



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

让供应链参与脱碳之旅

制定与实现范围三供应商参与目标的指南

1.0版本

2023年5月

致谢

本文是SBTi编制的《供应商参与指南》的中文译本。该译本仅供参考。企业应参阅SBTi编制的英文原文。

感谢以下人员为本文档的英到中翻译及审校提供支持：Brenda Chan、Donald Wong和Velvet Du。

免责声明

尽管在编写本文件时已采取合理的谨慎态度，但科学碳目标倡议（SBTi）明文声明，本文件不以明示、默示或以任何形式对准确性、完整性或适用性做出担保。SBTi特此进一步声明，在法律允许的最大范围内，对与使用本文件相关的损害或损失，SBTi不承担任何责任。

对于因使用或依赖本文件中任何数据或信息而导致的任何索赔或损失，SBTi不承担任何责任。

对于第三方提供的任何信息的可靠性，SBTi不承担任何责任。

本文件受版权保护。文件中的信息或材料仅限在未经修改的情况下进行复制，并用于个人或商业用途。保留其他所有权利。本文件中使用的信息或材料仅限用于1988年《版权、外观设计和专利法》（下称“《版权法》”，将不时修订）允许的私人研究、调研、批判或审查目的。在进行《版权法》所允许的任何复制时，应注明本文件为所选段落、摘录、图表、内容或其他信息的来源。

SBTi在此表达的任何信息、观点和意见，均基于文件编写期间的判断。如因经济、政治、行业、公司特定条件或其他因素而发生变更，恕不另行通知。

“科学碳目标倡议”和“SBTi”均指代科学碳目标倡议，这是一家英格兰注册的私营机构，注册编号为14960097，并已注册为英国慈善机构，注册编号为1205768。

© SBTi 2024

致谢

本指南由世界自然基金会代表科学碳目标倡议（SBTi）编写。SBTi是一家国际机构，旨在促使企业能够根据最新的气候科学制定富有雄心的减排目标，专注于加快全球企业实现2030年前减排50%和2050年前达到净零排放的目标。

本倡议由CDP全球环境信息研究中心、联合国全球契约组织、世界资源研究所和世界自然基金会合作组成，是全球商业气候联盟We Mean Business Coalition的承诺之一。SBTi制定和推广科学碳目标设定的最佳实践方法，提供资源和指导以减少采用这目标设定的障碍，并独立评估和验证企业的目标。

SBTi主要作者：

McKenna Smith

Paulina Moreno López

其他编辑和技术审核人员：

Alexander Farsan

Cynthia Cummis

Paola Delgado Luna

Zniko Nhlapho

我们也想向本指南的技术审核团队表达感谢：

Emma Watson

Maria Outters

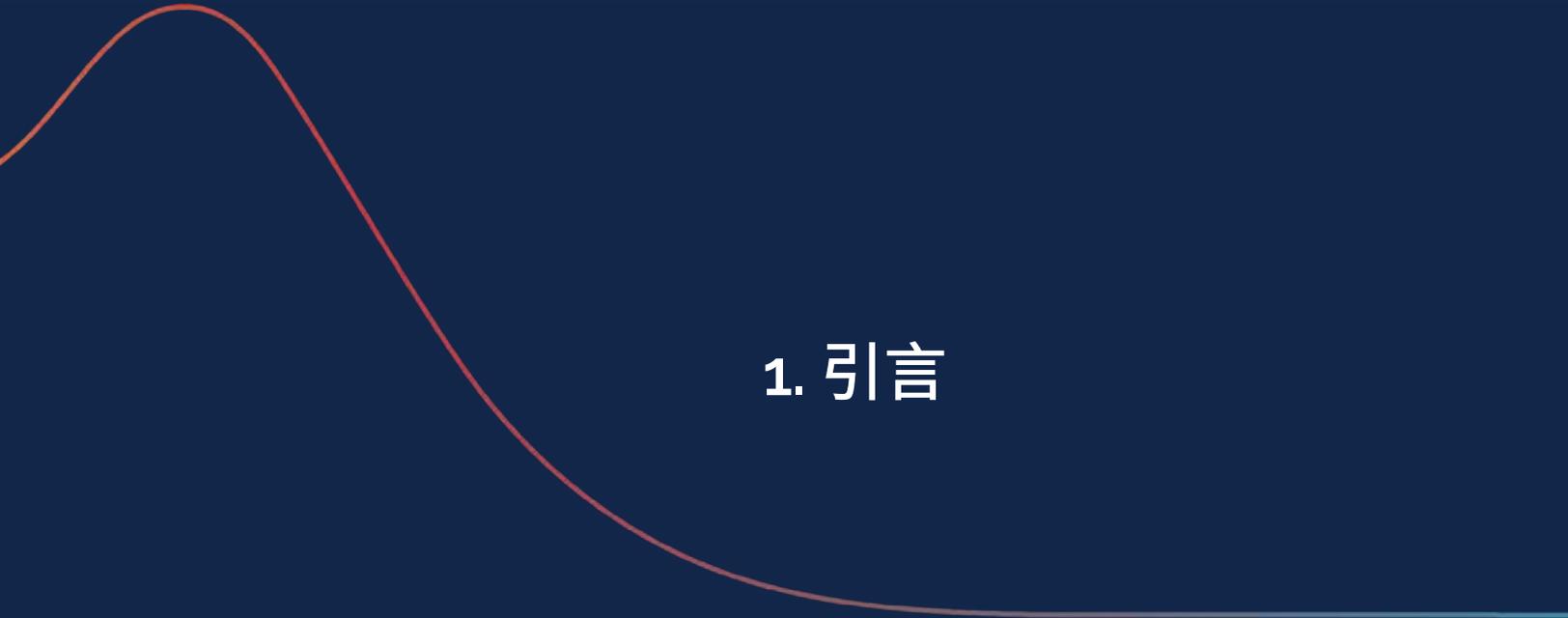
Paulina Tarrant

Anthesis和Guidehouse的供应链参与专家为本指南的编写提供了支持。我们要感谢这些团队中为本项目做出贡献：Amanda Fefferman、Elena Kocherovsky、Hope Bristow、Jeroen Scheepmaker、Matthew Banks、Nicole DelSasso、Nicole Labutong、Shyama Srikanth、Vincent Hoen。

最后，我们想感谢以下企业和机构的贡献与支持，他们为本指南分享了重要的知识和资源：阿斯利康、迪卡侬、指数路线图倡议Exponential Roadmap Initiative、费雪派克医疗保健公司、Hennes & Mauritz AB（H&M）、Lidl Belgium GmbH. & Co. KG（Lidl Belgium）、赛富时（Salesforce）以及 Viña Concha y Toro。

内容

1. 引言	5
1.1 供应商参与的重要性	6
1.2 关于本指南	7
2. 选择正确的供应商参与正确的目标	8
2.1 计算范围三排放	9
2.2 确定供应商参与目标是否合适	12
2.3 识别加入目标的供应商	16
3. 确保获得内部支持	18
3.1 识别内部利益相关者	19
3.2 确保获得支持时需要考虑的事项	20
4. 目标执行	23
4.1 团队角色和责任	25
4.2 定义供应商期望	26
4.3 供应商沟通	26
4.4 供应商资源	27
4.5 选择供应商数据搜集解决方案	27
5. 激活和跟踪供应商绩效	32
5.1 供应商能力建设	33
5.2 供应商绩效跟踪	34
5.3 供应商激励机制	35
5.4 审视供应商科学碳目标	36
5.5 完善供应商参与项目	37
6. 监督和报告目标进展	38
6.1 跟踪参与目标的进展	39
6.2 随时间变化的供应商名单管理	40
7. 额外资源	41
气候/温室气体入门资源	42
温室气体清单	42
科学碳目标	43
范围三减排	43
供应商参与	43
术语表	44



1. 引言

1. 引言



1.1 供应商参与的重要性

跨行业都努力迈向缓解全球气候变化以及为2050年实现全球零碳排放而努力。然而，如果我们想将升温幅度限制在1.5°C内，就需要加快和扩大减排工作的速度和规模。对于许多企业而言，供应链相关的排放是其最大的排放源，也是最具减排挑战的排放源。供应链的排放量平均比经营活动直接造成的排放量多11.4倍。¹ 在整个供应链中启动大规模脱碳是我们实现全球净零最关键、最有效的途径之一。



对于许多企业而言，解决供应链排放问题是一项艰巨的任务，这通常是因为他们的愿景受限，被认为对减排措施的影响力有限。当精细的排放数据难以跟踪或无法获得时，供应商参与目标提供了一种影响企业供应链内脱碳工作的方法。这些目标的重点在于在短期内让一组特定的供应商参与其中，在所有适用范围和类别中设定他们自己的科学碳目标。

虽然制定一个供应商参与倡议需要相当大的努力、投资以及内部支持，但企业也会从建立更高质量的供应商关系中获利，提升整个价值链的效率、透明度和弹性。这些工作在关键利益相关群体中构建了可信度，如投资者、客户和员工，他们都越来越希望企业就价值链的影响肩负起更广泛的责任。供应商参与也推动建设一个更强大的反馈机制。越多的利益相关者对气候变化采取行动，其他利益相关者就越容易朝着类似的目标努力。² 企业会发现这些目标容易跟踪，因为他们只需要确保供应商已根据《[SBTi标准](#)》设定目标。在未来更新资源时，SBTi还会提供更多指导，说明其对企业供应商参与目标项目内设定目标的供应商的期望。

¹ CDP, [《确定范围：在整个供应链中追踪自然 — CDP 2022年全球供应链报告》](#)，2023年3月

² SBTi, [《改变价值链：为你的价值链设定科学碳目标》](#)，2018年12月

1.2 关于本指南

本指南针对两类受众，一是正在考虑或已经实施SBTi范围三供应商参与目标的企业，二是有兴趣探索不同供应商参与策略以处理范围三减排问题的企业。

本指南概述了如何评估和设定供应商参与目标，实施相关倡议以及确保企业完全理解达成这些目标所需的条件。本指南专注于供应商参与目标，不会深入讨论其他范围三的目标设定方式。本指南的其他补充资源包括：

