial. Quedan reservados todos los demás derechos. La información o el material utilizados a partir de de este documento sólo pueden utilizarse con fines de estudio privado, investigación, crítica o revisión permitidos por la la Copyright Designs & Patents Act 1988 y sus modificaciones ("Copyright Act"). Toda reproducción autorizada de conformidad con la Ley de Propiedad Intelectual.

© SBTi 2024

Organizaciones asociadas:



United Nations
Global Compact



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



En colaboración con:



Autores:

Scarlett Benson
Alice Farrelly
Emma Watson
Haley Kazaneki
Martina Massei
Astrid von Preussen
Charlotte Steck
Danick Trouwloon

Al equipo de proyecto más amplio/ Al equipo de revisión interna

Alberto Carrillo Pineda
Aman Sidhu
Christa Anderson
Emma Borjigin-Wang
Ginger Kowal
Hugo Ernest-Jones
Luke Pritchard
Maria Outters
Martha Stevenson
Paulina Tarrant
Piera Patrizio
Roman Czebiniak
Rosie Williams

PREFACIO

El mundo está peligrosamente cerca de superar el umbral de 1,5 °C de calentamiento global y miles de millones de personas ya sufren los impactos del cambio climático. Hay una oportunidad, que se está agotando rápidamente, de evitar los impactos más devastadores del cambio climático y desbloquear nuevas y mejores formas de desarrollo.

El sector privado desempeña un papel fundamental para evitar los peligros que se avecinan mediante la inversión, la innovación y la transformación de sus modelos de negocio y la alineación de sus flujos de financiación con un futuro cero neto.

Por lo tanto, es alentador presenciar el rápido aumento de las empresas que trabajan para reducir sus emisiones de acuerdo con una trayectoria de 1,5 °C a través de la iniciativa Science Based Targets (SBTi). En 2022, se observó un crecimiento en el número de empresas comprometidas en todos los continentes.

Sin embargo, el financiamiento climático del sector privado no está aumentando al ritmo necesario y existen limitaciones reales en el sector público a raíz de la pandemia. Hay una oportunidad, sin aprovechar, para generar poderosos multiplicadores a través de asociaciones de financiación colaborativa entre los países y sus Gobiernos, las instituciones multilaterales y el sector privado.

Por lo tanto, la recomendación de la mitigación más allá de la cadena de valor (Beyond Value Chain Mitigation, BVCM) de SBTi es un recurso importante y oportuno para las empresas que trabajan para gestionar los inmensos riesgos del cambio climático y mejorar el valor a largo plazo.

La inversión del sector privado en BVCM puede desbloquear recursos financieros libres de deuda para un crecimiento sostenible, resiliente y con bajas emisiones de carbono. Si se utiliza de forma correcta, puede ser una valiosa fuente estratégica de financiación para los países en desarrollo, muchos de los cuales están muy limitados por la deuda.

La integridad es primordial. La inversión de las empresas en mitigación más allá de sus propias cadenas de valor no debe desplazar los esfuerzos para reducir sus emisiones de alcance 1, 2 y 3. Las finanzas deben ofrecer una mitigación genuina y adicional a precios que reflejen el costo social del carbono, que aumentarán con el tiempo. Las dimensiones sociales de la transición hacia una economía baja en carbono también son fundamentales; la BVCM puede ayudar a catalizar el financiamiento para transiciones justas y las inversiones necesarias en los países más pobres, que a menudo son los menos responsables y, sin embargo, más vulnerables al cambio climático.

Las empresas del sector privado tienen una poderosa oportunidad de dar forma a la nueva economía invirtiendo en acción climática tanto dentro como fuera de sus cadenas de valor. La recomendación de la SBTi sobre BVCM es coherente y puede ayudar a fomentar el logro, tanto de la calidad como de la cantidad, de inversión que será esencial si queremos evitar una catástrofe para nuestros hijos y nietos.

Lord Nicholas Stern

Presidente del Instituto de Investigación Grantham sobre Cambio Climático y Medio Ambiente de la Escuela de Economía de Londres



Los sistemas actuales de producción y consumo están provocando una triple crisis planetaria de cambio climático, pérdida de biodiversidad, así como, contaminación y desperdicio. Esto genera una mayor inseguridad, una menor resiliencia y un empeoramiento de los resultados socioeconómicos y ambientales en un círculo vicioso.

