



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

INTRODUCCIÓN AL SBTi CORPORATE NET-ZERO STANDARD 2.0

Versión 2.0

Julio del 2026



SBTi
Corporate
Net-Zero
Standard



Equipo Regional de Estrategía & Transformación

Lígia Ramos | Milla Pechta



Este webinar se está grabando, y la grabación estará disponible en nuestro canal de YouTube.



ACERCA DE SBTi

La iniciativa Science Based Targets (SBTi) es una organización de acción climática corporativa que posibilita a empresas e instituciones financieras de todo el mundo desempeñar su papel en la lucha contra la crisis climática.

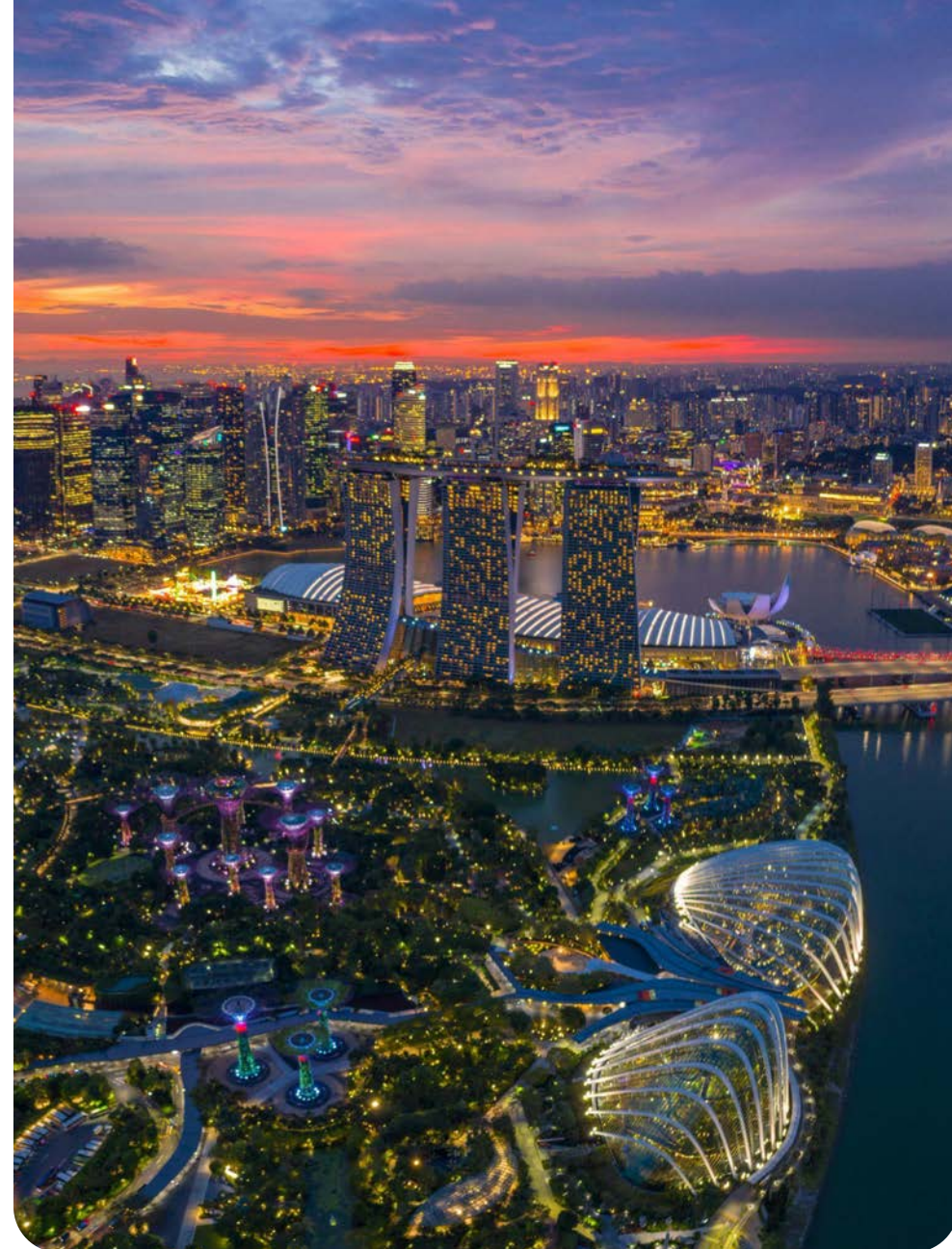
Desarrollamos estándares, herramientas y guías que permiten que las empresas definan objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) alineados con lo que es necesario para mantener el calentamiento global por debajo de niveles catastróficos y llegar a cero emisiones netas (net-zero) a más tardar para 2050.

SBTi está constituida como una organización sin fines de lucro en el Reino Unido y posee una subsidiaria, SBTi Services Limited, que presta servicios de validación de objetivos.

SOCIOS FUNDADORES



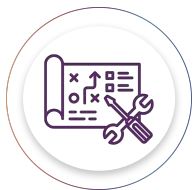
United Nations
Global Compact



DE LA AMBICIÓN A LA ACCIÓN

La versión 2.0 es más que solo una actualización: es un importante hito para la transición global hacia las emisiones netas cero.

El Estándar permite que la acción climática creíble y basada en la ciencia sea más práctica, accesible y relevante para las empresas en cada etapa de la transición hacia las emisiones netas cero, mediante lo siguiente:



AMPLIACIÓN DE LAS OPCIONES PARA EL ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS

Dejamos atrás el enfoque que supone una misma solución para todos e introducimos un **conjunto de herramientas más amplio** para el establecimiento y la implementación de los objetivos.



MÁS ACCIÓN

Primero, las empresas priorizan la **descarbonización directa** y, luego, pueden tomar acción creíble al nivel del sistema/sector.



PRIORIZANDO LA IMPLEMENTACIÓN

Nos enfocamos en **la implementación y el progreso** a lo largo del camino hacia las emisiones netas cero y, para ello, fortalecemos la transparencia y la mejora continua.



CONSTRUCCIÓN CONJUNTA DEL ESTÁNDAR GLOBAL

SBTi no elaboró el Estándar 2.0 por su cuenta, sino que contó con aportes de miles de partes interesadas de todo el mundo, representando las opiniones de las empresas, la academia y la sociedad civil:

PARTICIPACIÓN RÉCORD

+1770

respuestas enviadas a SBTi durante
dos consultas públicas



RIGUROSIDAD

320

empresas participaron en
al menos una etapa de
las pruebas piloto



ALCANCE GLOBAL

+60

países representados en
las consultas públicas



EXPERIENCIA COMPROBADA

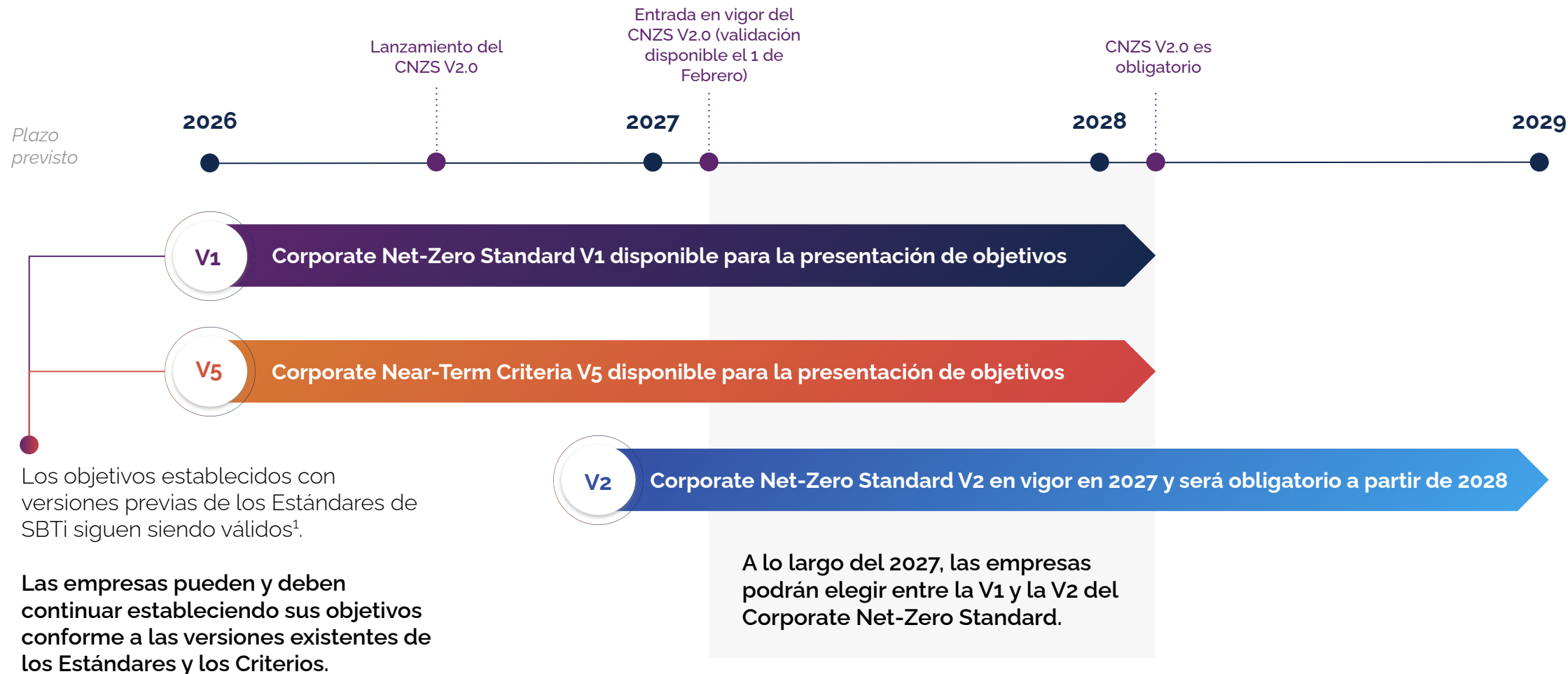
+100

personas participaron en cinco
grupos de expertos



LA TRANSICIÓN HACIA LA VERSIÓN 2.0 SERÁ GRADUAL

SBTi continuará publicando guías y recursos complementarios para orientar a las empresas respecto a la comprensión, adopción e implementación del nuevo Estándar.