- **幻灯片和演讲稿：** 供企业对其供应商进行科学碳目标培训时使用
- **案例研究：** 已拥有供应商参与目标的企业（敬请期待）

本指南根据供应商目标之旅的关键阶段撰写，旨在解释如何：



企业也需要熟知其他关键的SBTi资源，以确保基本了解科学碳目标是什么，目标标准是什么，以及如何设定这些目标。





2. 选择正确的供应商 参与正确的目标



2. 选择正确的供应商 参与正确的目标

近期范围三目标
必须至少占范围三
总排放的

67%

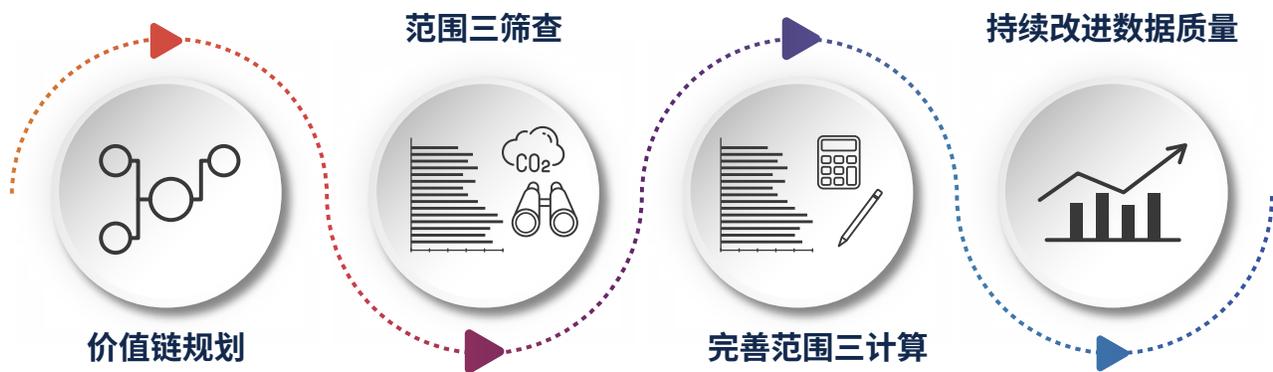


2.1 计算范围三排放

在设立任何供应链减排目标前，企业必须根据《温室气体核算体系[企业价值链（范围三）核算和报告标准](#)》，完成一份完整的范围三温室气体（GHG）清单，如图1所示。

如果范围三排放占范围一、二和三总排放量的40%或以上，则范围三排放必须纳入企业的近期科学碳目标中。根据[《SBTi近期标准》](#)，范围三目标必须至少涵盖范围三总排放的67%。

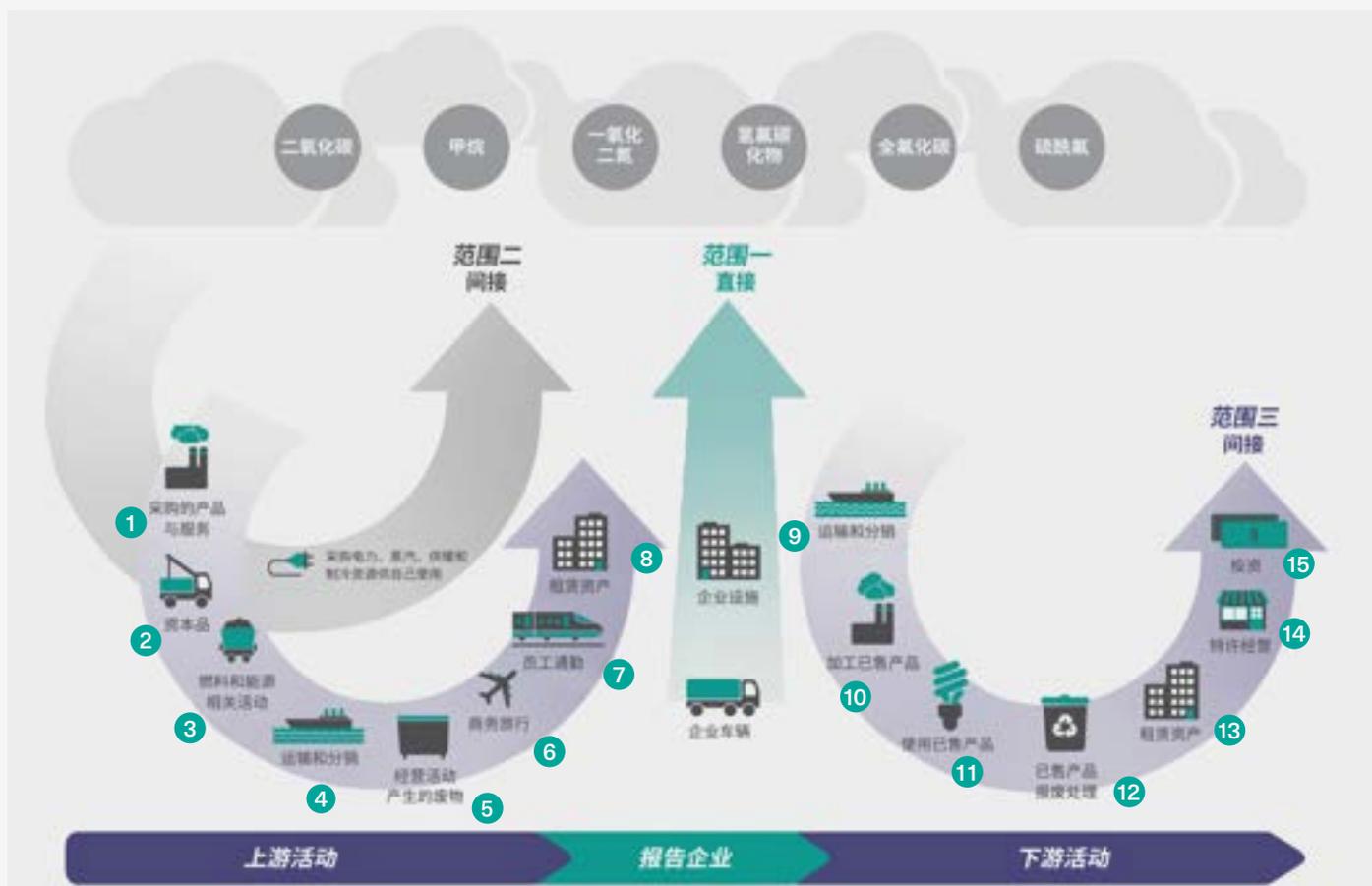
图1. 范围三清单程序



价值链规划

要计算范围三排放，第一步是完成价值链规划。企业需要查看《温室气体核算体系企业价值链（范围三）核算和报告标准》中定义的范围三类别，并确定每个类别上下游活动的完整清单。

图2. 温室气体核算体系范围一至三定义和活动概览



来源: [世界资源研究所/世界可持续发展工商理事会企业价值链（范围3）核算和报告标准（PDF）](#)，第5页

范围三筛查

下一步是进行范围三筛查，初步估算范围三所有类别的排放。此举将评估出哪些类别最重要、哪些能提供最大的减排机会以及哪些与企业的商业目标最相关。

企业首先应确定将使用哪种温室气体估算方法，并确定所有来源的数据所有者。范围三的筛查工作通常基于采购支出数据，即用环境扩展投入产出（EEIO）将商品和服务年支出总额转换为温室气体排放量。也可以使用其他估算方法，如行业平均值或其他代理数据。

温室气体核算体系[范围三评估工具](#)可帮助企业开启这一过程 — 下图3概述了识别排放源相关性所需的关键标准（温室气体核算体系范围三标准）。

图3. 识别范围三相关活动的标准

标准	描述
规模	对企业范围三预期排放的总量贡献巨大的活动
影响	企业可以承担或影响某些潜在的减排量
风险	让企业暴露在风险中（如气候变化相关风险，如金融、监管、供应链、产品和客户、诉讼和声誉的风险等）的活动
利益相关者	利益相关者们（如客户、供应商、投资者或公民社会）认为重要的活动
外包	曾在企业内部进行、但现在是外包的活动；或由报告企业外包，但在其所在行业内通常由其他企业内部进行的活动
行业指南	被具体行业指南识别为重要的活动
其他	符合企业和行业部门制定的任何额外的相关性识别标准的活动

完善范围三计算

一旦筛查工作得出结果，企业将了解哪些范围三类别应该被优先考虑，以进一步**完善范围三计算**。《温室气体核算体系**企业价值链（范围三）核算和报告标准**》描述了可以使用的各种计算方法以及所需数据。企业应该确保既纳入直接采购，也纳入间接采购，且计算时须包括供应链所有层级。无论使用何种方法，用于分析的数据都必须是易于被供应商按相关类别分类的数据（例如，可按供应商进行分类的采购支出数据）。

持续改进数据质量

一旦所有范围三的计算完成，计算结果将被整合成一个完整的范围三温室气体清单。届时，将可以把范围三排放总量设为减排目标的基准年。考虑到每年都需要计算范围三排放，企业应努力**持续改进清单所用数据的质量**，因为这样才能在一段时间内采取更有力的减排跟踪措施。

2.2 确定供应商参与目标是否合适

对大多数企业而言，供应链相关的排放将占其范围三排放的很大一部分。以下是占供应链排放比例最大的类别：

- **类别1 - 采购的商品和服务：**企业采购的服务和商品所产生的所有上游（摇篮到门³）排放，涵盖直接和间接采购。
- **类别2 - 资本品：**企业采购的资本品（如设施、建筑、车辆和设备）的生产过程中的所有上游（摇篮到门）排放。
- **类别4 - 上游运输和分销：**企业采购的产品的所有第三方运输和分销产生的排放。