La ciencia es clara: debemos descarbonizar y desmaterializar nuestra economía, implementando medidas del lado de la oferta para mejorar la eficiencia de los sistemas de producción, y medidas del lado de la demanda para reducir el uso de recursos y la producción y el consumo en general. Debemos abordar las causas fundamentales de las crisis planetarias mediante la gestión de los recursos naturales con el fin de proteger, restaurar y regenerar la naturaleza y apoyar el bienestar de toda la población mundial.

Como exministra de Medio Ambiente y Cambio Climático de Brasil y Copresidente del Panel Internacional de Recursos, tengo claro que los desafíos ambientales globales que enfrentamos requieren soluciones globales. Es necesario reunir a diversos actores en torno a vías justas, pragmáticas y orientadas a encontrar soluciones.

Las empresas deben desempeñar un papel fundamental en esta materia. El nuevo informe de la SBTi sobre la mitigación más allá de la cadena de valor es, por tanto, un paso importante en la definición del liderazgo corporativo para abordar la triple crisis planetaria. Es esencial que las empresas líderes vayan más allá de sus objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia, para apoyar a otros actores económicos y sociales en la mitigación de emisiones.



Izabella Teixeira

Exministra de Medio Ambiente y Cambio Climático de Brasil y Copresidente del Panel Internacional de Recursos

Resolver la crisis climática requiere el despliegue de una amplia gama de soluciones, desde proteger y restaurar los bosques a gran escala e implementar nuevas soluciones energéticas, hasta desarrollar tecnologías para eliminar y almacenar el CO₂ de la atmósfera.

En 2018 fundé Milkywire, una plataforma sobre el clima y la naturaleza impulsada por la tecnología, para permitir que empresas e individuos respalden la gama de soluciones necesarias para lograr los objetivos climáticos globales. Nuestro Fondo de Transformación Climática se centra en contribuciones a proyectos climáticos innovadores y busca maximizar la reducción o eliminación del CO₂ a largo plazo por dólar gastado.

El liderazgo climático corporativo implica reducir las emisiones de la cadena de valor y, también, asumir la responsabilidad de mantener las emisiones a través de la BVCM. La BVCM representa una herramienta importante para que las empresas contribuyan a los objetivos climáticos globales. Por lo tanto, aplaudo al trabajo de la SBTi al brindar una orientación muy necesaria para las empresas sobre este tema. En particular, los principios de la SBTi para la BVCM (escala, necesidad de financiamiento, beneficios colaterales y justicia climática) serán muy valiosos para guiar a las empresas hacia inversiones de alta integridad y alto impacto.

Nuestro trabajo continuo en Milkywire que busca proporcionar pautas adicionales para las empresas que ponen en funcionamiento la BVCM, en colaboración con Gold Standard, complementará la base firme proporcionada por la SBTi y se basará en ella.

Nina Siemiatowski

Fundadora y directora ejecutiva de Milkywire





RESUMEN EJECUTIVO

RESUMEN EJECUTIVO



LA CRISIS CLIMÁTICA Y LA ACCIÓN CLIMÁTICA CORPORATIVA

El mundo está peligrosamente cerca de superar el umbral de 1,5 °C, más allá del cual la humanidad y otras especies quedarán expuestas a impactos negativos e irreversibles para su existencia. Para evitar los impactos climáticos más graves, la temperatura media global de la superficie debe estabilizarse en un nivel de calentamiento de 1,5 °C o menos. Esto se traduce en alcanzar el pico de las emisiones globales de gases de efecto invernadero (GEI) antes de 2025 a más tardar, reducir a la mitad las emisiones para 2030 y lograr emisiones cero netas de dióxido de carbono (CO₂) para mediados de siglo.¹

Los impactos de la crisis climática ya se están sintiendo en todo el mundo. Debido al nivel actual de calentamiento (entre 0,95 °C y 1,2 °C, según estimaciones), decenas de millones de personas ya están expuestas a temperaturas extremas.^{2,3} En 2022, el cambio climático y el fenómeno “La Niña” provocaron pérdidas totales de 270 000 millones de dólares y pérdidas aseguradas de 120 000 millones de dólares.⁴