¹ Las empresas cuyos objetivos han sido validados conforme a estándares actuales e históricos de SBTi deben revisarlos y, si es necesario, actualizarlos formalmente mediante un proceso de validación cada cinco años. Las empresas también pueden actualizar sus objetivos voluntariamente. Los objetivos presentados para su validación siempre deben estar alineados con los criterios de SBTi vigentes al momento de la presentación.

Introducción a la versión 2.0



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

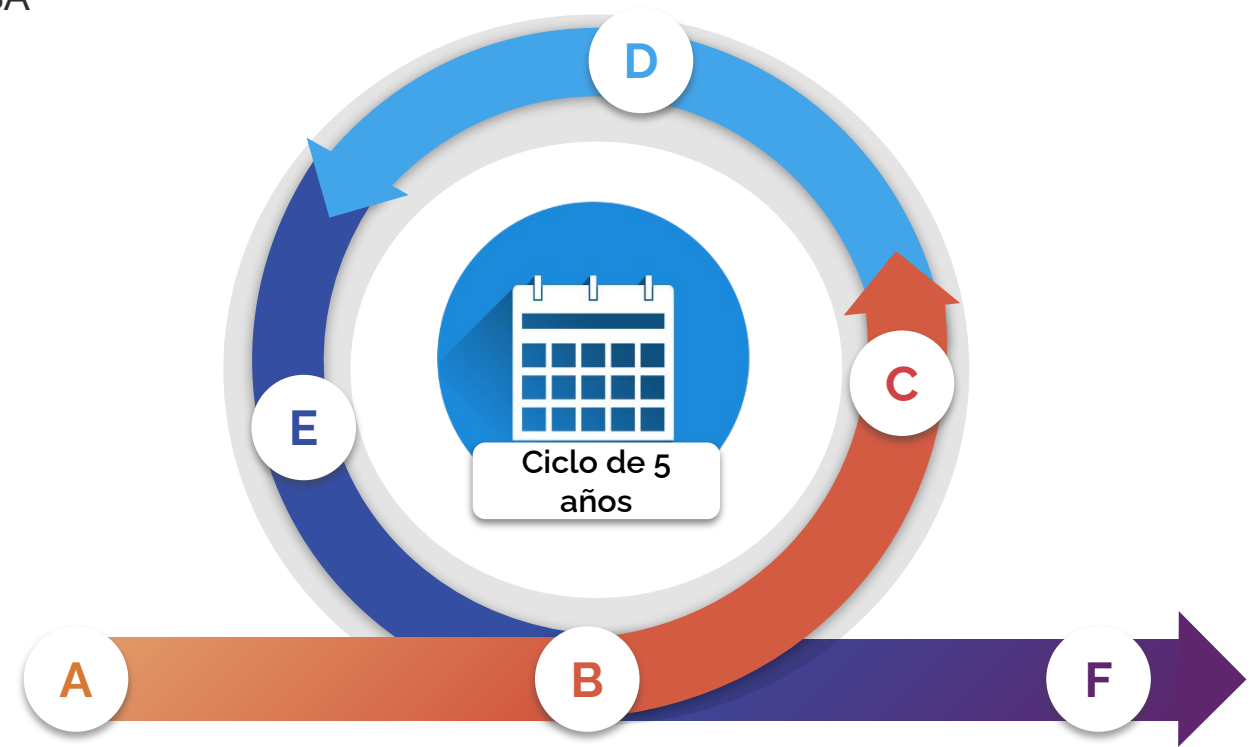
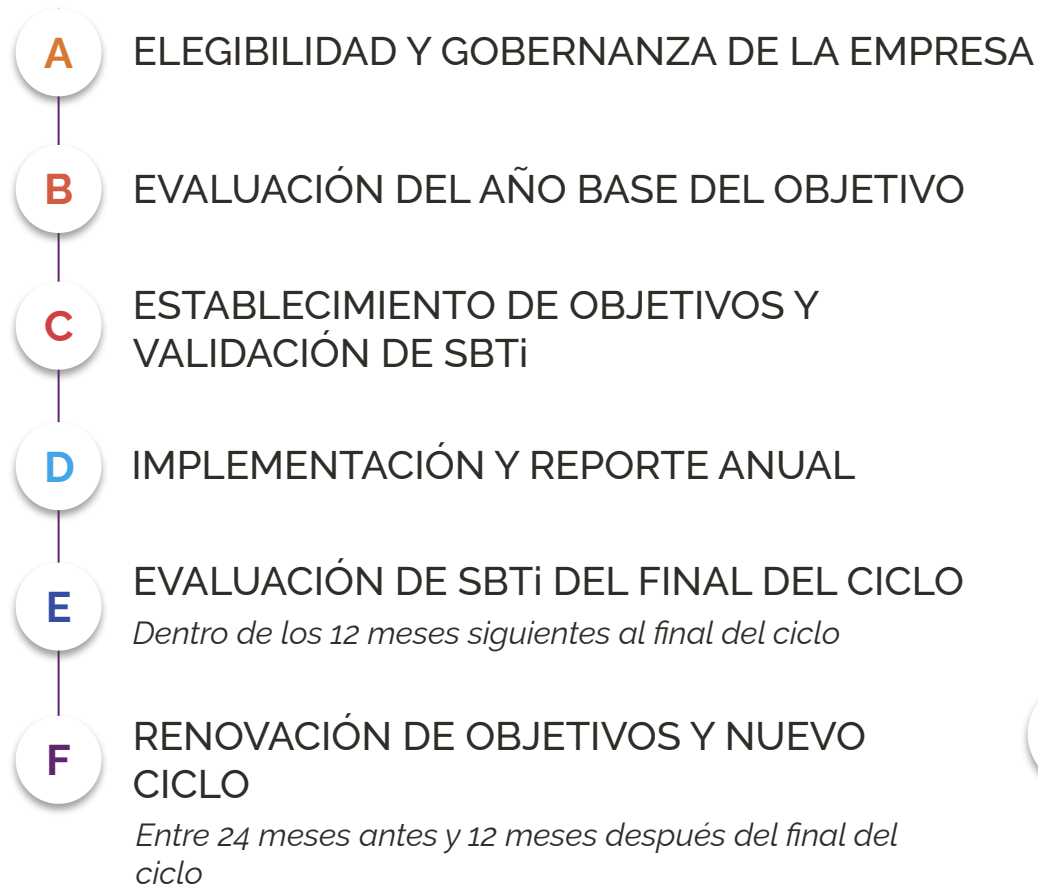
LA ESTRUCTURA DEL ESTÁNDAR MEJORA SU CLARIDAD

La versión 2.0 complementa la sólida base establecida por el primer Corporate Net-Zero Standard.



EL CICLO DE LOS OBJETIVOS V2.0

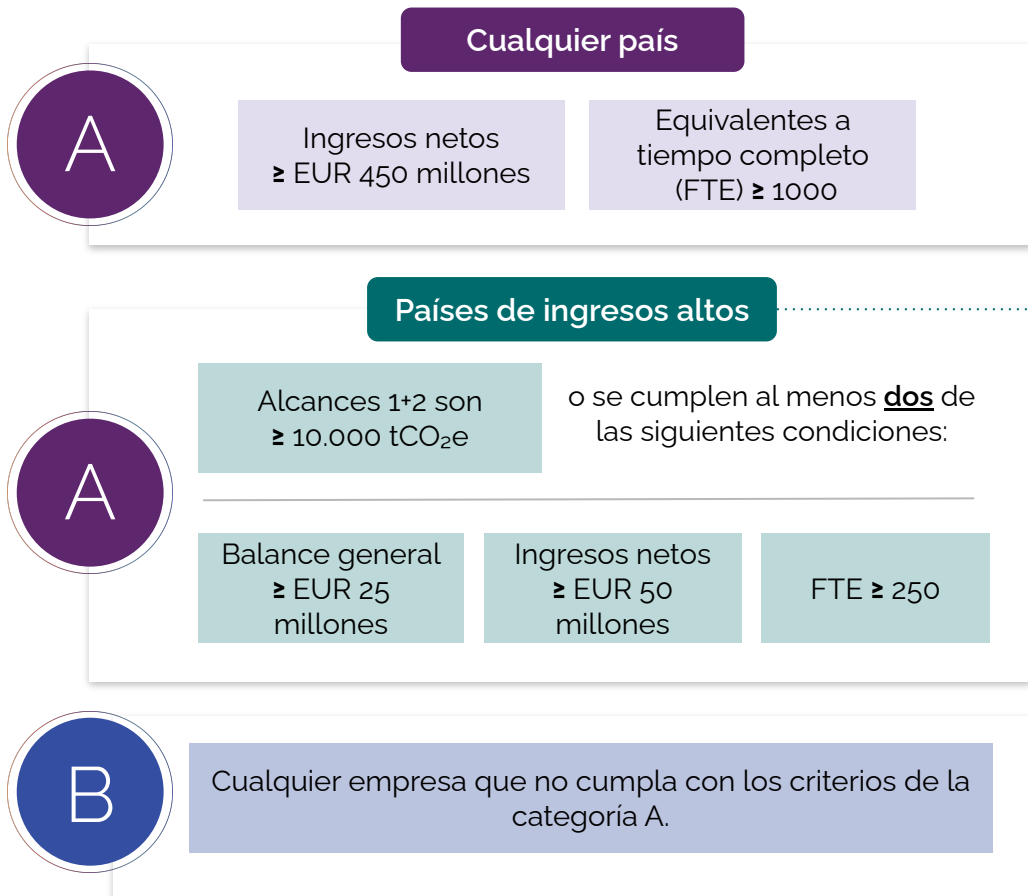
Un ciclo estandarizado de cinco años para los objetivos les permite a las empresas enfocarse en impulsar la acción de inmediato y monitorear el progreso regularmente, sin perder la alineación con la ambición hacia las emisiones netas cero.