³ 摇篮到门涵盖所有生产阶段，从提取原材料到制造交付给企业的产品/材料/部件。

如果一个企业的供应链排放量显著，下一步需要了解供应商参与目标是否是最佳目标设定方法⁴。企业可使用多种方法的组合，如下图4所示。

图4. SBTi范围三近期目标设定方法（另见[SBTi资源](#)）

	绝对减排	强度减排	供应商或客户参与目标
定义	相对于基准年，无论业务增长如何，在目标年排放到大气层中的温室气体的减排总百分比	相对于基准年和特定业务指标的减排百分比，无论是产品物理单位还是每经济附加值	让目标供应商群体或客户参与设定他们自己的科学碳目标
举例	以2020年为基准年，在2030年前将采购的商品和服务的范围三绝对排放降低45%	以2020年为基准年，在2030年前将每单位产品的范围三排放降低50%	於2027年前，涵盖70%采购商品和服务排放量的供应商将设定科学碳目标

在以下情况下，企业通常会选择供应商参与方式：

- 获取主要供应商或具体产品排放数据的途径有限，导致相关类别的计算以支出为基础（限制了跟踪供应商或产品层面减排措施的能力）。
- 供应链或产品组合十分复杂，使得跟踪供应商或跟踪具体产品的减排变得繁琐和昂贵。
- 企业不生产实物商品，导致足迹主要由间接采购产生，因此对供应商影响有限，减排效果也有限。
- 在实现以绝对或强度减排为基础的范围三目标的最低值时，企业仍难以识别或实施具体的减排杠杆。

⁴ 有关范围三目标设定方法的更多信息，请参考 [《SBTi验证协议》](#) 和 [《企业手册》](#)。



企业须充分了解供应商参与目标必须在**目标设定五年内实现**，而绝对和/或强度目标的时间可跨越五到十年。同时，企业也需要考虑：

- 企业仍需要长期搜集和跟踪更精细的主要数据，因为供应商参与目标只是设定近期目标的一种有效方法，不能被用于长期净零目标。⁵
- 供应商参与目标的实施需要大量的时间和资源。
- 供应商参与项目将对货源与采购团队以及供应商产生重大影响（如本指南**第三节**和**第四节**所述）

图5. 定义供应商参与所需的科学碳目标标准



边界：参与目标可用于企业在范围三类别中以一定可靠方式参与的供应商活动。



制定：目标须说明参与目标所涵盖的相关类别排放的百分比。或者，如果没有排放信息，则须说明所涵盖的年采购支出的百分比（详见**第2.3节**）。



时间框架：参与目标必须自目标提交日期起五年内实现。



雄心水平：供应商必须设定符合当前《SBTi标准》的目标。由于SBTi标准会不定期更新，所有新报告的供应商目标应符合最新标准。



⁵ 更多信息参见 [《SBTi净零标准》](#)。

此外，加入供应商参与目标的供应商应做到：

- 作为最低要求，设定符合科学碳目标的范围一和二目标。如果范围三排放量超过企业总排放量的40%，则需要加入范围三目标。这是大多数供应商的常见情况。
- 检查目标，确认其符合SBTi标准和准则。建议通过SBTi验证供应商目标，但不强制。⁶ 如果目标没有得到验证，企业必须制定一个程序来检查目标。
- 每年报告目标的进展（公开报告或以年度数据搜集的方式报告）。



供应商目标案例：

阿斯利康承诺，到2025财政年度，其95%的供应商（按采购的产品和服务以及资本品的支出）以及50%的供应商（按上游运输、分销以及差旅的支出）将设定科学碳目标。

费雪派克医疗保健公司承诺，到2024财政年度，其87%的供应商（按涵盖采购产品和服务的支出以及所售产品的用途）将设定科学碳目标。

赛富时 (Salesforce) 承诺，到2024年，占其范围三排放60%的供应商（涵盖所有上游排放类别）将设定科学碳目标。

Terra Alpha Investments LLC承诺，到2025年，其75%的上市股票组合（按投资价值计算）将设定并验证SBTi。到2030年，其95%的上市股票组合（按投资价值计算）将设定并验证SBTi。

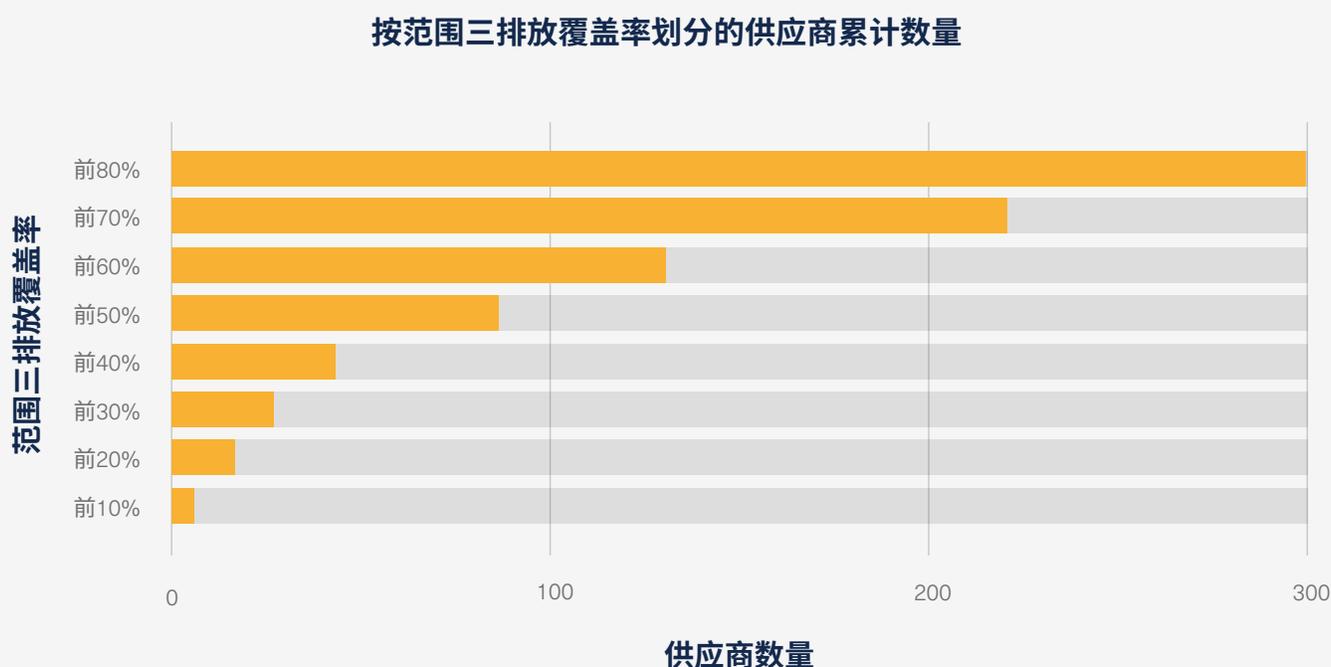
⁶ 中小企业（SME）供应商可选择通过SBTi中小企业简化路径验证其目标（“中小企业验证选项”节可参见《SBTi企业手册》）。

2.3 识别加入目标的供应商

设定供应商参与目标的下一步是确定应包括哪些供应商。这一分析可以决定应分析哪些因素来决定是否实施供应商参与目标，例如需要参与的供应商的总数、类型和规模。其他重要因素包括供应商的战略地位或其温室气体项目的成熟水平。

如图6所示，《温室气体核算体系》推荐的方式是根据供应商在总排放量中所占比例从高到低排序，选择累计达到理想范围三排放覆盖率的所有供应商（即超过范围三总排放的67%，以满足SBTi标准）。第2.1节描述的范围三筛查和清单制定过程将指导这一分析。不过，如果企业在筛查价值链或计算产品生命周期排放方面有困难，最简单的选择程序就是根据年支出对供应商进行排名，并选择那些累计占其总供应商支出指定百分比的供应商。

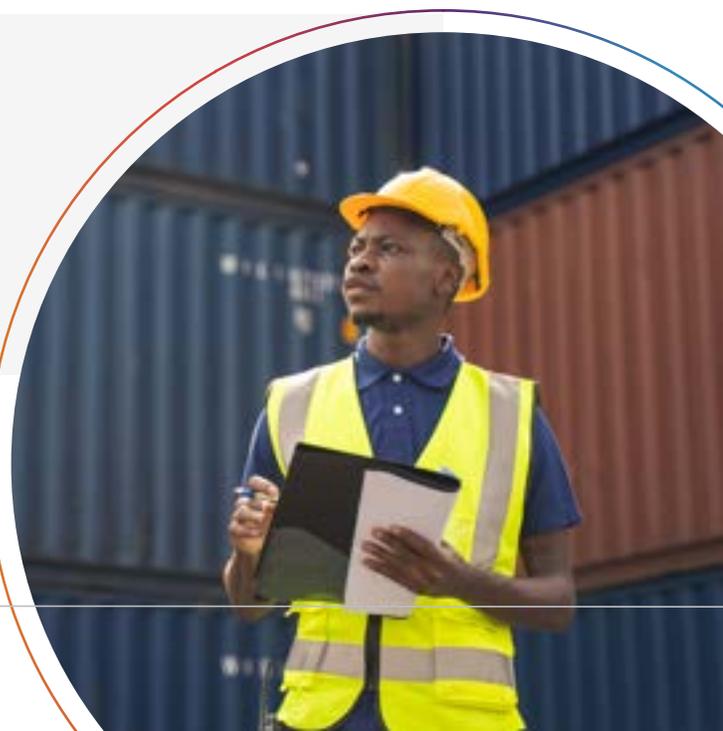
图6. 按范围三排放对供应商进行分类的图例



在选择纳入目标边界的供应商时，可能还需要考虑其他因素：

- **对供应商的影响力：**企业对其供应商的影响力有多大，以及供应商响应要求设立科学碳目标的可能性有多大。
- **供应商的战略地位：**某些企业会基于多种商业原因确定战略供应商。这可能与供应商为满足客户科学碳目标期望而进行投资的意愿有关。
- **货源/采购趋势：**在参与目标的五年时间内，供应商名单变动的情况并不少见。了解业务团队是否有意增强或削弱与供应商的关系，有助于完善目标供应商名单（包括基准年可能低于支出门槛，但未来几年有望获得更多业务的供应商）。
- **供应商温室气体项目成熟水平：**企业可通过筛查供应商的全球环境信息研究中心（CDP）得分/作答，环境、社会和治理（ESG）报告或其他可用的问卷，来评估其温室气体相关项目的成熟水平。供应商项目的成熟水平有助于了解科学碳目标的参与战略。某些供应商可能已经有科学碳目标，因此会自然在供应商参与目标中取得进展，这一点可以查阅[《SBTi采取行动的企业表格》](#)。对于没有科学碳目标的供应商，成熟水平较高的供应商可能需要相对较少的参与，而中等或低成熟水平供应商则需要更多的参与。
- **对供应商进行分类：**某些企业可能会按产品、货源方式，或按照创建出的部门类别对供应商进行分类，以便更好地制定参与方式。例如，零售商可能会按以下部门分类：食品和饮料、服装和鞋类、家具用品等。根据参与供应商的数量、所占的相对排放量、或者与企业优先事项和目标的相关性，企业可能会认为某个类别优先于另一个类别。
- **供应商风险水平：**在决定将哪些供应商纳入参与工作时，已评估整个供应链气候或环境风险的企业可能会受到供应商相关的相对风险水平的影响。