Los avances para abordar la crisis climática son insuficientes. Existe una brecha significativa entre los objetivos de mitigación y el financiamiento climático a los que el mundo se compromete y lo que se necesita para limitar el calentamiento a 1,5 °C. Las estimaciones sugieren que la financiación anual para la mitigación debe superar los 8,4 billones de dólares al año entre 2023 y 2030, y aumentar a 10,4 billones de dólares al año en las dos décadas siguientes, en comparación con solo 1,2 billones de dólares al año en la actualidad.⁵

La adopción de objetivos de reducción de emisiones por parte del sector privado puede desempeñar un papel importante a la hora de abordar las emisiones dentro de las cadenas de valor corporativas. Esto es coherente con el Sexto Informe de Evaluación (Sixth Assessment Report, AR6) del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), que establece que “a menos que haya reducciones inmediatas y profundas de las emisiones en todos los sectores, limitar el calentamiento global a 1,5 °C estará fuera de nuestro alcance”.⁶

Sin embargo, también es importante catalizar el financiamiento para mitigar las emisiones que ocurren más allá de las cadenas de valor corporativas, muchas de las cuales comúnmente no cuentan con los servicios financieros tradicionales. Por ejemplo, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente destaca que la financiación del sector privado hacia soluciones basadas en la naturaleza, tanto dentro como fuera de las cadenas de valor corporativas, debe aumentar de forma drástica y rápida.⁷

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA MITIGACIÓN MÁS ALLÁ DE LA CADENA DE VALOR (BVCM)

La SBTi es un organismo global que permite a las empresas e instituciones financieras establecer objetivos ambiciosos de reducción de emisiones en línea con la ciencia climática más reciente. El estándar corporativo de emisiones cero netas de SBTi proporciona orientación, criterios y recomendaciones para que las empresas establezcan objetivos climáticos alineados con el umbral de 1,5 °C. Las empresas deben establecer objetivos a corto y largo plazo para reducir las emisiones de su cadena de valor, a fin de alcanzar un nivel residual acorde con los escenarios de 1,5 °C a más tardar en 2050. Las empresas también deben neutralizar el impacto climático de cualquier emisión residual en el año objetivo de emisiones cero netas y cualquier emisión de GEI liberada a la atmósfera posteriormente mediante la eliminación y el almacenamiento permanente del carbono de la atmósfera.⁸

La SBTi recomienda que las empresas implementen medidas de mitigación más allá de la cadena de valor (BVCM) para acelerar el progreso global hacia emisiones cero netas apoyando a otros actores económicos y sociales a fin de reducir o eliminar las emisiones de GEI y asumir la responsabilidad de sus emisiones constantes que contribuyen al cambio climático. Las actividades e inversiones de la BVCM no se consideran en el inventario de GEI de alcance 1, 2 o 3 de la empresa y, por lo tanto, no se toman en cuenta para lograr los objetivos de reducción de emisiones de la cadena de valor. Los esfuerzos para implementar la BVCM no deben reemplazar ni retrasar la descarbonización de la cadena de valor corporativa de acuerdo con una trayectoria de 1,5 °C; en cambio, la BVCM es un mecanismo mediante el cual las empresas van mucho más allá de la reducción de la cadena de valor.

Este documento establece sugerencias para respaldar la recomendación de la BVCM del estándar corporativo de emisiones cero netas (R9) de SBTi y para brindar a las empresas propuestas para el diseño y la implementación de estrategias de BVCM de alta integridad y alto impacto.

Al momento de esta publicación, la SBTi no tiene planes de validar las afirmaciones de la BVCM, particularmente dado que otros ya están trabajando para definir las afirmaciones relacionadas con BVCM, incluida la iniciativa Voluntary Carbon Markets Integrity (VCMI).⁹



La BVCM es un mecanismo mediante el cual las empresas van mucho más allá de la reducción de la cadena de valor

EL MODELO DE NEGOCIO PARA LA BVCM

La financiación de la BVCM, si se hace del modo correcto, puede desbloquear una variedad de oportunidades, mitigar riesgos futuros y proteger y mejorar el valor a largo plazo. El modelo de negocio para la BVCM dependerá de la región, del mercado y de la industria en la que opere la empresa y, en última instancia, del grado en que la empresa se ve afectada por el entorno físico cambiante vinculado al cambio climático y los cambios asociados en las políticas, los mercados financieros, los mercados de consumo, la sociedad y la tecnología.