LA V2.0 RECONOCE DIFERENTES CONTEXTOS EMPRESARIALES

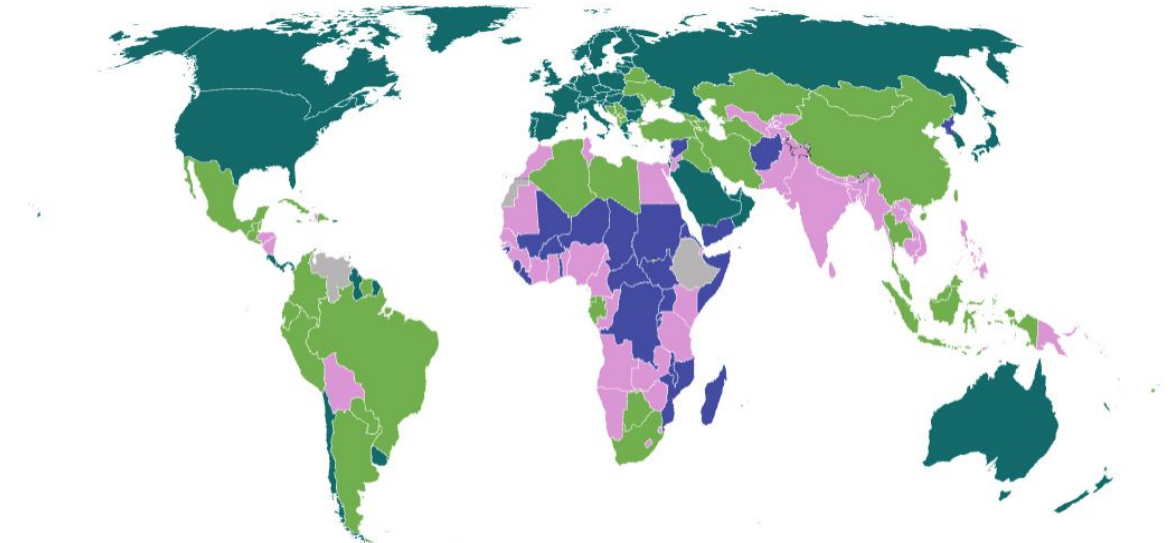
El Estándar establece dos categorías distintas de empresas: **Categoría A** y **Categoría B**.

A lo largo del Estándar, los criterios se aplican conforme a la categoría de la empresa.



La geografía está determinada por la jurisdicción donde se constituye la empresa matriz final y se clasifica usando las categorías de ingresos económicos del Banco Mundial.

● Low income ● Lower middle income ● Upper middle income ● High income



Mapa de la [Clasificación de los países según ingresos del Banco Mundial](#) (actualizado el 1 de julio del 2025)

CAPÍTULO 1

Gobernanza sobre las emisiones netas cero



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

FORTALECIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD

Los objetivos validados están respaldados por la gobernanza adecuada y la planificación de una implementación creíble.



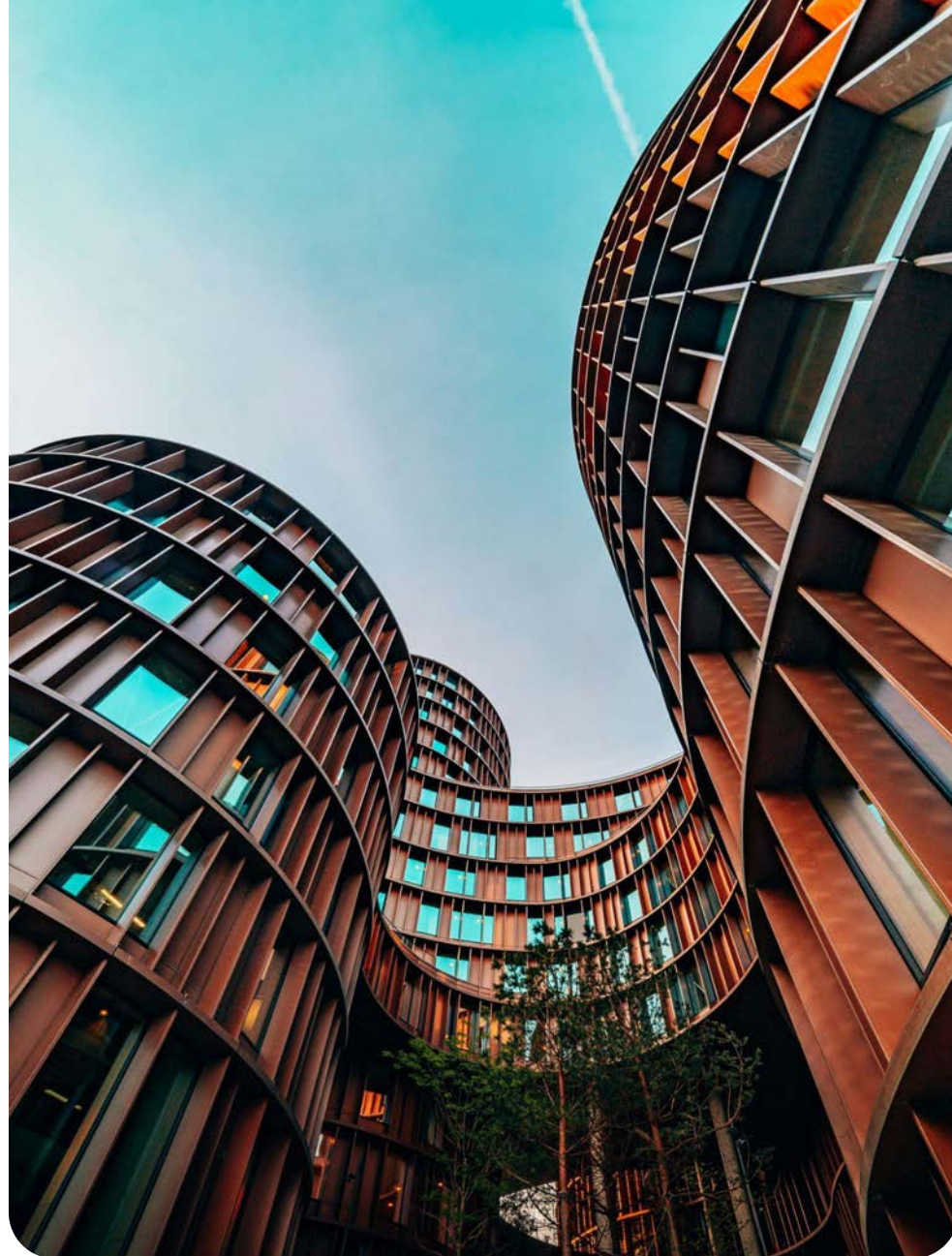
El nivel más alto de gobernanza de la empresa asume la responsabilidad general respecto a los objetivos de SBTi, inclusive respecto al establecimiento y la presentación de los objetivos, y a la supervisión de la implementación.



Las empresas presentan y divulgan una descripción de las estructuras de gobernanza responsables de la supervisión e implementación de los objetivos.



Las empresas deben establecer procesos documentados para la divulgación del progreso, la revisión periódica y la adaptación de los objetivos para reflejar los avances en la ciencia y el desempeño de la empresa.



TODAS LAS EMPRESAS ELABORAN UN PLAN DE TRANSICIÓN

El Estándar requiere que todas las empresas elaboren y mantengan un plan de transición, que se enfoque en las acciones y los plazos necesarios para lograr los objetivos validados de la empresa. El máximo organismo rector de la empresa debe aprobar y adoptar formalmente los planes y revisarlos, al menos, cada 5 años.

Como mínimo, los planes de transición incluyen lo siguiente:



Detalles de los objetivos

Todos los objetivos validados por SBTi



Alcance

Todas las fuentes de emisiones y actividades cubiertas por los objetivos



Acciones

Acciones previstas para cumplir los objetivos a corto plazo y acciones orientativas para el próximo ciclo de objetivos



Supuestos y dependencias

Principales supuestos y dependencias externas que afectan sustancialmente la implementación de los objetivos

Cuando corresponda:



Combustibles fósiles sin mitigación

Compromiso para eliminarlos gradualmente de acuerdo con trayectorias hacia las emisiones netas cero



Actividades con altos niveles de emisiones

Plan para descarbonizar las actividades con altos niveles de emisiones (EIA, por sus siglas en inglés) significativas

Requisitos de divulgación:



Las empresas de la Categoría A

deben publicar sus planes de transición dentro de los 15 meses siguientes a la validación de los objetivos.



Determinados métodos para el establecimiento de objetivos de alcance 1

requieren que las empresas publiquen un plan de transición al momento de la validación de los objetivos.

El Estándar recomienda a las empresas que se alineen con los estándares internacionales, por ejemplo, el Marco de divulgación del Transition Planning Taskforce (TPT).