为了确定最终供应商名单，需要平衡SBTi范围三覆盖率要求以及目标供应商参与的商业影响。在致力于实现供应商参与目标之前，应与货源、采购和其他相关业务团队的主要利益相关者一同审查和讨论。下一节将介绍这种内部协调的最佳做法。





3. 确保获得内部支持



3. 确保获得内部支持

3.1 识别内部利益相关者

要知道是否进行供应商参与目标的决定不应该由可持续发展团队独自做出。实现这些目标需要所有相关业务团队了解这些目标，并承诺发挥自己团队的作用。从一开始就识别这些内部利益相关者，了解他们的观点，以及确定他们在实施供应商参与项目中的角色和责任至关重要。

每个企业的结构都不同，因此，可能需要选出各种类型的利益相关者。企业应考虑科学碳目标的排放类别、解决这些问题需要采取的措施、以及谁需要参与这一过程。对于供应链相关的排放，特别是供应商参与目标，相关团队包括：



- 相关高层领导
- 可持续发展/ESG团队
- 货源和采购
- 合规/法律
- 产品
- 会计/财务

管理层以及项目实施中发挥关键作用的其他成员也应参与目标评估过程。理想情况下，多方利益相关者团队应该能支持项目部署，并能通过领导力监督和绩效奖励来确保问责。

3.2 确保获得支持时需要考虑的事项

与这些领导和业务团队合作时，需要了解他们的观点和优先事项，例如：

- 这些受众的主要关注点是什么？
- 需要什么水平的科学碳目标知识建构？
- 如何向每个群体描述新倡议的益处和机会？

图7. 供应商参与的利益相关者的观点举例

利益相关者	在供应商参与中的角色	优先事项	如何确定倡议的框架
ESG & 可持续发展	<ul style="list-style-type: none"> ○ 设定科学碳目标的最初推动者 ○ 温室气体排放和科学碳目标的技术支持和培训 ○ 计算和跟踪范围三排放 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 推动企业在可持续发展方面的绩效并实施相关举措 ○ 确保气候领导力和可信度 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 可持续发展和温室气体管理方面的领先实践 ○ 一个将可持续发展实践融入企业的机会
高层领导	<ul style="list-style-type: none"> ○ 签署科学碳目标 ○ 项目监督和绩效跟踪 ○ 资源调配 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 业务绩效和目标实现 ○ 外部利益相关者的期望 ○ 企业可信度和声誉 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 创造商业价值 ○ 达到外部利益相关者的期望 ○ 加强对可持续发展的领导
货源 & 采购	<ul style="list-style-type: none"> ○ 供应商的主要联系人，管理合同 ○ 将供应商期望和要求纳入现有流程 ○ 支持供应商培训和问责 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 精简采购流程 ○ 确保团队了解供应商的期望，并在这一过程中支持团队 ○ 从可持续发展团队获得技术支持 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 改善供应商质量、关系和合作的机会 ○ 优先将倡议纳入现有流程中 ○ 承诺为团队提供培训和持续的支持
会计 & 财务	<ul style="list-style-type: none"> ○ 提供年度直接和间接采购支出的数据 ○ 实施财务方面的供应商激励措施（即付款条件） 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 确保不中断供应商的业务协议或流程 ○ 了解数据需求和时间安排 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 提出年度数据请求和要求的明确时间表 ○ 优先将倡议纳入现有流程中

为与利益相关者对话做好准备，并针对他们的观点和优先事项制定任务框架。这将增加利益相关者最终支持目标的可能性。

图8. 企业需为内部利益相关者对话准备的材料

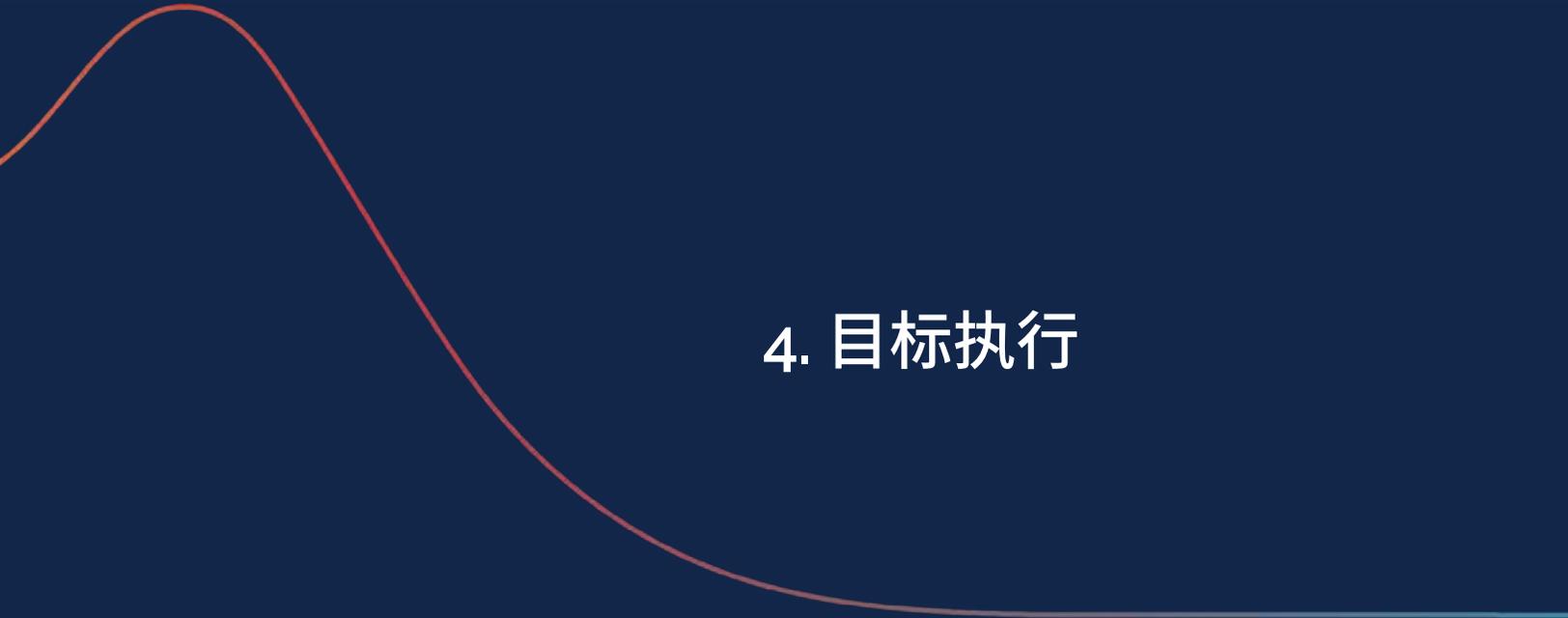


在确保获得内部支持前思考供应商参与战略和实施项目，将有助于利益相关者开展更有成效的对话，并更有能力设定实现目标的现实期望。在这一阶段，不需要太详细的战略，但应该考虑项目的核心方面，如定义供应商期望、沟通渠道、供应沟通频率和数据收集，以及支持供应商所需的资源。

对于在整个参与计划中的投入程度，以及在整个过程中可以向供应商提供的参与水平，将会有不同的观点。然而，仅仅要求供应商制定科学碳目标不可能推动在五年内实现这些目标所需的行动力度。为了推动参与计划，团队可能需要协助供应商开展培训、建设实现能力和实施激励措施等。随着时间推移，这些计划也能逐步实现。本指南[第5节](#)将对此进一步介绍。