OBJETIVOS Y PRINCIPIOS DE LA BVCM

Los objetivos y principios de la BVCM a continuación se desarrollaron para sugerir a las empresas cómo podrían avanzar hacia actividades e inversiones de la BVCM de alto impacto y alta integridad.

Objetivos de la BVCM



Lograr objetivos de mitigación adicionales de corto plazo para alcanzar el pico de las emisiones globales a mediados de la década de 2020 y reducirlas a la mitad para el 2030.



Impulsar la financiación adicional para ampliar las soluciones climáticas nacientes y lograr un ambiente habilitador para la transformación sistémica necesaria para lograr el nivel de emisiones cero netas globales a mediados de siglo.

Principios de la BVCM



Escala:
Maximizar los resultados de la mitigación



Necesidad de financiación:
Centrarse en la mitigación con falta de financiación



Beneficios colaterales:
Apoyar los ODS



Justicia climática:
Abordar la desigualdad

SUGERENCIAS PARA EL DISEÑO Y LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE BVCM

La Figura 2 y la Tabla 1 a continuación muestran los pasos que una empresa puede dar a la hora de diseñar e implementar una estrategia de BVCM. La SBTi sugiere que las empresas revisen periódicamente sus compromisos y estrategias de BVCM; en este sentido, los cuatro pasos son de naturaleza cíclica. En el informe completo de BVCM se incluyen más detalles que sustentan cada paso.

Figura 1: Cuatro pasos de alto nivel para diseñar e implementar estrategias de BVCM de alta integridad y alto impacto



Tabla 1: Resumen de las recomendaciones paso a paso

| PASO 1: ESTABLECER UN OBJETIVO DE EMISIONES CERO NETAS Y TRABAJAR PARA ALCANZARLO | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1.1: Desarrollar y dar a conocer un inventario completo de emisiones de GEI según el estándar corporativo de emisiones cero netas de la SBTi</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ Estándar corporativo de emisiones cero netas de la SBTi ○ Desarrollar un inventario integral de emisiones que cubra al menos el 95 % de las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 de toda la empresa e incluya un inventario completo de alcance 3. ○ Actualizar anualmente el inventario de GEI. ○ Hacer que una tercera parte independiente verifique anualmente el inventario de GEI. ○ Informar todos los años de forma pública el inventario y la declaración de verificación de GEI en el estado financiero de la empresa, en el sitio web de la empresa y a través del cuestionario de CDP. |
| <p>1.2: Establecer, enviar, validar y dar a conocer un objetivo de emisiones cero netas con base científica</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ Consultar el estándar corporativo de emisiones cero netas de la SBTi para conocer el conjunto completo de criterios y recomendaciones. |
| <p>1.3: Desarrollar y dar a conocer un plan de transición climática alineado con emisiones cero netas y trabajar para cumplirlo</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollar, dar a conocer y actualizar anualmente un plan de transición climática alineado con emisiones cero netas de acuerdo con las recomendaciones del Transition Plan Taskforce (TPT), incluida la presentación de informes sobre el progreso. |
| PASO 2: ESTABLECER UN COMPROMISO CON LA BVCM | |
| <p>2.1: Determinar el modelo de negocio y los objetivos estratégicos de la BVCM</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ Considerar cómo la BVCM puede desbloquear oportunidades, minimizar riesgos futuros y proteger y mejorar el valor de la empresa a largo plazo. ○ Definir objetivos estratégicos para la BVCM. ○ Integrar los objetivos estratégicos de la BVCM en el plan de transición climática de la empresa y las divulgaciones asociadas para facilitar un enfoque holístico y estratégico de la acción climática, tanto dentro como fuera de la cadena de valor. |
| <p>2.2: Definir el plazo del compromiso con la BVCM</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ Determinar el período del compromiso prospectivo. Se recomienda que esto cubra un período de cinco años o más. ○ Informar públicamente sobre el período de compromiso con la BVCM. ○ Revisar periódicamente los compromisos con la BVCM. |