CAPÍTULO 2 **Evaluación del año base del objetivo**



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

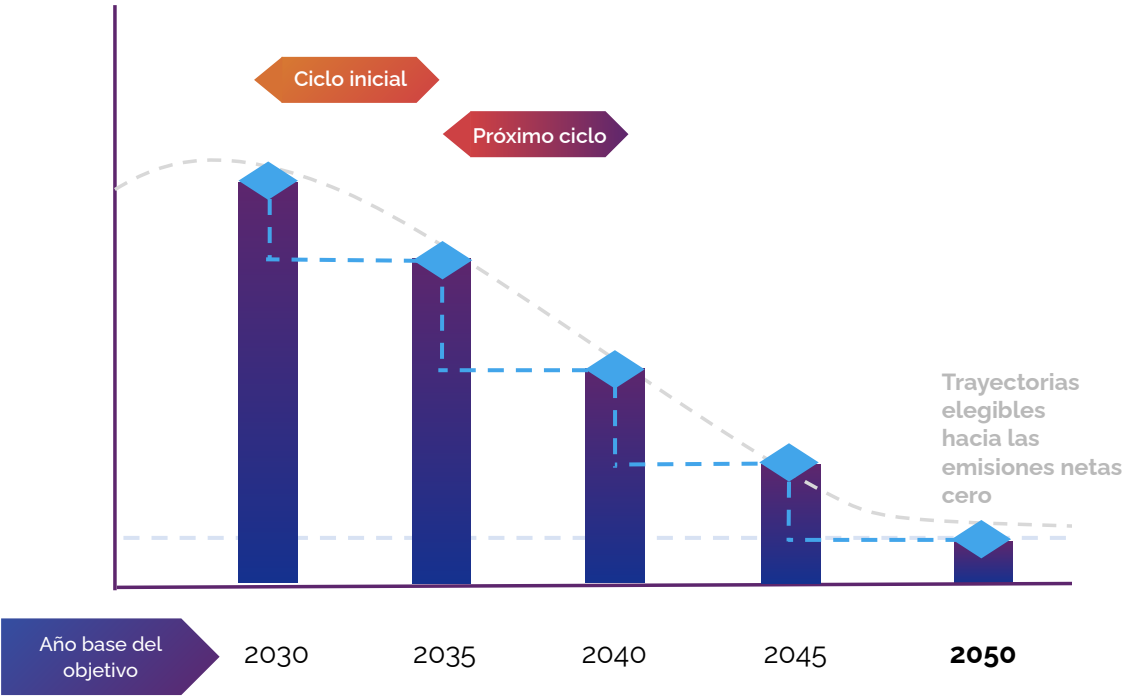
ESTABLECER LAS BASES CORRECTAS

Una evaluación integral y precisa de las emisiones del año base es importante para determinar la ambición y los métodos de establecimiento de objetivos elegibles para cada ciclo de objetivos en el marco de las emisiones netas cero.

Durante la etapa de validación de los objetivos, todas las empresas deben presentar lo siguiente:

AÑO BASE DEL OBJETIVO	Basado en el año más reciente para el que haya información completa sobre las emisiones de GEI y otros datos correspondientes.
INVENTARIO DE GEI	Inventario físico de emisiones alineado con los Estándares del Protocolo de GEI ¹ .
ACCIONES E INSTRUMENTOS DE MERCADO	Una contabilización aparte de las acciones y los instrumentos de mercado no reflejados en el inventario de emisiones físicas de GEI ² .
CONSUMO DE ELECTRICIDAD	Consumo total de electricidad, incluida aquella generada dentro y fuera del control de la empresa. Porcentaje de consumo de electricidad baja en carbono (LCE, por sus siglas en inglés).

Ejemplo ilustrativo del ciclo de establecimiento de objetivos hacia el año de las emisiones netas cero



¹ Las empresas contabilizan las emisiones de la agricultura, silvicultura y otros usos de la tierra (FLAG, por sus siglas en inglés), las emisiones de la bioenergía y las eliminaciones biogénicas y tecnológicas de acuerdo con el Land Sector and Removals Standard (Estándar para el sector terrestre y las eliminaciones) del Protocolo de GEI.

² De acuerdo con los estándares de contabilización de GEI correspondientes, cuando estén disponibles. Las acciones y los instrumentos de mercado deben cumplir los criterios de integridad definidos en el capítulo 4 sobre la implementación de los objetivos.

REQUISITOS ADICIONALES PARA LA CATEGORÍA A

Priorizar las emisiones significativas de alcance 3 y las actividades con altos niveles de emisiones (EIA) garantiza que los recursos se destinen a los principales causantes de las emisiones globales.

CATEGORÍAS SIGNIFICATIVAS DEL ALCANCE 3	Determinar y divulgar las categorías significativas del alcance 3 que representan el 5 % o más del total de emisiones del alcance 3 (categorías 1-14) ¹ .
ACTIVIDADES CON ALTOS NIVELES DE EMISIONES (EIA)	Identificar y cuantificar las emisiones de las EIA en la cadena de valor, tal como se define en el anexo A. ↳ Para cada EIA significativa ($\geq 5\%$), reportar las emisiones absolutas y el porcentaje del total de emisiones del alcance 3 que representan.
ASEGURAMIENTO	Obtener aseguramiento de parte de terceros del inventario de emisiones y otras métricas necesarias.

Lista de EIA (no exhaustiva, adaptada del anexo A)

Materias primas Límites de la cuna a la puerta ("cradle-to-gate") para: • Cemento • Acero • Aluminio • Amoníaco • Metanol • FLAG • Etileno • Propileno • Benceno • Tolueno • Xileno • Plásticos	Transporte Límites del pozo a la rueda ("well-to-wheel") para: • Carretera (LDV y HGV) • Transporte de carga por ferrocarril • Envíos • Aviación (transporte de carga y pasajeros)	Productos vendidos Límites de la etapa de uso para: • Combustión de combustibles fósiles vendidos • Productos que consumen energía (combustibles fósiles y electricidad) • Productos que emiten GEI • Servicios de respaldo para combustibles fósiles
---	--	---

¹Las empresas con emisiones significativas en la categoría 15 deben consultar el Financial Institutions Net-Zero Standard (FINZ) (Estándar de Cero Emisiones Netas para Instituciones Financieras) de SBTi.

CAPÍTULO 3

Establecimiento de objetivos

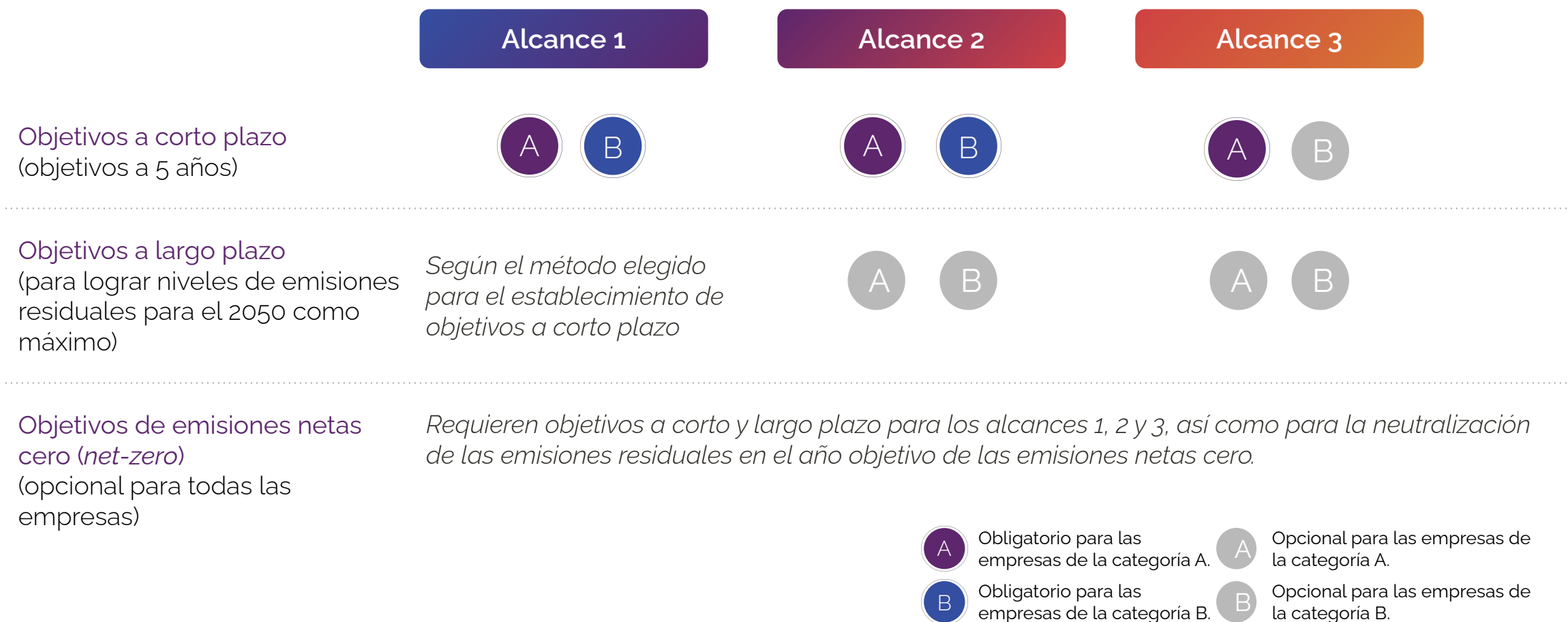


SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

FORTALECIENDO NUESTRO ENFOQUE AL ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS

Se necesitan objetivos separados para cada alcance, cuando corresponda, para garantizar que las acciones tengan en cuenta todas las fuentes de emisiones relevantes.



MÉTODOS PARA EL ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS DEL ALCANCE 1

Se ha incluido un nuevo tipo de objetivos para el alcance 1, enfocado en la descarbonización de los activos con altas emisiones



EMISIONES ABSOLUTAS

Reducir las emisiones absolutas de manera lineal a un ritmo coherente con la meta de alcanzar niveles residuales para el 2050, como máximo.



INTENSIDAD DE LAS EMISIONES

Reducir la intensidad de las emisiones a un ritmo coherente con una trayectoria sectorial subyacente alineada con las emisiones netas cero, cuando esté disponible¹.

NUEVO

TRANSICIÓN DE LOS ACTIVOS

Reducir las emisiones absolutas de acuerdo con un Plan de Descarbonización de Activos (*Asset Decarbonization Plan* - ADP) basado en un enfoque de planificación por hitos o de presupuesto de carbono, ambos derivados de trayectorias de referencia¹.