一旦科学碳目标的推动获得支持，就可将目标提交给SBTi进行最终验证。这一过程的详细资料 and 表格见[SBTi资源网页](#)。





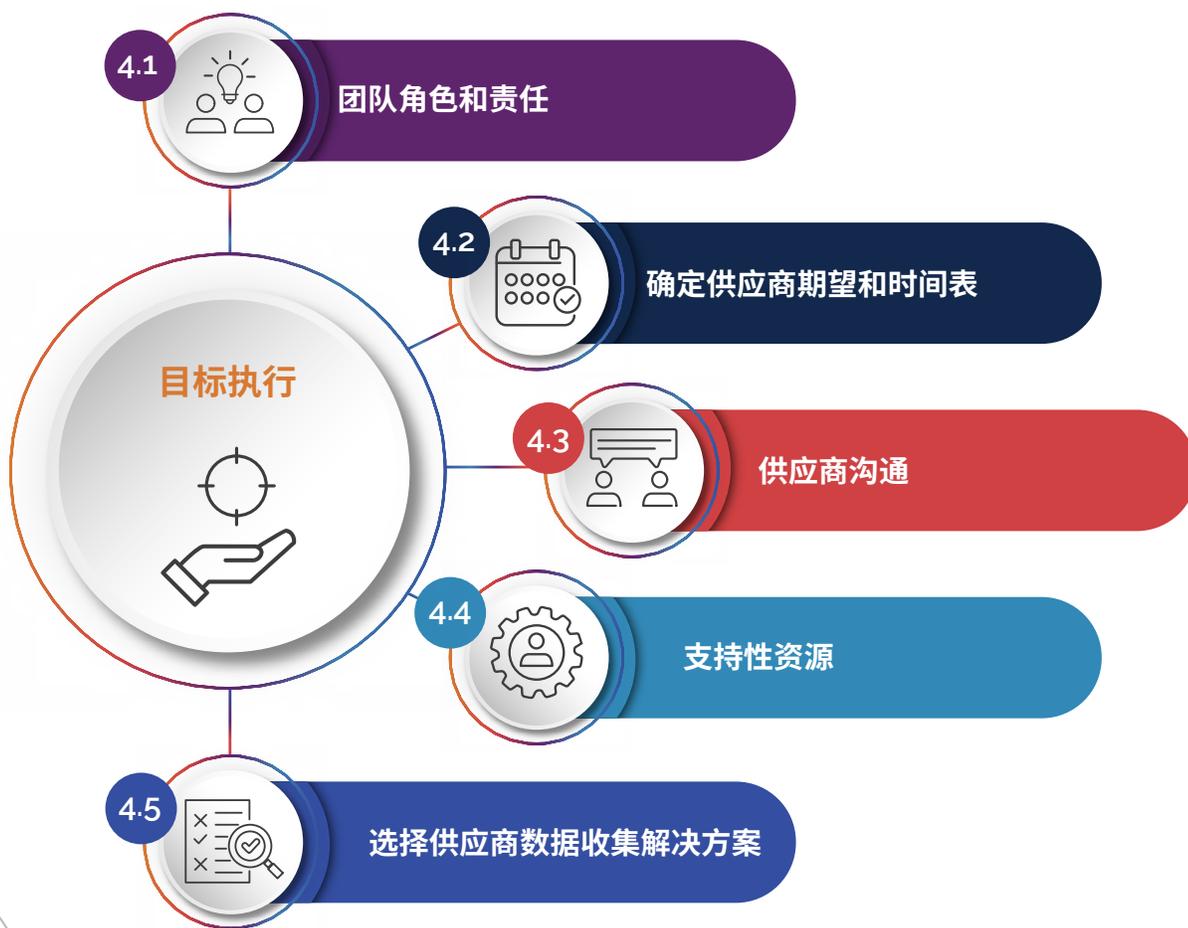
4. 目标执行



4. 目标执行

一旦获得了内部支持，就应该开始为实施供应商参与目标做准备。

图9. 确定实施计划时所需的关键项目组成部分



4.1



团队角色和责任

实施供应商参与项目需要团队的努力。不过，应该确立一个人作为主要的项目管理者，以确保成功实现企业目标。理想情况下，这个人应该是货源和采购团队内部人员，这样才能确保融入现有的供应商关系管理流程和系统。

然而，确定担任这一角色的人选可能很困难，可能需要找到一个对可持续发展，以及培养能力以承担所要求的责任有热情的人。这也可能意味着需要创建或招聘一个新角色来管理这一项目。

项目经理应该已经对科学碳目标相关主题有了扎实的了解，或者即将得到可持续发展团队专家的密切支持。对此位人选设定正式的目标和激励措施，来推动项目的发展，会更进一步地确保责任感和项目的成功。对此位人选设定正式的目标和激励措施，来推动项目的发展，会更进一步地确保责任感和项目的成功。

[第3节](#)所述的利益相关者群体代表通常会组成供应商参与项目团队，并支持项目的实施。为了保证从一开始就设定好期望值，调整好团队的角色和责任是很重要的。在这种类型的项目中，任命的角色包括：

- **项目经理：**组建项目实施团队，率领项目管理，制定问责制度和监督框架
- **项目赞助方和其他领导层利益相关者：**项目进展的高级监督，协助获得资源和预算
- **货源和采购类别的负责人和/或经理：**他们是供应商的主要联系人，可管理与供应商的沟通，并回答供应商的问题
- **科学碳目标/温室气体技术专家：**通常是来自可持续发展/ESG团队的人员，了解科学碳目标的技术要求，并能在这些话题上支持内部团队和供应商
- **沟通支持：**领导开展面向供应商的沟通，还可能为项目进展的外部报告提供支持
- **数据管理/分析支持：**领导或支持供应商的数据收集，创建和实施数据收集解决方案，分析供应商数据以确定绩效和进展
- **法务：**为项目中任何涉及合同、行为准则或其他协议的部分提供支持

团队必须接受培训，了解新的供应商期望，知道如何向供应商提供支持，并分享相关资源。编撰内部材料可能会对供应商有所帮助，如用一页纸概述项目或常见问题答疑。



确定供应商期望和时间表

供应商参与目标只有一个核心标准，即，在五年的目标时限内，供应商是否能制定与科学碳目标一致的目标。然而，也可能存在其他支持这一目标的供应商期望，团队需要在项目启动时定义这些期望。例如，需要建立一种供应商信息收集机制，了解供应商处于设定科学碳目标的哪个阶段。

团队需要确定供应商报告这一信息的频率和渠道，还需要调整向供应商提出期望的方式，即，供应商们是被“要求”、“期望”还是“鼓励”设定和报告科学碳目标？这会影响采购流程，例如更新供应商合同、行为准则和执行机制。下文“供应商激励措施”对这一问题有更详细的介绍，见[5.3节](#)。



供应商沟通

让供应商了解科学碳目标的期望很重要，包括优先考虑这一倡议的原因，为供应商提供相关材料，并清楚解释要求他们提供某些数据和信息的原因。

企业应该确定信息沟通的来源，以及沟通的频率。

制定一份初步声明并强有力地解释科学碳目标的定义将为该倡议定下基调。理想情况下，这一声明信息来自高层领导，这能彰显企业的承诺，为该倡议奠定背景，提供有用信息，也让供应商了解科学碳目标。

其他联系人可以分享和提醒后续信息，如经常与供应商互动的主要货源和采购经理（们）。这些联系人团队应准备好解答供应商的疑问，他们需要知道在哪里可以获得更多信息。

最后，值得注意的是，确定最合适的供应商联系人可能需要一些时间。现有的企业联系人常常不具备回应科学碳目标相关要求知识或能力，企业需要提供另一个和可持续发展有关的联系人。

4.4



供应商资源

对许多供应商而言，科学碳目标和温室气体排放的话题可能很陌生。仅仅要求供应商设定科学碳目标可能很难，因为许多供应商可能不知道从何开始。即使是起步较早的供应商也可能不理解什么是“科学的”温室气体减排目标。

开发资源并指导供应商设定科学碳目标很关键。许多外部资源都能为此提供帮助，见本指南结尾的[“额外资源”](#)一节。

从了解基本的气候相关主题，到计算温室气体排放量，再到制定和实施科学碳目标，供应商都应获得资源支持。企业在自身设定科学碳目标的过程中发掘最有价值的资源，可能是最有帮助的。这些资源可以逐步地提供给供应商。不过，如果企业从一开始就向供应商提供资源，就可以确保供应商从一开始就能获得足够的信息。[第5节](#)中将更详细介绍更加积极的培训模式和能力建设形式。

4.5



选择供应商数据收集解决方案

为了跟踪供应商参与目标的进展，企业需要实施一个有效的供应商信息或数据收集解决方案。这些数据对于建立一个有效的供应商参与项目至关重要，它们既可用于跟踪目标，又可用于了解供应商温室气体项目的成熟水平。这一步骤也将收集主要排放数据，用于完善企业自身的温室气体排放计算，以及完善未来的减排跟踪。



在确定数据收集解决方案时，企业应考虑以下问题：

- 只以收集气候相关数据为目标，还是会有其他ESG数据的需求？
- 企业想使用现有的“开箱即用”解决方案，还是用专有的调查问卷？
- 是否存在一个行业报告工具，可避免共同供应商间的重复请求？

供应商的客户可能会向供应商提出各种类似的ESG相关要求。确定一个减免调查负担的解决方案可以增加收集到更多、更高质量数据的概率。现在已经可用的许多供应商数据收集工具通过标准化调查来解决这一问题。使用这些工具的另一个好处是企业不需要投入时间开发自己的调查问卷。但相应地，标准化调查问卷可能无法完全满足企业的数据需求，而且这些问卷往往需要更宽泛才能满足更多利益相关者的需求。

图10. 现有的标准化供应商数据收集解决方案案例

工具	包括的ESG主题	描述
全球环境信息研究中心供应链	气候、水、森林	CDP的调查问卷向数百家主要供应商索要数据，并通过供应商参与过程获得CDP的支持
EcoVadis	各种特定行业的ESG主题	帮助企业管理供应链，加强与供应商的协调，并确保他们遵守企业的标准
Guidehouse Papaya™	气候	收集供应商数据、管理温室气体足迹并跟踪ESG指标的可持续发展平台
RBA-Online	多种ESG主题	报告企业碳排放、水资源利用和废物环境数据，并共享这些环境数据
SupplyShift	多种ESG主题	让供应商和企业在供应链中发展透明度，同时努力把风险降到最低
Higg Index	多种ESG主题	为企业提供Higg工具，让他们能够访问供应商设施的生产数据