PASO 2: ESTABLECER UN COMPROMISO CON LA BVCM

2.3: Definir la escala del compromiso con la BVCM

- La SBTi reconoce la diferente “capacidad de pago” para la BVCM entre sectores (basada en diferentes márgenes de rentabilidad) y, por lo tanto, acoge con agrado todos los esfuerzos de las empresas para ofrecer la BVCM. La SBTi también reconoce que los requisitos de las normas de certificación o los códigos de reclamaciones pueden dictar la escala de un compromiso con la BVCM. Como guía informativa, la SBTi describe un enfoque mediante el cual una empresa puede hacer lo siguiente:
 - a. Aplicar un precio del carbono con base científica a las emisiones constantes de alcance 1, 2 y 3 cada año o durante un período de compromiso definido, a fin de determinar un presupuesto financiero para la acción climática más allá del alcance del objetivo con base científica de la empresa.
 - b. Utilizar este presupuesto para financiar una combinación de resultados de BVCM a corto plazo (alineados con el Objetivo 1 de BVCM) y financiamiento de BVCM a largo plazo (alineados con el Objetivo 2 de BVCM), así como categorías más amplias de acción climática.
 - Como sugerencia, la SBTi propone que las empresas utilicen una parte de este presupuesto para lograr resultados de BVCM a corto plazo (medidos en tCO₂e) equivalentes a, por lo menos, el 50 % de las emisiones no reducidas de alcance 1, 2 y 3 de la empresa. Se recomienda que terceras partes independientes verifiquen estas reducciones y eliminaciones de emisiones utilizando metodologías estandarizadas y que cumplan con criterios reconocidos de alta calidad.
 - Para las empresas que no pueden alinearse con esta sugerencia, la SBTi también proporciona ejemplos de otros métodos para determinar la escala de un compromiso con la BVCM.

PASO 3: TOMAR MEDIDAS PARA LOGRAR LA BVCM

3.1: Definir estándares de calidad y barreras de seguridad para las actividades e inversiones de BVCM

- Comprometerse con estándares de calidad mínimos para garantizar la adicionalidad y la permanencia, y evitar fugas y el doble conteo cuando sea relevante.
- Establecer y dar a conocer principios de salvaguarda para garantizar que las actividades de BVCM no tengan un impacto social o ambiental adverso y comprometerse con ellos.

3.2: Desplegar recursos y financiamiento hacia una cartera de actividades de BVCM

- Dirigir finanzas y recursos donde más se necesitan de acuerdo con los objetivos y principios de la BVCM definidos en este documento.
- Divulgar públicamente cómo las actividades e inversiones de BVCM de la empresa se alinean con los objetivos y principios de la BVCM de la SBTi.

PASO 4: INFORMAR ACTIVIDADES Y RESULTADOS DE BVCM

4.1: Establecer un marco de medición, notificación y verificación (Measurement Reporting and Verification, MRV) de BVCM para medir, notificar y verificar los resultados de la mitigación como consecuencia del financiamiento de BVCM durante un período

- Desarrollar un marco de MRV de BVCM para medir, notificar y verificar los resultados de la mitigación como consecuencia del financiamiento de BVCM durante un período.
- Confiar en los estándares y marcos de notificación existentes para calificar y asegurar las actividades e inversiones de BVCM.
- Hacer que una tercera parte independiente que evalúe la precisión e integridad de una intervención de reducción o eliminación de emisiones verifique los resultados de mitigación de BVCM.
- Cuando los créditos de carbono sean el mecanismo para implementar la BVCM, una tercera parte independiente deberá verificarlos de conformidad con los protocolos de un estándar de carbono de alta calidad.
- En ausencia de estándares existentes, desarrollar y dar a conocer indicadores y métricas específicos de BVCM que un auditor aprobado pueda garantizar de forma independiente siguiendo estándares de aseguramiento aceptados en el ámbito internacional.
- Difundir públicamente los certificados o declaraciones de verificación anuales.

4.2: Informar anualmente sobre las actividades, las inversiones y los resultados de BVCM

- Informar de forma transparente sobre el financiamiento desplegado para BVCM, así como las intervenciones de mitigación y los resultados y beneficios colaterales anualmente (en línea con el período de informe del inventario de GEI de la empresa). Las reducciones y absorciones de emisiones deben informarse por separado.
- Informar sobre las actividades e inversiones de BVCM a través del cuestionario de CDP anual, en el estado financiero anual y los informes anuales de sostenibilidad en el sitio web.
- Para las empresas que no han podido alinearse con la sugerencia descrita en el paso 2.3 anterior, se recomienda que informen sobre la externalidad de GEI vinculada a sus emisiones no disminuidas. Esto significa aplicar un precio del carbono con base científica a las emisiones constantes de alcance 1, 2 y 3 y, luego, informar el costo total de esas emisiones menos el financiamiento destinado a BVCM y categorías más amplias de acción climática (adaptación, pérdidas y daños).
- Según los otros pasos:

Paso 1.1: Informar todos los años de forma pública el inventario y la declaración de verificación de GEI en el estado financiero de la empresa, en el sitio web de la empresa y a través del cuestionario de CDP.