Imagen: Objetivo de emisiones absolutas

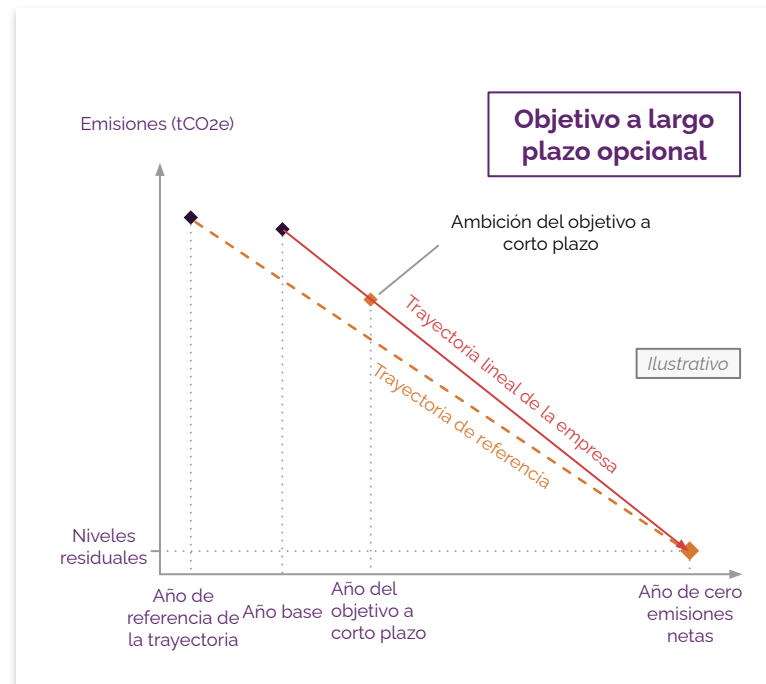
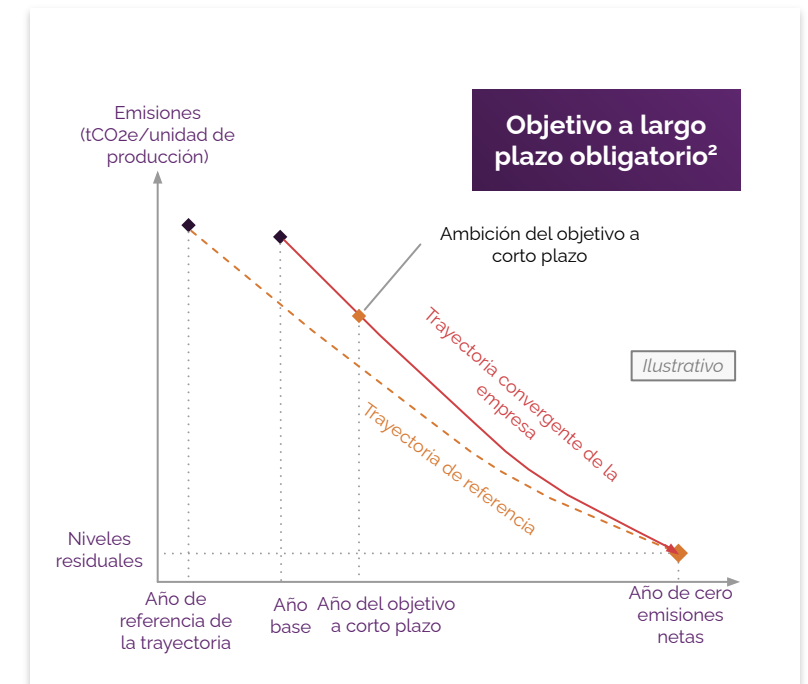


Imagen: Objetivo de intensidad de emisiones



1. Sujeto a la publicación final del documento Methods, Metrics and Pathways (Métodos, Métricas y Trayectorias), después de las consultas.

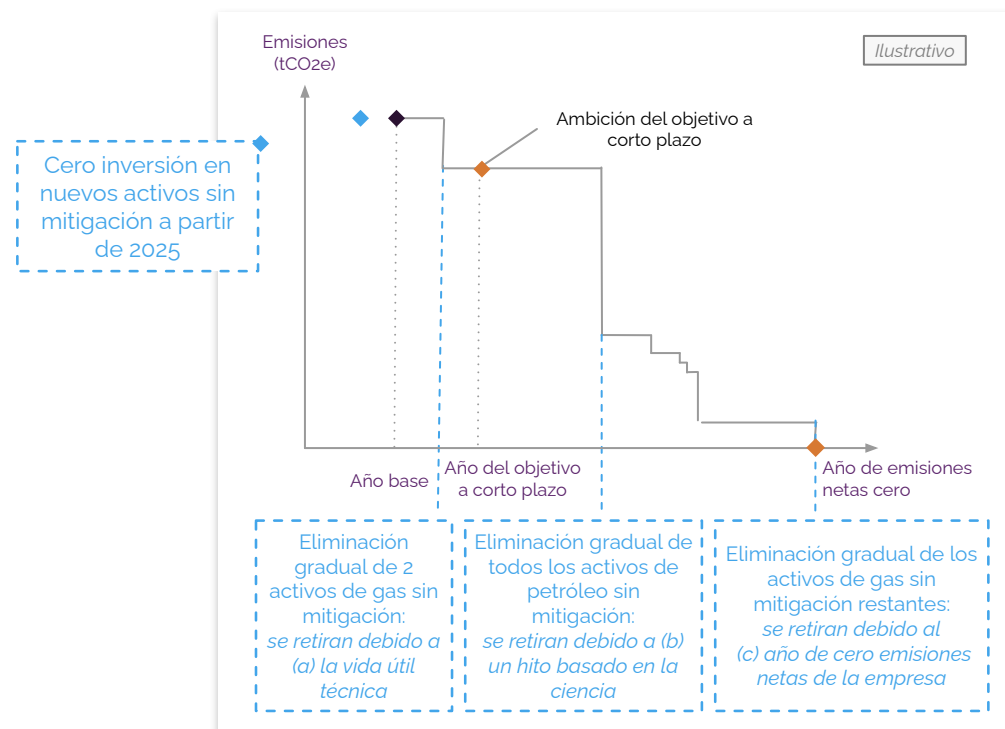
2. Los objetivos de alcance 1 a largo plazo deben cubrir todas las emisiones, usar métodos de reducción de las emisiones (absolutas o de intensidad) y estar alineados con los niveles residuales de emisiones netas cero hacia el 2050.

ANÁLISIS EN DETALLE | OBJETIVOS DEL ALCANCE 1 DE TRANSICIÓN DE LOS ACTIVOS

Ejemplo ilustrativo de cómo se elabora un **Plan de Descarbonización de Activos**¹ para los activos de generación de energía.

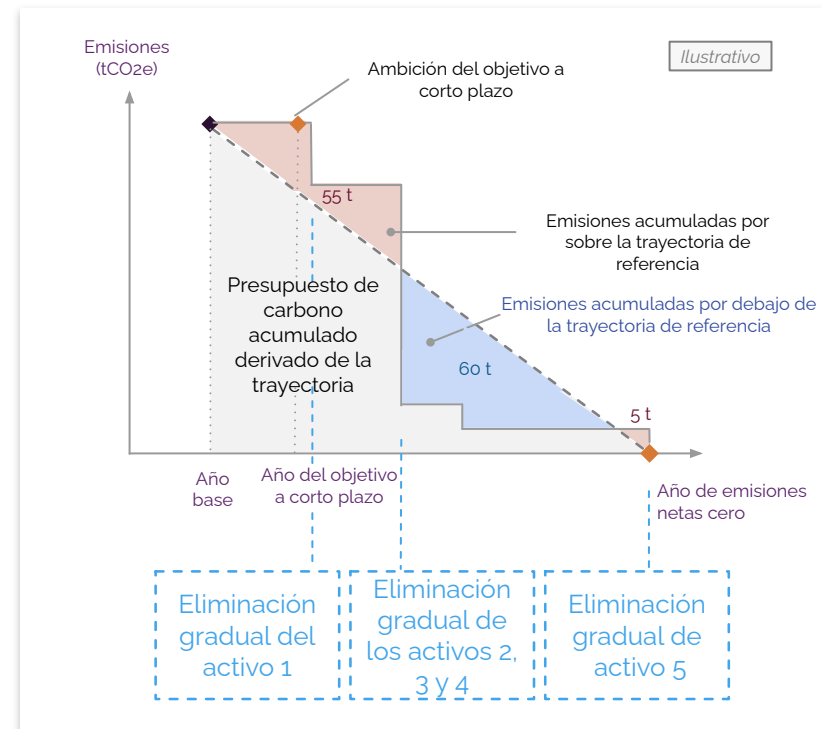
PLANIFICACIÓN POR HITOS

Para cada activo o grupo de activos, el plazo para la transición está determinado conforme a (a) el tiempo de vida útil técnica que le resta al activo, (b) el hito de transición basado en la ciencia (derivado de la trayectoria de referencia) o (c) el año de emisiones netas cero de la empresa.



PRESUPUESTO DE CARBONO

1. Calcular el presupuesto total de carbono para los activos, derivado de la trayectoria de referencia.
2. Determinar el plazo para el retiro de cada activo, de modo que el total de emisiones permanezca dentro del presupuesto.



1. Sujeto a la publicación final del documento Methods, Metrics and Pathways (Métodos, Métricas y Trayectorias), después de las consultas.