如果企业倾向于专有的数据收集解决方案，则应让问题符合更常用的、标准化的调查，以确保供应商能充分利用他们已收集到的信息，减少“调查疲劳”。

除了数据收集，企业应考虑所选解决方案是否支持参与项目的其他方面，如有能力为供应商沟通、资源共享、数据分析和数据验证提供支持的解决方案。

在这一过程的早期，为了确定是否需要其他ESG数据，企业可与关键的内部利益相关者合作，如可持续发展和合规团队，这将简化供应商的数据要求，优化企业系统、流程和成本。

从供应商处收集的数据至少应提供与其温室气体减排目标相关的信息，以便能够根据 [《SBTi标准》](#) 进行验证。

图11. 设定科学碳目标需要供应商提供的数据



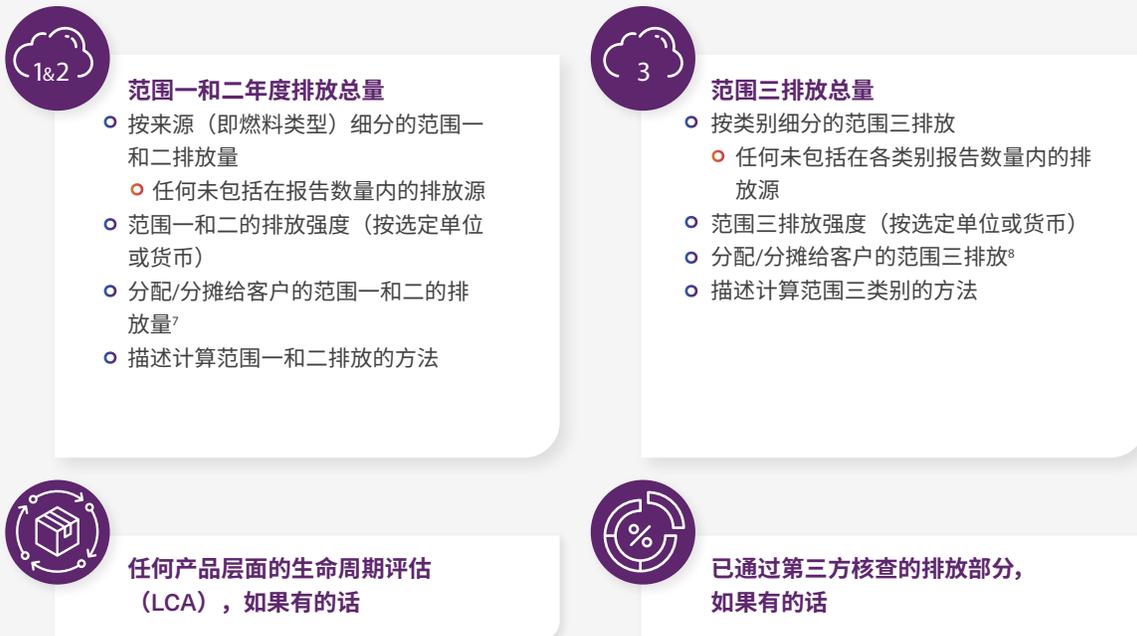
除了收集供应商目标的细节数据，企业也可以选择收集额外的定量数据，如供应商温室气体排放数据，以便了解供应商的气候项目。企业应仔细斟酌如何使用和分析从供应商处收集到的数据，要避免仅仅为了数据而收集数据。建议企业与能够与帮助其评估和指导这一过程的专家合作。



供应商有权选择报告多个目标（例如，一个范围一和范围二目标，以及一个单独的范围三目标）。

虽然从短期来看，不需要利用主要温室气体排放数据来跟踪供应商参与目标的进展，但从长期来看，这对供应链减排进行跟踪是有必要的。这也是一个指标，能显示供应商在旅程中所处的阶段，检查他们所报告的排放数据的质量。

图12. 收集供应商温室气体排放数据时，应考虑的各个方面的



⁷ 这是一种将排放量分配给特定客户的方法，可包括收入或产量的百分比，或利用生产过程中的排放数据（如果有的话）。

⁸ 如果范围三排放大于温室气体总排放的40%。

一旦确定了数据收集解决方案，就应该把时间表纳入整个项目的实施计划。一些企业可能会选择分阶段收集数据的方法，即第一年从目标供应商的一个子集开始测试，此后每年逐步扩大到更多的供应商。而另一些企业则倾向于直接收集所有目标供应商的数据。

供应商可能会担心数据保密性。他们可能会对分享更细化的温室气体清单数据（如专门分配给客户的排放量）很敏感，因为这些数据可能会反过来被人利用，用来估计生产百分比和其他敏感的商业信息。为了建立信任并减少这些问题的发生，企业可以考虑以下准则：

图13. 企业可考虑的准则



展示企业自己的跟踪和排放管理行动

如果企业想说服供应商分享他们是如何在组织边界内管理温室气体排放的，企业自己也必须分享这些信息



考虑所要求的数据类型

出于隐私考虑，企业应仔细斟酌要求提供生产细节的调查问题（单位数量百分比、具体地点、专有产品信息等）



尊重商业敏感信息

建立内部程序，确保供应商数据仅用于环境跟踪目的，且不会与可能滥用信息的个人或团队共享。告知供应商正在采取的敏感信息保护措施



充分利用技术

诸如[CDP全球环境信息研究中心供应链](#)、[RBA-Online](#)、[Higg Index](#)等其他类似系统，这类外部解决方案提供了一个额外功能，有助于维护供应商数据的所有权和保密性





5. 激活和跟踪供应 商绩效



5. 激活和跟踪供应商绩效

5.1 供应商能力建设

供应商参与项目一旦启动，企业就必须评估推动项目朝着目标进展的方法。在制定参与战略时，应该考虑到供应商在气候战略之旅中处在不同阶段，因此需要不同水平的指导和支持。尽管对大多数供应商而言，[第4.4节](#)中提供的供应商资源是一个有用的起点，但它们不足以推动实现参与目标所需的行动水平。因此，可能需要对目标供应商群体进行排放量计算和科学碳目标设定的更直接的实践培训。

能力建设的培训方法包括：

- 研讨会
- 一对一辅导
- 专家“办公时间”或邮件支持
- 线上学习和其他在线培训，如网络研讨会

对于部署这些项目的大多数企业而言，时间和资源的可用性将决定能在多大程度上发展和部署此类培训。企业应从战略上优先考虑支持供应商能力建设的方法，并择优选取哪些供应商可接受培训。也可以利用内部或外部的可持续发展专家支持这些工作，并确保有效地提供技术信息。为了建造资源池，企业还可以联系业内同行，合作开展培训。

5.2 供应商绩效跟踪

图14. 供应商科学碳目标之旅的阶段



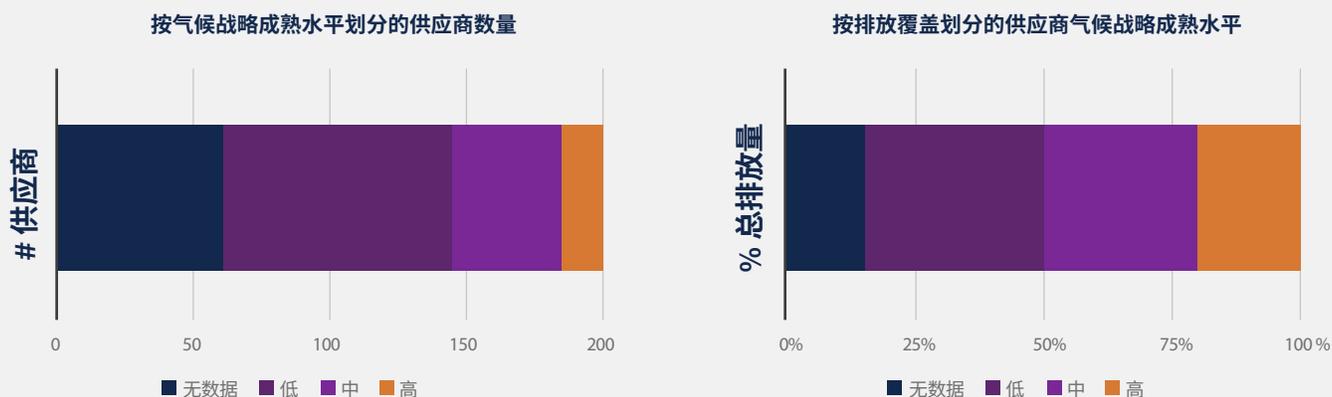
虽然这可能会花费供应商更多时间，但为了实现企业减排的长期目标，追踪和解决这些排放问题是有必要的。企业应考虑鼓励供应商早期进行范围三筛查，以确定他们是否需要在目标中解决这类排放问题。

从供应商处收集的数据（见第4.5节）有助于跟踪供应商在整个旅程中所处的阶段。在收集数据的同时，企业可以制定一个框架，根据项目的成熟水平对绩效进行分类。例如，根据温室气体清单状态、目标设定状态和报告状态等因素，制定低、中和高成熟水平的定义类别。

在追踪每个绩效类别中的供应商数量时，例如按支出或排放类别，企业可系统性地监督进展，确定在每个阶段可能有用的培训类型，并考虑应优先从哪里着重注意力。在这种类型的绩效跟踪中，一些企业选择以供应商记分卡的形式跟踪，这或许是让供应商负责展示进展的一种有效方式。记分卡也为货源和采购团队提供了一个明确的促进参与的衡量标准。



图15. 气候战略成熟水平进展跟踪表格图例



5.3 供应商激励机制

部署激励措施推动供应商采取行动来追踪排放水平以及设定科学碳目标，这一强大机制可以加速项目进展。方式有很多种，从奖励表现出气候战略领导力的供应商的“胡萝卜”措施，到惩罚未能取得足够进展的供应商的“惩罚棒”措施。企业应与内部利益相关者合作，确定哪些措施在组织内可行，以及如何实施这些措施。

可考虑的激励机制：

- **供应商奖励：**奖励表现出领导力的供应商，可在在公开场合奖励，也可在其他供应商、业内同行和投资者等关键受众前奖励。
- **供应商记分卡：**定义关键绩效指标（KPIs）和衡量标准，用记分卡简要展示供应商的绩效，并与供应商及其相关货源和采购联系人共享。如果企业使用且在定期业务审查中审视关键绩效指标，则可以将这类指标纳入到更广泛的供应商绩效记分卡中一起审查。
- **供应商标杆管理：**在匿名标杆分析报告中对供应商与同行的关键绩效指标水平，并把报告分享给供应商。这些指标可类似于供应商记分卡中使用的关键绩效指标。
- **在供应商合同中增加要求：**在供应商行为准则和/或合同中加入与气候行动相关的要求，供应商必须同意这些要求才能维持业务关系。
- **将商业利益与绩效挂钩：**以更多业务或优惠商业条款来奖励供应商气候绩效的任何措施，如更长期的合同或更短的付款期限。
- **商业惩罚：**对供应商不作为进行财务或其他商业惩罚，如通过货源和采购领导层进行上报、降低商业条款的吸引力，以及，在最极端的情况下，终止合同。

- **其他财务激励：**充分利用外部合作伙伴提供的金融和商业利益，例如更好的融资条件或更快支付订单。
- **行业联盟：**和共享供应商的业内同行组成联盟，激励供应商设定目标，因为越多客户越表明这是优先事项，供应商就越有可能采取行动。