Paso 1.2: Dar a conocer anualmente los detalles del objetivo de emisiones cero netas validado de la empresa, así como el progreso hacia el objetivo, de acuerdo con el estándar corporativo de emisiones cero netas de SBTi.

Paso 1.3: Desarrollar, dar a conocer y actualizar anualmente un plan de transición climática alineado con emisiones cero netas de acuerdo con las recomendaciones del Transition Plan Taskforce (TPT), incluida la presentación de informes sobre el progreso.

PASO 4: INFORMAR ACTIVIDADES Y RESULTADOS DE BVCM

4.2: Informar anualmente sobre las actividades, las inversiones y los resultados de BVCM

Paso 2.1: Integrar los objetivos estratégicos de BVCM en el plan de transición climática de la empresa y las divulgaciones asociadas.

Paso 2.2: Informar públicamente sobre el compromiso prospectivo con la BVCM durante el período definido.

Paso 2.3: Al momento de aplicar un precio del carbono, las empresas deben informar sobre la fuente de este precio o una justificación del precio elegido.

Paso 3.1: Establecer y dar a conocer principios de salvaguarda para garantizar que las actividades de BVCM no tengan un impacto social o ambiental adverso y comprometerse con ellos.

Paso 3.2: Divulgar públicamente cómo las actividades e inversiones de BVCM de la empresa se alinean con los objetivos y principios de la BVCM de la SBTi.

Paso 4.1: Difundir públicamente los certificados o declaraciones de verificación anuales de los resultados de BVCM.

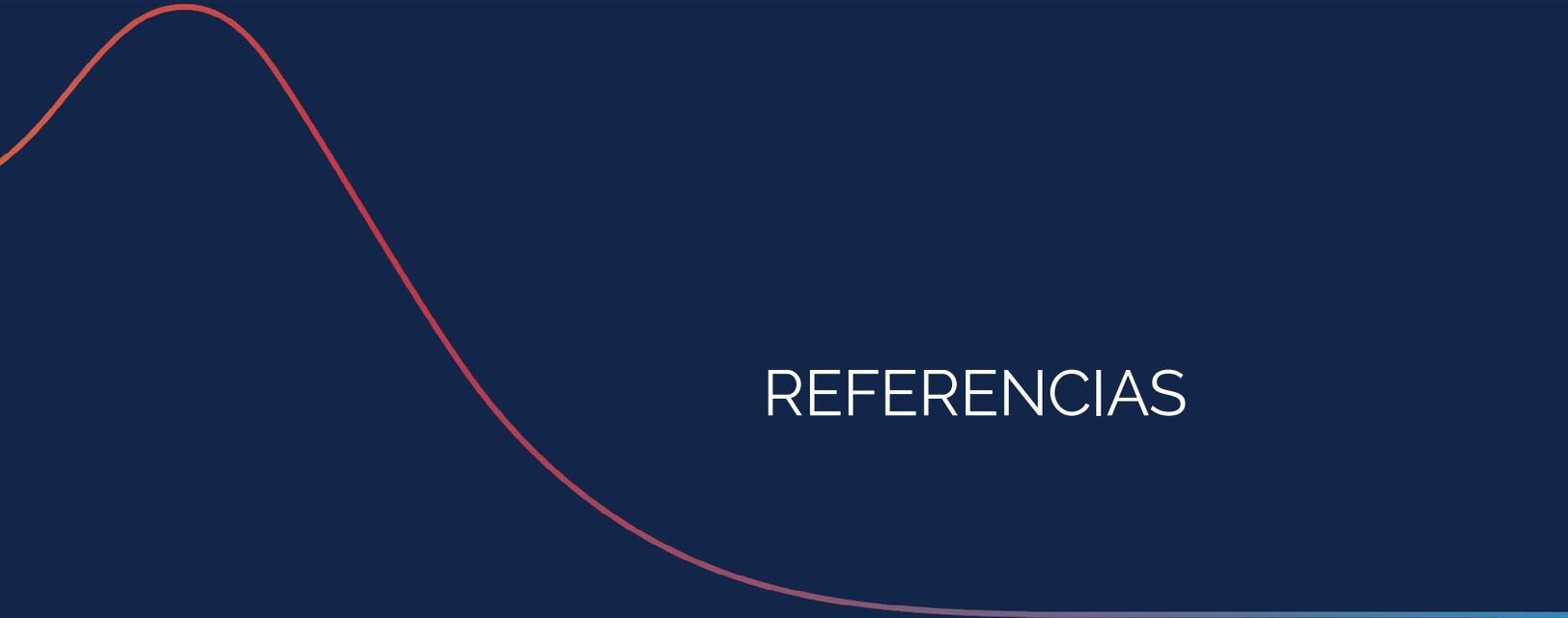
Paso 4.3: Comunicar de manera transparente y precisa el compromiso de una empresa con la BVCM respaldando las principales reclamaciones con una narrativa sólida e informes claros que justifiquen la escala del compromiso con la BVCM y describan la cartera de actividades e inversiones asociadas, así como las barreras de seguridad para las actividades e inversiones de BVCM.