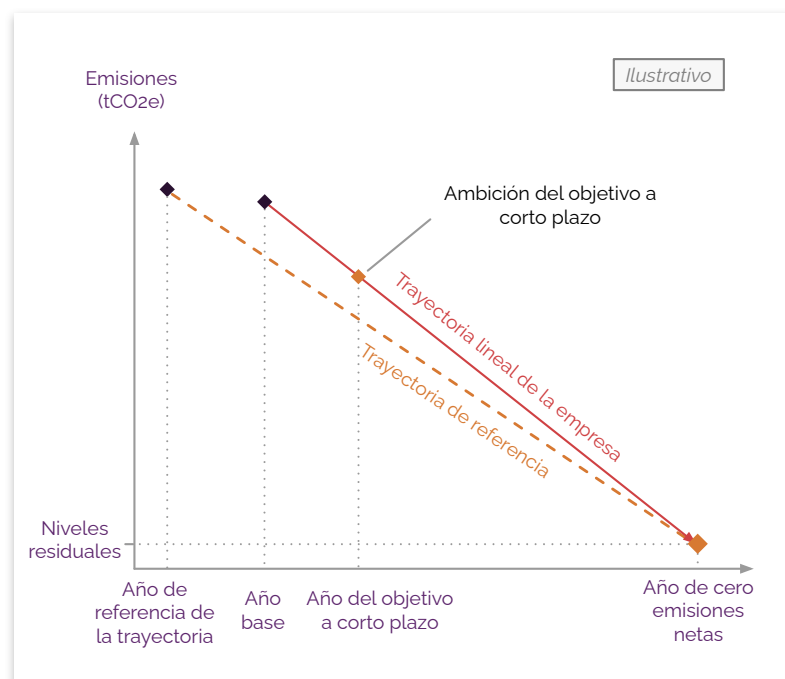
MÉTODOS PARA EL ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS DEL ALCANCE 2

La V2.0 incluye dos enfoques para establecer los objetivos a corto plazo obligatorios y a largo plazo opcionales¹.



REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES ABSOLUTAS

Reducir las emisiones absolutas de alcance 2 en una trayectoria lineal hacia un nivel residual definido que sea consistente con una trayectoria elegible hacia las emisiones netas cero.

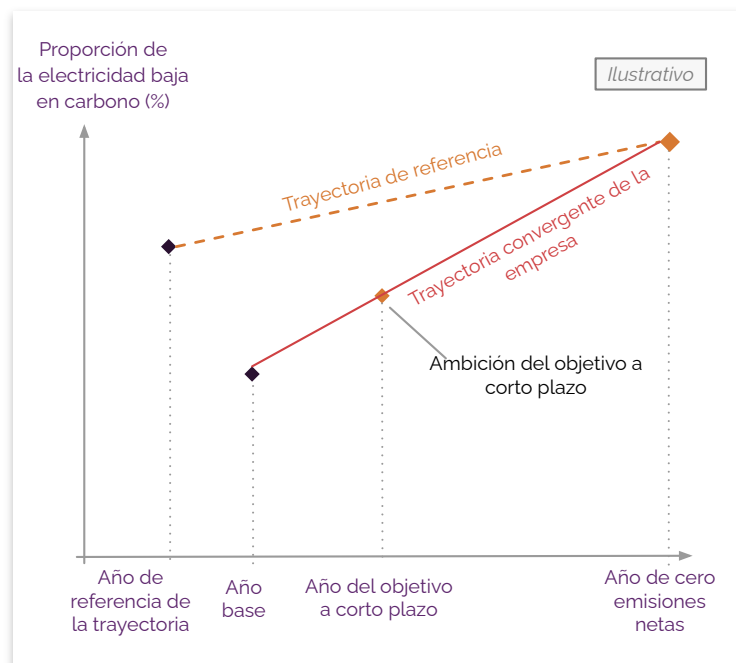


NUEVO

ALINEACIÓN CON LA ELECTRICIDAD BAJA EN CARBONO (LCE)

Aumentar el porcentaje de electricidad baja en carbono que se utiliza, contratada o equiparada en una trayectoria lineal consistente con una trayectoria elegible hacia las emisiones netas cero.

La electricidad baja en carbono (LCE) se refiere a un generador individual cuyas emisiones directas de GEI son $\leq 0,048 \text{ kg CO}_2/\text{kWh}^2$.



A

Las compañías deben:

1. **Estimar el aumento previsto del consumo de electricidad** durante el plazo del objetivo.
2. **Establecer un objetivo de reducción de las emisiones absolutas** si el aumento supera al 20% por año.

¹ El establecimiento de objetivos a largo plazo para el alcance 2 es opcional para las empresas de las categorías A y B.

² A partir del 2035, la electricidad baja en carbono será aquella cuyas emisiones sean $\leq 0,024 \text{ kg CO}_2/\text{kWh}$.

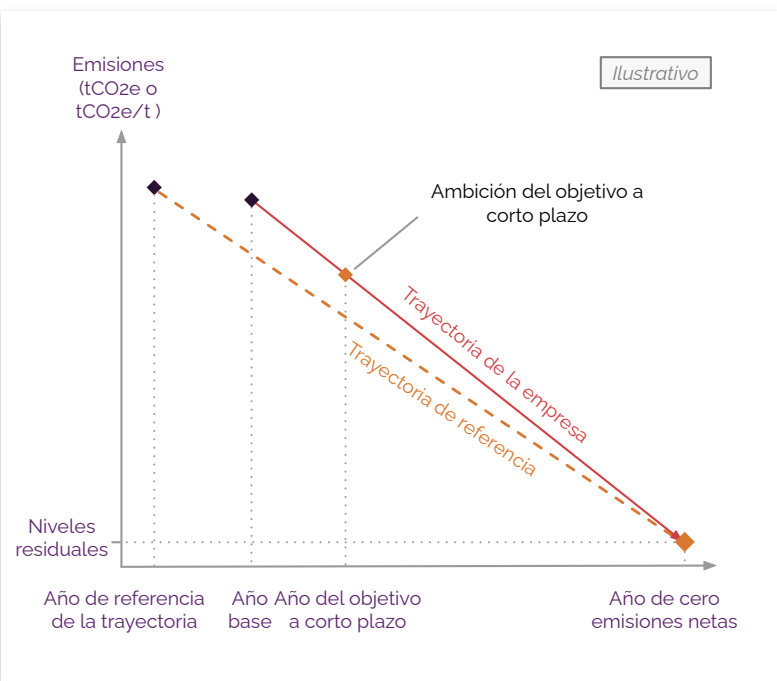
ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS DEL ALCANCE 3

La V2.0 presenta dos tipos generales de objetivos para abordar las emisiones del alcance 3



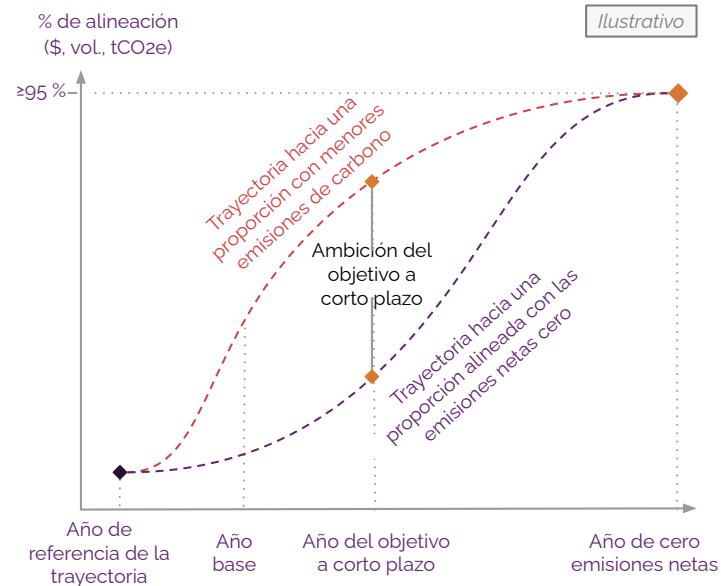
OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES

Reducir las emisiones absolutas de alcance 3 siguiendo una trayectoria lineal hasta un nivel residual definido, compatible con una trayectoria elegible de emisiones netas cero



OBJETIVOS DE ALINEACIÓN

Aumentar la proporción de actividades y contrapartes *upstream* y *downstream* alineadas con las emisiones netas cero y con menores emisiones de carbono, medida como un porcentaje de los gastos, ingresos, volumen o emisiones



ACTUALIZADO

Alineación de los proveedores/clientes

Aumentar la proporción de proveedores/clientes del nivel 1 que están en etapa de transición o alineados con las emisiones netas cero.

NUEVO

Alineación del volumen

Aumentar la proporción de las *commodities* compradas (por ejemplo, acero o cemento) o el transporte que tienen menores emisiones de carbono o están alineados con las emisiones netas cero.

NUEVO

Alineación del uso de los productos

Aumentar la proporción de productos vendidos que tienen menores emisiones de carbono o están alineados con las emisiones netas cero en la etapa de uso.

NUEVO

Alineación del final de la vida útil de los productos

Aumentar la proporción de productos diseñados con soluciones de circularidad al final de la vida útil.

ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS DEL ALCANCE 3

Establecer objetivos para las emisiones del alcance 3 es obligatorio para las empresas de la categoría A y opcional para las empresas de la categoría B

1

Incluir las categorías significativas

Los objetivos deben cubrir todas las categorías significativas (1-14) que representen $\geq 5\%$ del total del inventario de emisiones físicas del alcance 3.

2

Identificar exclusiones opcionales

Ciertas fuentes de emisiones pueden excluirse, pero deben reportarse.

3

Establecer objetivos para las actividades con altos niveles de emisiones (EIA) (opcional)

Se recomienda a las empresas establecer objetivos para las EIA significativas.

4

Seleccionar el enfoque para el establecimiento de los objetivos

que sea el más adecuado para las fuentes de emisiones, las herramientas disponibles para la descarbonización y la viabilidad de la implementación.

Las empresas seleccionan un enfoque general:



CAPÍTULO 4

Implementación de los objetivos



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

APOYO PARA LA IMPLEMENTACIÓN PRÁCTICA

El Estándar les permite a las empresas pasar de la ambición a la acción mediante pasos para la implementación práctica en diferentes contextos, sin perder la integridad científica.



Nuevo capítulo exclusivo en el Estándar

Un capítulo completamente nuevo en la V2.0 que refleja un cambio fundamental de la ambición a la acción.