世界可持续发展工商理事会（WBCSD）的[《达到净零：供应链脱碳的激励措施》](#)报告中还概述了其他方法。

企业应明确地、持续地和供应商沟通激励措施，以确保传达到满足期望的信息。随着项目成熟，一些企业可能会逐步加入新的激励措施，以增强这些措施的影响。

5.4 审视供应商的科学碳目标

随着参与项目的进展，企业需要一种方法来确保供应商的科学碳目标符合[《科学碳目标倡议（SBTi）标准》](#)，从而能可靠地实现参与目标。我们鼓励但不强求用科学碳目标倡议（SBTi）来验证供应商的目标，尽管这种程度的验证能为企业提供一种有效的方法，来计算供应商的目标数量从而对比自身的供应商参与目标的进展情况。企业可能会发现有些供应商已经设定了经过科学碳目标倡议（SBTi）验证的目标，这种情况下，企业可以在[《科学碳目标倡议（SBTi）采取行动的企业表格》](#)中查看供应商名单。中小企业供应商则可以选择科学碳目标倡议（SBTi）的[《中小企业简化路线》](#)。

如果供应商目标没有通过科学碳目标倡议（SBTi）验证，则需要收集数据来提交目标细节。如[第4.5节](#)所述，为了与SBTi标准进行交叉检查，必须确保收集到正确的目标细节。企业应检查供应商目标是否符合最新的科学碳目标倡议（SBTi）所规定的边界要求、时间框架和雄心标准。

企业应与供应商明确沟通科学碳目标的验证结果。如果没有达到某些标准，应提供明确的反馈，以便供应商纠正。如果达到目标，应积极肯定供应商的进展，并鼓励其继续报告进展。目标没有达到标准时，企业可能需要提供纠正和重新提交目标的方法，而不是等到下一个年度数据收集周期。这也是一个很好的机会，让企业能参与能力建设，支持这些供应商，让供应商了解这些目标的标准、理由依据和影响含义。

当供应商成功设定符合科学碳目标的目标时，企业需要开发一种集中式、系统化的方式来跟踪这一进展。这方面的更多细节见[第6节](#)。

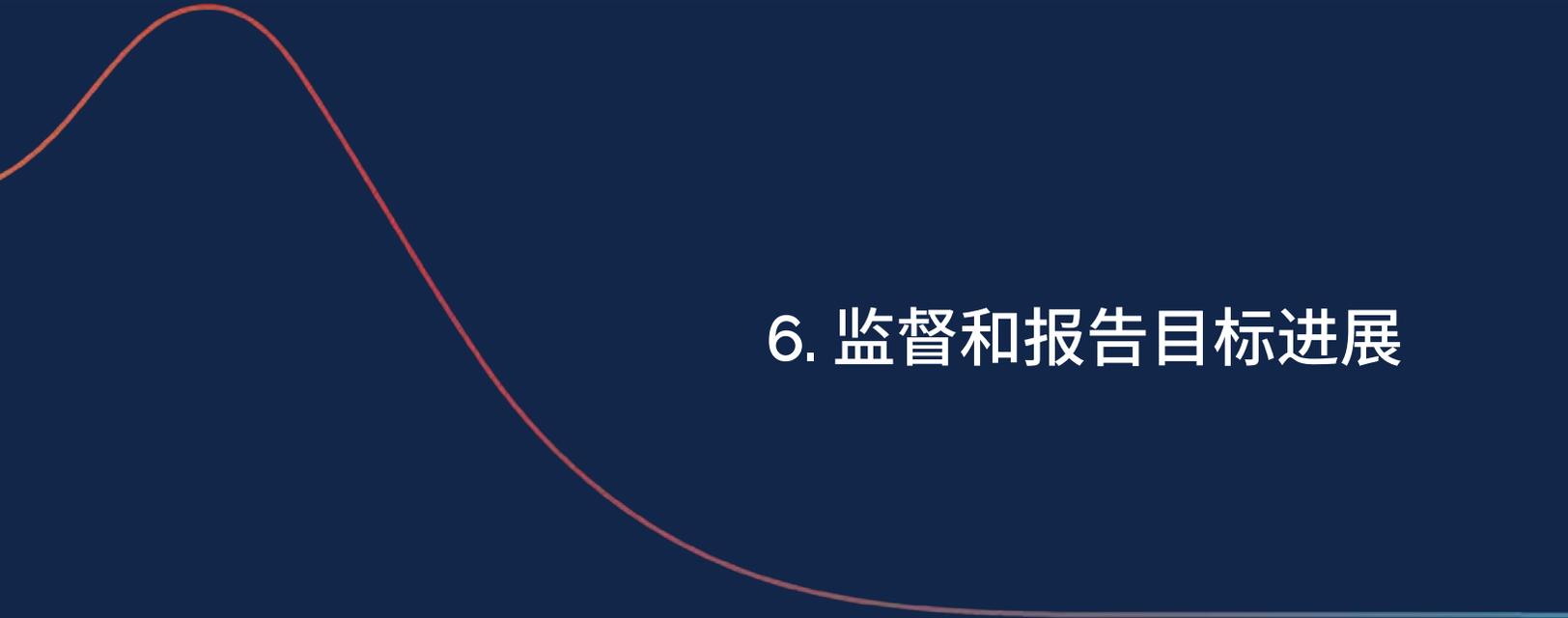


5.5 完善供应商参与项目

企业每年应审查其供应商参与项目的绩效，查看哪些方面有效，哪些方面需要改进。为了确定改进措施，企业可能希望和内部利益相关者合作汇报项目情况，并审视以下几个方面：与供应商的沟通、培训和能力建设、数据收集以及供应商激励措施。一些企业可能还会直接接触供应商，收集反馈意见，了解什么能最有效地支持供应商的旅途。企业还应该查看供应商的绩效数据，以确定某些类别是否需要额外支持，以及是否有必要重新确定参与的优先级。

一旦确定了需要改进之处，企业可以制定一个经过审查的年度参与计划，详细说明各项目组成部分的时间要求和程序，以及监督计划完成的负责人。企业每年审查和完善项目对确保供应商保持在达到其科学碳目标轨道上至关重要。





6. 监督和报告目标进展



6. 监督和报告目标进展

6.1 跟踪供应商参与目标的进展

企业需要从供应商处收集的数据对于跟踪进展尤为重要。企业需要每年分析和报告进展情况，以满足SBTi的基本要求。对于任何一个科学碳目标，最佳做法是以透明的方式来跟踪年度绩效采用的方法、假设和数据来源。至于供应商参与目标，企业应报告他们如何跟踪和鉴定供应商的科学碳目标，以实现企业自己的目标。

为了更有效地做到这一点，最好创建一个中央数据库来跟踪所有供应商的目标和绩效，并由核心参与团队积极管理和更新。

跟踪工具应涵盖范围内所有供应商名单、任何相关分类或识别信息（排放百分比、支出百分比、供应商ID、类别等），以及他们目前的科学碳目标状态。纳入额外的气候成熟水平指标可能也有帮助。本追踪工具的目标在于总结有多少供应商把科学碳目标设定为总排放量或总支出的占比，并且使用的“内部”数据决定企业在实现其供应商参与目标方面取得的进展。对企业而言，关键是要制定一个系统化的、可审计的流程，以便随着时间推移更新和维护这些数据，并确保能可靠地报告参与目标的进度。这将使企业为未来使用 [《SBTi测量、报告与核查（MRV）框架》](#) 评估此类目标的进展做好准备。

图16. 监测和报告目标进展时考虑的主要因素



6.2 持续供应商名单管理

企业还应认识到供应商名单每年都会有波动，这或许会影响到参与目标的绩效。企业需要在目标时间框架内，每年更新范围三清单和相关供应商数据。

这将确定哪些供应商的排放量或支出加起来达到了目标所规定的门槛，以及会如何影响企业对已设定科学碳目标的供应商的百分比的整体跟踪过程。例如，如果一家企业设定的目标是70%的供应商的排放量，那么它将重新计算每个供应商范围三的年度排放比重，统计整个名单，直到达到70%的门槛。这意味着可能会有新供应商加入名单，一些供应商的排放量或支出可能超过门槛值，企业可能与某些供应商停止业务。管理供应商名单每年波动情况的最佳做法包括：

- 每年邀请新供应商设定科学碳目标，只要他们达到目标门槛⁹
- 继续与任何未达到目标门槛但已被邀请设定科学碳目标的供应商合作与货源和采购团队合作，预测目标供应商未来的业务趋势，并相应地调整与他们合作
- 参与的优先次序

在中央目标进展跟踪解决方案中，很容易看出这些变动，因此，企业应每年重新计算和报告结果。企业可通过其首选的可持续发展和气候报告渠道报告目标进展情况，可与第三方合作，审核每年用来确定目标供应商名单的范围三计算。第三方可提供额外的信心，维持目标报告的可信度和有效性。

⁹ 应给予供应商至少两年的时间来制定科学碳目标，以便有足够时间来设定温室气体排放基线和建立科学碳目标。企业应邀请新供应商在参与目标的最后两年内设定目标，并应给予他们更多时间。



7. 额外资源



7. 额外资源

气候/温室气体入门资源

- [Project Drawdown气候解决方案](#)

温室气体清单

- [温室气体核算体系](#)
 - [企业核算和报告标准](#)
 - [企业范围三标准](#)
 - [范围三评估工具](#)
- [美国环境保护署温室气体清单制定指南](#)
 - [美国环境保护署温室气体计算器](#)
 - [美国环境保护署排放系数](#)
- [英国环境、食品和乡村事务部排放转换](#)
- [世界自然基金会温室气体排放指南](#)
- [GZA范围三计算](#)

科学碳目标

- [科学碳目标倡议 \(SBTi\)](#)
- [SBTi准则](#)
- [SBTi企业手册](#)
- [SBTi目标设定工具](#)
- [具体行业指南](#)
- [SBTi常见问题解答](#)
- [联合国全球契约学院科学碳目标在线课程](#)