4.3: Realizar reclamaciones de BVCM transparentes y precisas

- Asegurarse de que las reclamaciones cumplan con las leyes o regulaciones de reclamaciones ambientales vigentes en las jurisdicciones relevantes.
- Elegir el tipo de reclamación de BVCM (por ejemplo, de compensación o contribución) en el contexto de los objetivos comerciales y el contexto reglamentario.
- Apoyar las reclamaciones principales (como el compromiso BVCM) con reclamaciones narrativas matizadas que informen del contenido completo, el contexto y las limitaciones de la reclamación.
- Garantizar que las reclamaciones de BVCM cumplan con los requisitos generales de reclamaciones ambientales de alta integridad y alta ambición. La VCMI define los principios para la credibilidad de las reclamaciones de mitigación del clima, según los cuales las reclamaciones deben cumplir con los siguientes requisitos:
 - Ser claras para el público objetivo.
 - Ser transparentes.
 - Ser rastreables.
 - Ser verdaderas y comprobables.
 - Ser precisas.
 - Ser conservadoras.
 - Ser relevantes y no engañosas.
 - Ser informativas.
 - Establecer los incentivos adecuados para el público objetivo.¹⁰
- En la medida de lo posible, las empresas deben asegurarse de que sus reclamaciones de BVCM sean auditadas o certificadas por un agente externo.



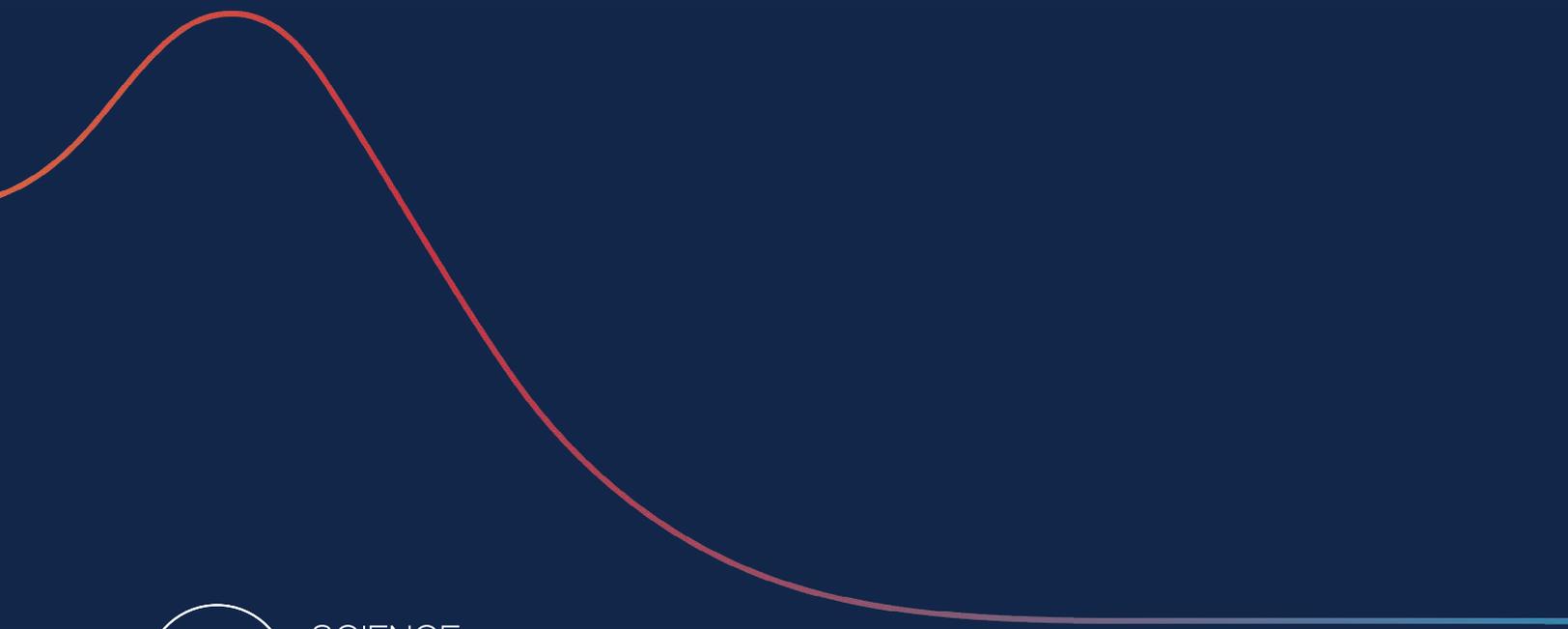
Para obtener más información, consulte el informe completo, "[Mucho más allá: un informe de SBTi sobre el diseño y la implementación de la mitigación más allá de la cadena de valor \(BVCM\)](#)".