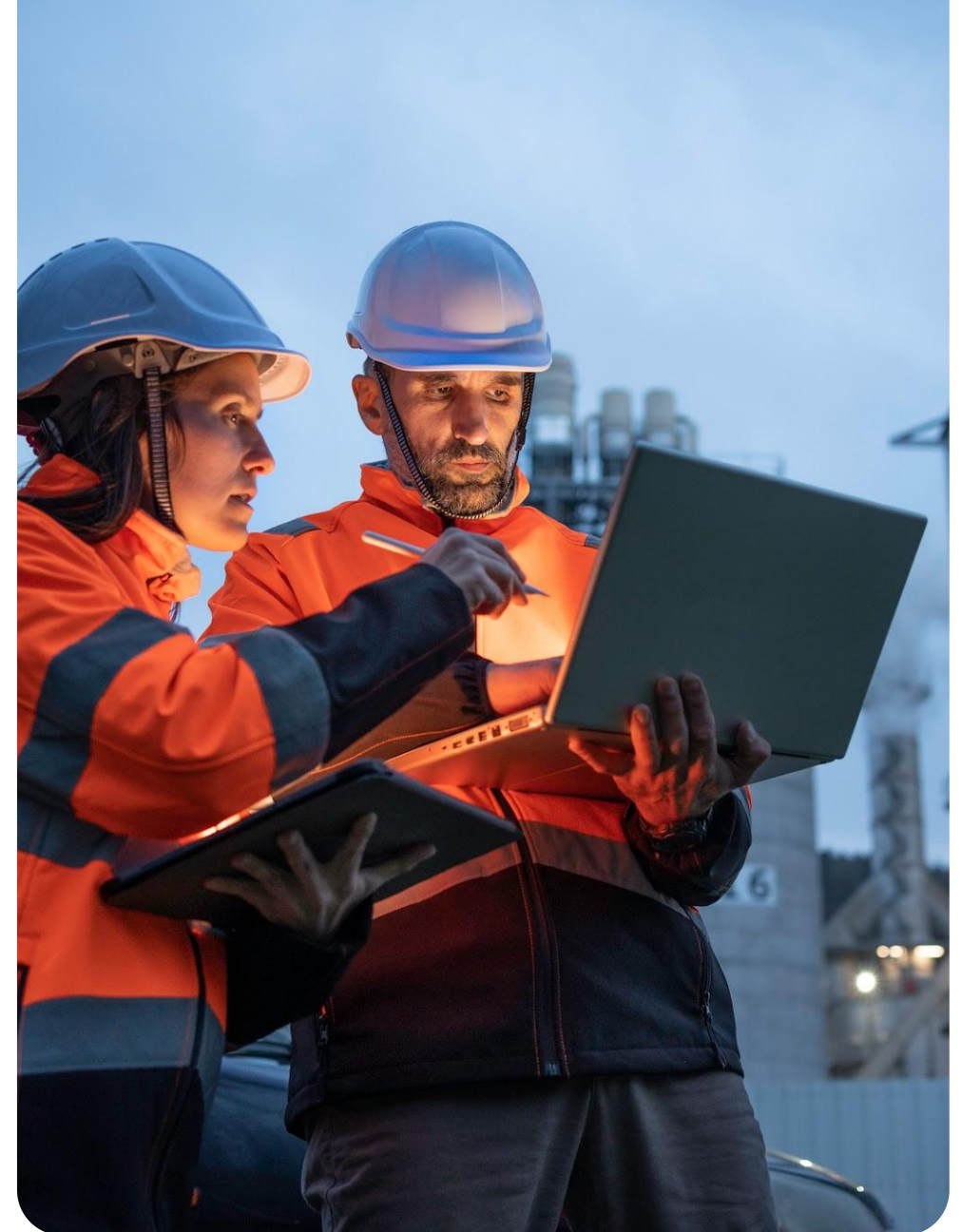


Introducción de una jerarquía de implementación

Pensada para orientar a las empresas en la priorización de las acciones más cercanas a las fuentes de emisiones antes de buscar implementar acciones más indirectas.



Reconoce a los instrumentos de mercado y los proyectos que cumplen los criterios de integridad como herramientas válidas para la implementación de los objetivos y el progreso hacia ellos.



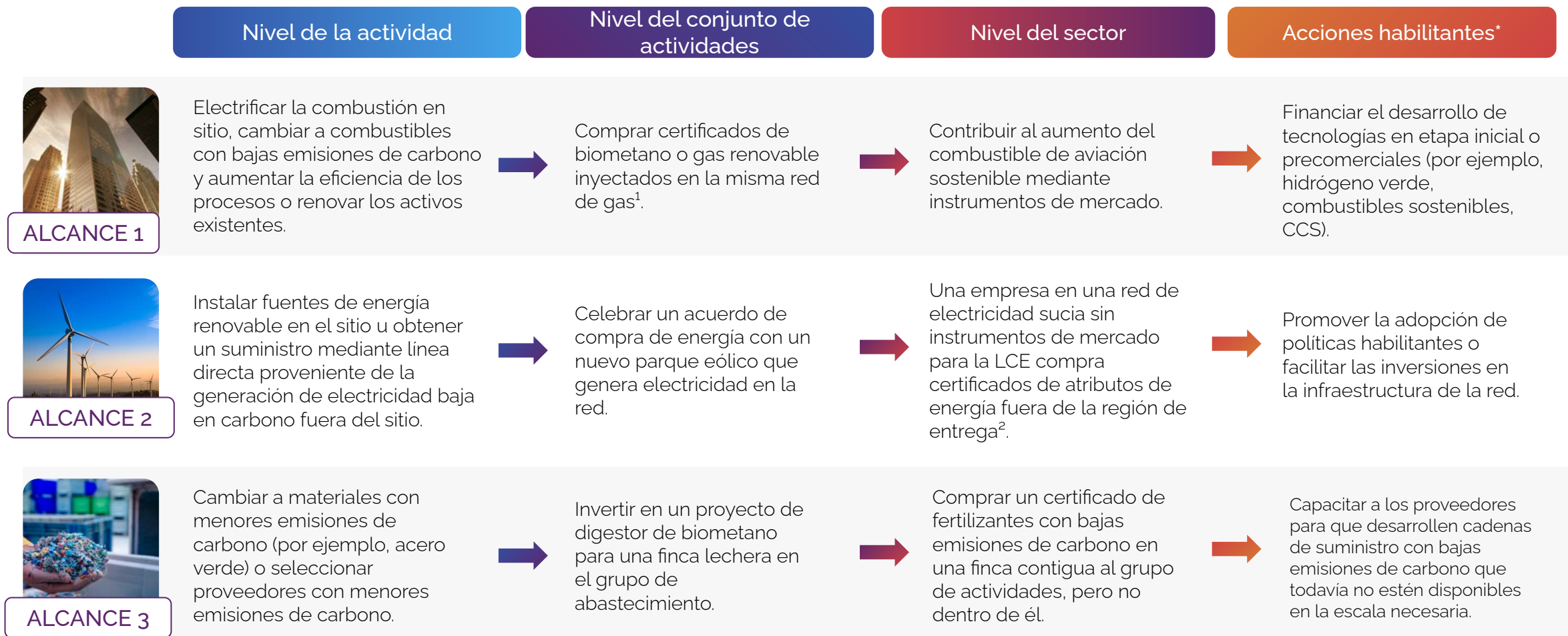
INTRODUCCIÓN A LA JERARQUÍA DE IMPLEMENTACIÓN

El Estándar define cuatro niveles de acciones que una empresa puede realizar para respaldar la descarbonización. Las empresas deben priorizar las acciones más cercanas a la fuente de emisiones antes de buscar acciones menos directas.



* Las acciones habilitantes no contribuyen al progreso hacia los objetivos, sino que se las **recomienda** como las mejores prácticas cuando no es posible lograr la descarbonización suficiente durante el plazo del objetivo.

EJEMPLOS | USO DE LA JERARQUÍA DE IMPLEMENTACIÓN



¹ Para las emisiones de alcance 1, los instrumentos de mercado no reflejados en el inventario de emisiones físicas de GEI solo pueden usarse en relación con combustibles y materias primas que se hayan obtenido de conjuntos de actividades.

² La acción sectorial para el alcance 2 debe estar acompañada de medidas que permitan el desarrollo o la adquisición de nueva generación de LCE dentro del grupo de actividades.

ACCIONES AL NIVEL DEL CONJUNTO DE ACTIVIDADES PARA LA ELECTRICIDAD

La versión 2.0 incluye nuevos requisitos que se aplican al uso de instrumentos de mercado para la electricidad.

ENTREGA

Los instrumentos de mercado están limitados a las **regiones de entrega**¹.

✓ Se realizan excepciones para los contratos a largo plazo existentes antes de la fecha de entrada en vigor de la V2.0.

✓ Se permite la entrega entre diferentes regiones en algunos casos (por ejemplo, transmisión física, contratos de compra de energía - PPA).

LÍMITE DE ANTIGÜEDAD

Los instrumentos de mercado están limitados a los generadores puestos en funcionamiento o repotenciados dentro de los 15 años anteriores a la implementación. La guía subsecuente estipulará las exenciones para los PPA con proyectos nuevos de LCE y opciones de región por región.

EQUIPARACIÓN TEMPORAL

Los atributos deben cumplir con un requisito de **equiparación de 12 meses**. Todas las empresas pueden recibir un *reconocimiento opcional* si cumplen con los umbrales horarios especificados.



Las empresas de la **categoría A** deben calcular y divulgar el porcentaje del consumo de electricidad de alcance 2 que está equiparado de forma horaria en los grupos de actividades con un uso significativo de electricidad (cuando el consumo anual sea ≥ 10 GWh).



SBTi pretende realizar una investigación más detallada sobre cómo se debería implementar la equiparación horaria en el contexto del establecimiento de objetivos.

¹ Se refiere a un área geográfica donde se espera que todas las fuentes de generación de electricidad conectadas a una red sincrónica puedan abastecer a las fuentes de consumo de electricidad conectadas a esa red.

CAPÍTULO 5

Reporte y evaluación del progreso hacia los objetivos



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



DIVULGACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROGRESO HACIA LOS OBJETIVOS



La divulgación y la publicación ocurren en dos momentos distintos para permitir la transparencia y la mejora continua.

Reporte anual



Consiste en la divulgación pública del **progreso de los objetivos y de los obstáculos** enfrentados durante su implementación, y debe realizarse a través de los canales de comunicación de la propia empresa.

Evaluación al final del ciclo



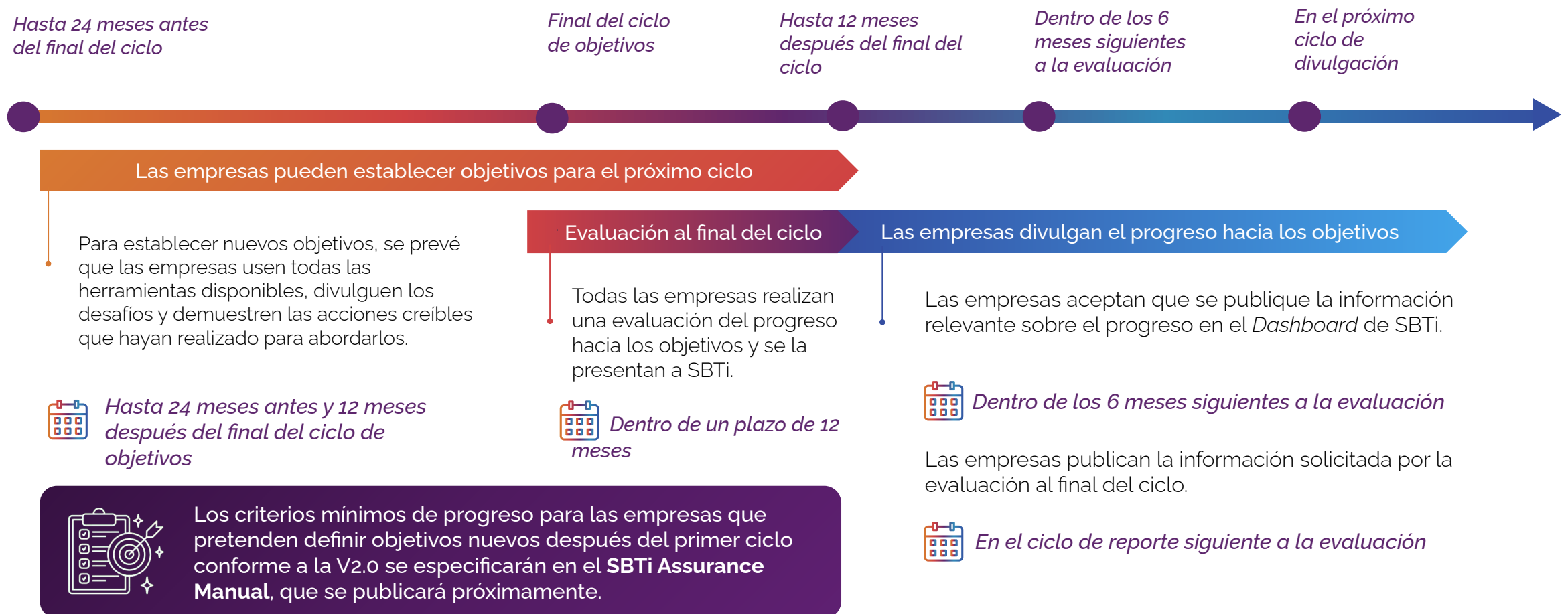
Las empresas presentan a SBTi la **información solicitada que respalda el progreso hacia los objetivos, para que sea evaluada formalmente**. Las empresas pueden realizar declaraciones después de que la evaluación se complete con éxito.



Las empresas buscan cumplir sus objetivos en la mayor medida posible; para ello, implementan todas las herramientas de descarbonización disponibles y divulgan con transparencia los desafíos para la implementación.

CONTINUANDO EL CAMINO HACIA EL ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS

Al final de cada ciclo, las empresas realizan una evaluación formal del progreso hacia los objetivos, para lo cual presentan información corroborada sobre el progreso a SBTi y publican con transparencia los resultados



CAPÍTULO 6

Responsabilidad respecto a las emisiones continuas



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

EL MARCO PARA LA RESPONSABILIDAD RESPECTO A LAS EMISIONES CONTINUAS

El marco comprende tres etapas con objetivos diferentes, pero complementarios



¹ Siempre que demuestren un progreso sustancial hacia los objetivos establecidos conforme a la V2.0.

ETAPA 1 | PROGRAMA OPCIONAL DE RECONOCIMIENTO

Las empresas pueden obtener tres niveles de reconocimiento:

COMPROMISO

COBERTURA DE LAS EMISIONES CONTINUAS

A B

1 % o más del total (alcances 1, 2 y 3)

ENFOQUES ELEGIBLES

Se recomiendan los enfoques de mitigación verificada (tCO₂e) o de presupuesto de contribución - \$20/tCO₂e.

AVANZADO

A

100 % de las emisiones de los alcances 1 y 2 y al menos el 10 % del total

Enfoque de mitigación verificada (tCO₂e) o de presupuesto de contribución equivalente con un precio mínimo del carbono de \$20/tCO₂e.

LIDERAZGO

A

100 % del total

Presupuesto de contribución con un precio mínimo del carbono de \$80/tCO₂e.

B

100 % de las emisiones de los alcances 1 y 2 y al menos el 10 % del total

Primero financiar la mitigación verificada para las emisiones cubiertas y luego usarlo para otras acciones climáticas elegibles.



Enfoque de mitigación verificada

Las empresas aportan resultados asegurados por terceros independientes con posterioridad (*ex post*), medidos en tCO₂e.



Enfoque de presupuesto de contribución

Las empresas establecen un presupuesto de carbono conforme a un precio por tCO₂e y financian las contribuciones climáticas.

REQUISITOS PARA DESPUÉS DEL 2035 Y NEUTRALIZACIÓN

	Requisito para después del 2035	Neutralización en el año del objetivo de cero emisiones netas
APLICABILIDAD	Se aplica a las empresas de la categoría A a partir del 2035.	Se aplica a todas las empresas en el año del objetivo de cero emisiones netas.
COBERTURA OBLIGATORIA	Cubre el 1 % de las emisiones de los alcances 1, 2 y 3.	Cubre el 100 % de las emisiones residuales.
ACTIVIDADES ELEGIBLES	Las eliminaciones de carbono <i>ex post</i> equivalen al 1 % de las emisiones continuas.	Las eliminaciones de carbono <i>ex post</i> equivalen al 100 % de las emisiones residuales.
DURABILIDAD	10 % de las emisiones cubiertas (es decir, 1 % de las emisiones continuas) de GEI duraderos abordadas con eliminaciones duraderas.	Todas las emisiones residuales de GEI duraderos abordadas con eliminaciones duraderas.
FLEXIBILIDAD DE LA CARTERA	El resto del 1 % de emisiones abordadas mediante eliminaciones breves, eliminaciones duraderas o una combinación de ambas.	Las emisiones residuales restantes abordadas mediante eliminaciones breves, eliminaciones duraderas o una combinación de ambas.
PROGRESO	Aumento lineal en los requisitos de cobertura (como % de las emisiones continuas) y durabilidad hacia el año del objetivo de cero emisiones netas.	Requisito de estado final: los niveles de emisiones residuales se mantienen y se neutralizan en el año del objetivo de emisiones netas cero y a partir de entonces.



SBTi pretende lanzar una convocatoria de evidencias para comprender mejor qué acuerdos y mecanismos pueden garantizar de manera creíble el almacenamiento de carbono con el paso del tiempo.

Versión 2.0

¿Qué viene después?



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

EL LANZAMIENTO ES SOLO EL PRINCIPIO

SBTi continuará elaborando guías y recursos complementarios para fortalecer y ampliar la información sobre los principales elementos introducidos en el Estándar.

Próximo recurso	Descripción	Fecha prevista*
Métodos, métricas y trayectorias	Ofrece detalles sobre los métodos y los caminos usados para desarrollar las opciones para el establecimiento de los objetivos disponibles en la versión 2.0. En consulta hasta el 31 de julio del 2026	 Cuarto trimestre del 2026
SBTi Assurance Framework	Las políticas, los procesos y los requisitos establecidos por SBTi cuyo objetivo es garantizar que siempre se cumplan los criterios relevantes en los Estándares de SBTi para los procesos de validación y evaluación.	 A principios del 2027
Sistema de Declaraciones de SBTi	Normas, condiciones y procesos para las empresas que realizan declaraciones relacionadas con sus objetivos conforme a los Estándares de SBTi, para garantizar que todas las comunicaciones sean precisas, coherentes, creíbles y transparentes.	 A principios del 2027
Interoperabilidad y reconocimiento	Un sistema para definir los criterios técnicos y principios para la elegibilidad formal y el reconocimiento de las herramientas y marcos de certificación de terceros.	 A partir del cuarto trimestre del 2026

* Las fechas de los proyectos están sujetas a cambios.

EL LANZAMIENTO ES SOLO EL PRINCIPIO



Página web del Corporate
Net-Zero Standard V2.0

Metrics, Methods, and
Pathways

*En consulta hasta el
31 de julio del 2026*

Inscríbete para recibir más
información sobre el CNZS V2



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

¡Muchas gracias!

 sciencebasedtargets.org
 [@ScienceTargets](https://twitter.com/ScienceTargets)
 [Science Based Targets](https://www.youtube.com/ScienceBasedTargets)
 [/science-based-targets](https://www.linkedin.com/company/science-based-targets)
 info@sciencebasedtargets.org

Science Based Targets Initiative es una organización benéfica registrada en Inglaterra y Gales (1205768) y una sociedad limitada registrada en Inglaterra y Gales (14960097). Domicilio social: 66 Lincoln's Inn Fields, Londres, Inglaterra, WC2A 3LH.

SBTI Services Limited es una sociedad de responsabilidad limitada registrada en Inglaterra y Gales (15181058). Domicilio social: 66 Lincoln's Inn Fields, Londres, Inglaterra, WC2A 3LH.

SBTI Services Limited es una filial propiedad absoluta de Science Based Targets Initiative.