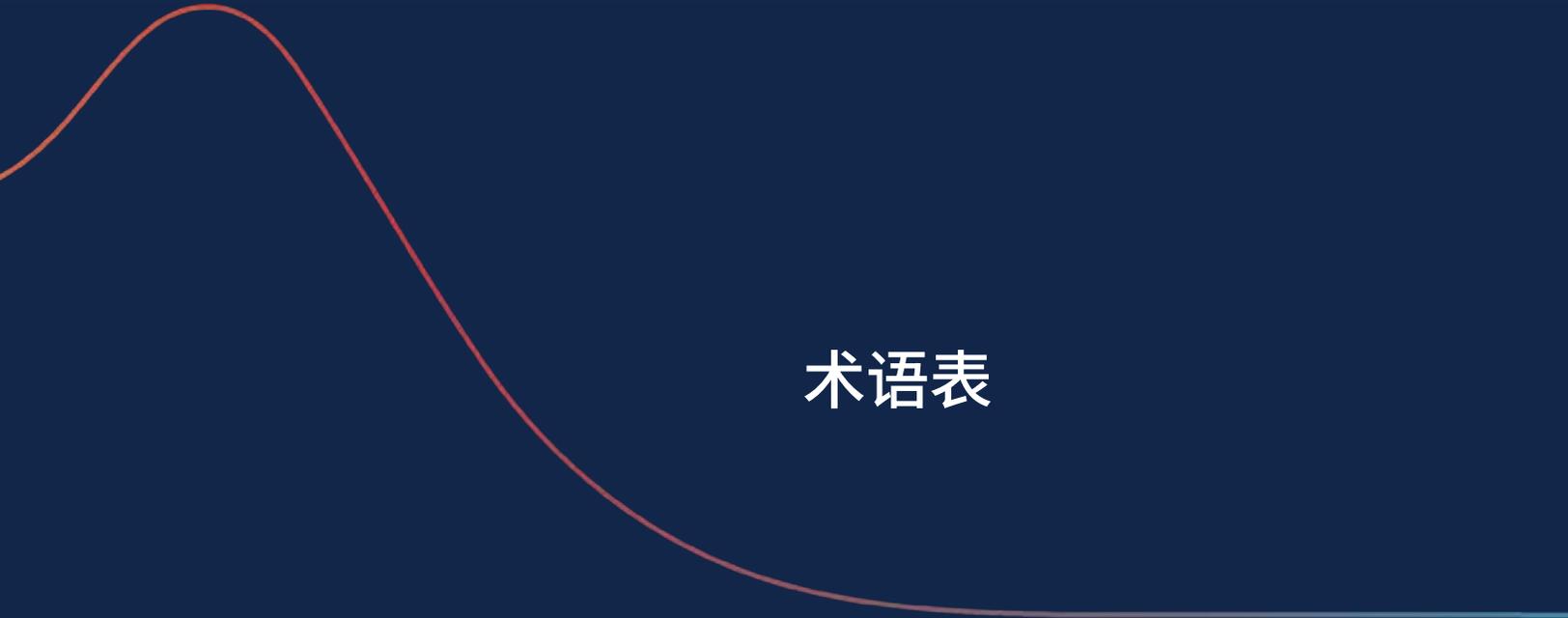
范围三减排

- [范围三温室气体管理的最佳实践](#)
- [指数路线图1.5°C商业实操参考](#)
- [商务社会责任国际协会BSR报告：减少范围三排放和达成科学碳目标](#)
- [世界经济论坛 — 净零排放挑战：供应链的机遇](#)

供应商参与

- [指数路线图 — 供应商参与指南](#)
- [温室气体核算体系 — 供应商参与指南](#)
- [Anthesis指南 — 激活供应商参与范围三排放](#)
- [世界可持续发展工商理事会 — 达到净零排放：供应链脱碳的激励措施](#)





术语表

术语表

术语	定义
EEIO	环境扩展投入产出。
二级供应商	向一级供应商提供商品和服务的企业（即，与一级供应商有商品和服务采购订单的企业）。
二氧化碳当量 (CO2e)	是用来表达不同温室气体的全球变暖潜势的一个单位，即二氧化碳当量或浓度。
范围二排放	报告企业因消耗从外购电力，热力、或蒸汽所产生的温室气体排放。
范围三排放	报告企业价值链产生所有其他间接温室气体的排放。
范围一排放	直接温室气体的排放是来自报告企业所拥有或可控制。
供应链排放	在本指南中指《温室气体核算体系企业价值链（范围三）核算和报告标准》第一类的上游排放，即采购的商品和服务。然而，根据《SBTi标准和建议》，在供应商参与目标的边界内，企业可加入其他供应商相关的上游范围三类别。
基准年	企业可根据过去这一段期限内跟踪未来脱碳的绩效。
减缓杠杆	减缓企业对气候影响的方法，可以是项目、计划、商业决策或其他减排行动。这些方法可以是减缓导致排放的生产活动，或能改善这些活动的温室气体强度，或两者皆有。
净零	科学碳目标 净零标准 对企业净零的定义如下： <ul style="list-style-type: none"> 将属于范围一、范围二 和范围三的排放减少到零，或者减少到按照符合条件的1.5°C路径在全球或行业层面实现净零排放所要求的残余水平。 中和净零目标年的所有残余排放和此后释放大气中的所有温室气体排放更详细的定义请参考 《科学碳目标企业净零排放标准》。
绝对排放量目标	这目标是旨在目标年份公司需要减少相对于选定基准年水平的一定数量百分比的温室气体排放。
科学碳目标	符合最新气候科学认为有必要满足《巴黎协定》的减排目标，即将全球气温升幅限制在1.5°C。

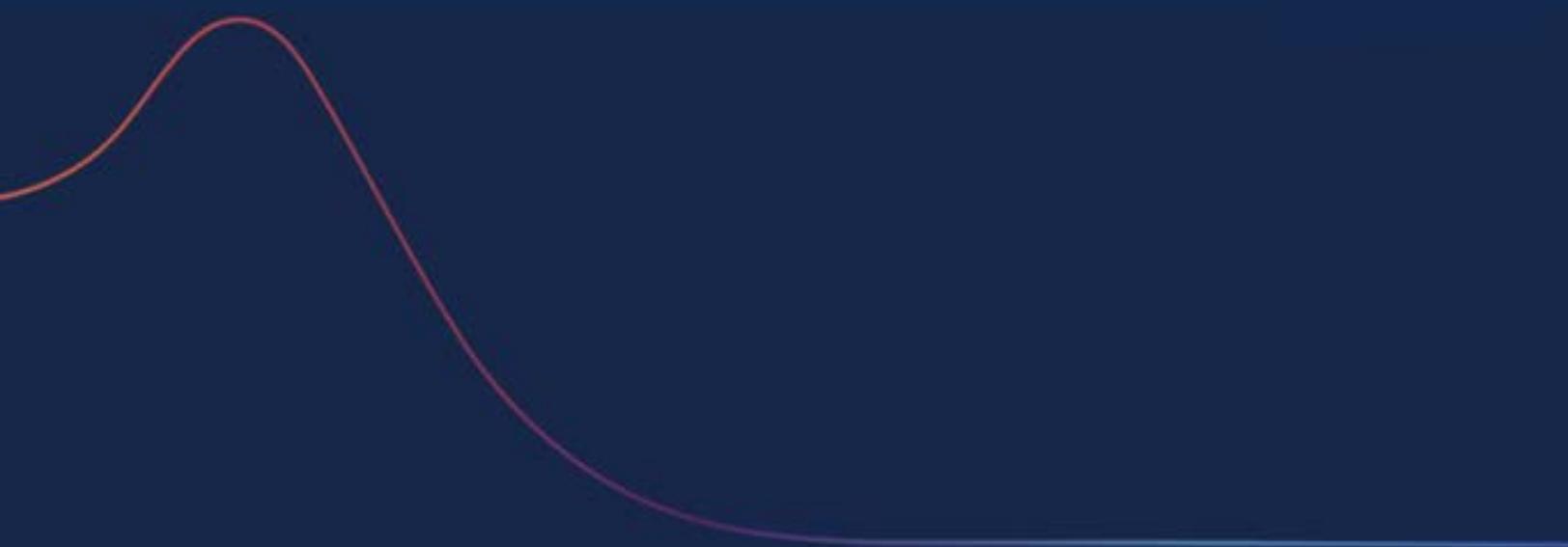
术语表

术语	定义
目标年	企业计划实现承诺的减排目标的年份。
排放强度目标	与企业的产量或财务绩效等特定商业度量指标有关的减排（如生产每吨产品或单位增加值排放的二氧化碳当量（吨））。该目标是与基准年的水平进行对比，应在目标年之前实现。
温室气体（GHG）	在大气中吸收和发出辐射导致温室效应的气体。温室气体包括水蒸气、二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、臭氧和氯氟碳化合物。
一级供应商	与报告企业有商品或服务采购订单（如材料、零件、部件等）的企业。
支出数据	企业花费在采购各种商品和服务上的金额数据。



缩略语表

缩略语	释义
CFCs	氟氯烃
CO ₂	二氧化碳
CO ₂ e	二氧化碳当量
EEIO	环境扩展投入产出
ESG	环境、社会和治理
GHG	温室气体
IPCC	政府间气候变化专门委员会
KPI	关键绩效指标
LCA	生命周期评估
MRV	测量、报告与核查
RFP	招标需求
SME	中小型企业
SBT	科学碳目标



科学碳目标组织是在英格兰和威尔士注册的慈善机构（1205768），也是在英格兰和威尔士注册的有限公司（14960097）。注册地址：英国伦敦皇后街10号一层，邮编：EC4R 1BE。

SBTi服务有限公司是在英格兰和威尔士注册的有限公司（15181058）。注册地址：英国伦敦皇后街10号一层，邮编：EC4R 1BE。

SBTi服务有限公司是科学碳目标的全资子公司。

2023年7月翻译

 sciencebasedtargets.org

 [/science-based-targets](https://www.linkedin.com/company/science-based-targets)

 [@sciencetargets](https://twitter.com/sciencetargets)

 info@sciencebasedtargets.org