REFERENCIAS

REFERENCIAS

- 1 Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). (2022). Summary for Policymakers. In: Climate Change 2022 – Mitigation of Climate Change: Working Group III Contribution to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change. <https://doi.org/10.1017/9781009157926.001>
- 2 IPCC. (2023). Summary for Policymakers. In: Climate Change 2023 – Synthesis Report. A Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change. Contribution of Working Groups I, II and III to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change. https://www.ipcc.ch/report/ar6/syr/downloads/report/IPCC_AR6_SYR_SPM.pdf
- 3 Rockström, J., Gupta, J., Qin, D. et al. (2023). Safe and just Earth system boundaries. Nature. <https://doi.org/10.1038/s41586-023-06083-8>
- 4 Munich RE. (2023). Climate change and La Nina driving losses: the natural disaster figures for 2022. <https://www.munichre.com/en/company/media-relations/media-information-and-corporate-news/media-information/2023/natural-disaster-figures-2022.html>
- 5 Climate Policy Initiative (CPI). (2023). Global Landscape of Climate Finance 2023. <https://www.climatepolicyinitiative.org/wp-content/uploads/2023/11/Global-Landscape-of-Climate-Finance-2023.pdf>
- 6 IPCC. (2022). Climate Change 2022 – Mitigation of Climate Change: Working Group III Contribution to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change. https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg3/downloads/report/IPCC_AR6_WGIII_FullReport.pdf
- 7 United Nations Environment Programme (UNEP). (2022). State of Finance for Nature: Time to Act – Doubling investment by 2025 and eliminating nature-negative finance flows. <https://wedocs.unep.org/20.500.11822/41333>
- 8 Science Based Targets Initiative (SBTi). (2023). SBTi Corporate Net-Zero Standard. <https://sciencebasedtargets.org/resources/files/Net-Zero-Standard.pdf>
- 9 En el informe BVCM de la SBTi se proporcionan enlaces al Código de Prácticas de Reclamaciones de VCMI (Voluntary Carbon Markets Integrity Initiative) para ayudar a las empresas que se preparan para presentar reclamaciones de integridad de VCMI Platino, Oro o Plata.
- 10 Voluntary Carbon Markets Integrity Initiative (VCMI). (2023). Claims Code – Supplementary Guidance. <https://vcmintegrity.org/wp-content/uploads/2023/11/Claims-Code-Supplementary-Guidance-November-2023.pdf>



SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Para información general y consultas técnicas, póngase en contacto con nosotros: info@sciencebasedtargets.org

 @ScienceTargets

 /science-based-targets

 Science Based Targets

sciencebasedtargets.org

Partner Organizations:



United Nations
Global Compact



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



In collaboration with:

