

# Borrador de la versión 2 del SBTi Corporate Net-Zero Standard

Abril 2025

# AGENDA

- Introducción a la iniciativa Science Based Targets (SBTi)
- Revisión del SBTi Corporate Net-Zero Standard
  - Acerca del proceso de revisión
  - Cambios propuestos en la revisión
  - Transición prevista hacia la versión 2.0
  - Cómo participar

## Objetivos de la sesión de hoy



Anunciar la **consulta pública** para la versión borrador del SBTi Net-Zero Standard V2.0



**Informar cambios clave y temas de consulta** de la versión borrador del estándar



Explicar las **oportunidades de participación** en este proceso

# INTRODUCCIÓN A LA INICIATIVA SCIENCE BASED TARGETS

# ACERCA DE SBTi

La iniciativa Science Based Targets (SBTi, por sus siglas en inglés) es una **organización que promueve la acción climática corporativa** y permite a las empresas e instituciones financieras de todo el mundo desempeñar su papel en la lucha contra la crisis climática.

**Desarrollamos estándares, herramientas y guías** que permiten a las empresas **fijar objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero** de acuerdo con lo que se necesita para mantener el calentamiento global por debajo de niveles catastróficos y alcanzar las cero emisiones netas para el 2050 a más tardar.

SBTi está **constituida como una organización sin fines de lucro en Reino Unido, con una subsidiaria, SBTi Services Limited**, que alberga los servicios de validación de objetivos (junto con SBTi, el "Grupo SBTi"). Las organizaciones socias que facilitaron el crecimiento y desarrollo de SBTi son CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, We Mean Business Coalition, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF).

ORGANIZACIONES SOCIAS:



United Nations  
Global Compact



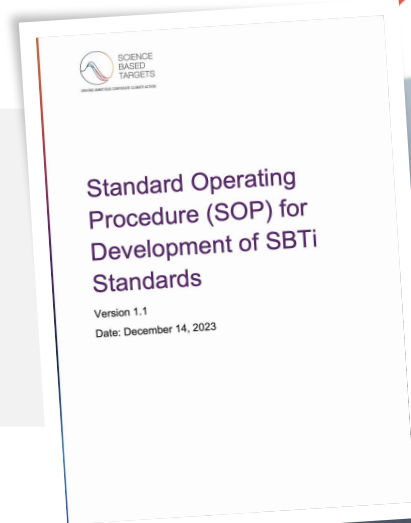
WORLD  
RESOURCES  
INSTITUTE



# ACERCA DE SBTi

## ¿QUÉ HACEMOS?

1. **Definimos y promovemos mejores prácticas** para fijar objetivos de reducción de emisiones a corto plazo y de emisiones netas cero, de acuerdo con la ciencia climática.
2. **Desarrollamos estándares, herramientas y guías** para que las empresas e instituciones financieras fijen objetivos basados en la ciencia en línea con la ciencia climática más reciente.
3. A través de SBTi Services, **evaluamos y validamos los objetivos** de reducción de emisiones **de empresas e instituciones financieras**.





# NUESTRO IMPACTO

Datos del 24 de Abril



# REVISIÓN DEL SBTi CORPORATE NET-ZERO STANDARD

## DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

Todos los cambios o modificaciones a los estándares de SBTi aquí discutidos son especulativos y están sujetos al proceso de SBTi descrito en los *Standard Operating Procedures* (SOPs) *para el desarrollo de estándares de SBTi*. Esto incluye, entre otras cosas: investigación, consulta pública y pruebas piloto, evaluación y aprobación por parte del Consejo Técnico de SBTi y adopción final por parte del Consejo de SBTi.

© SBTi 2025

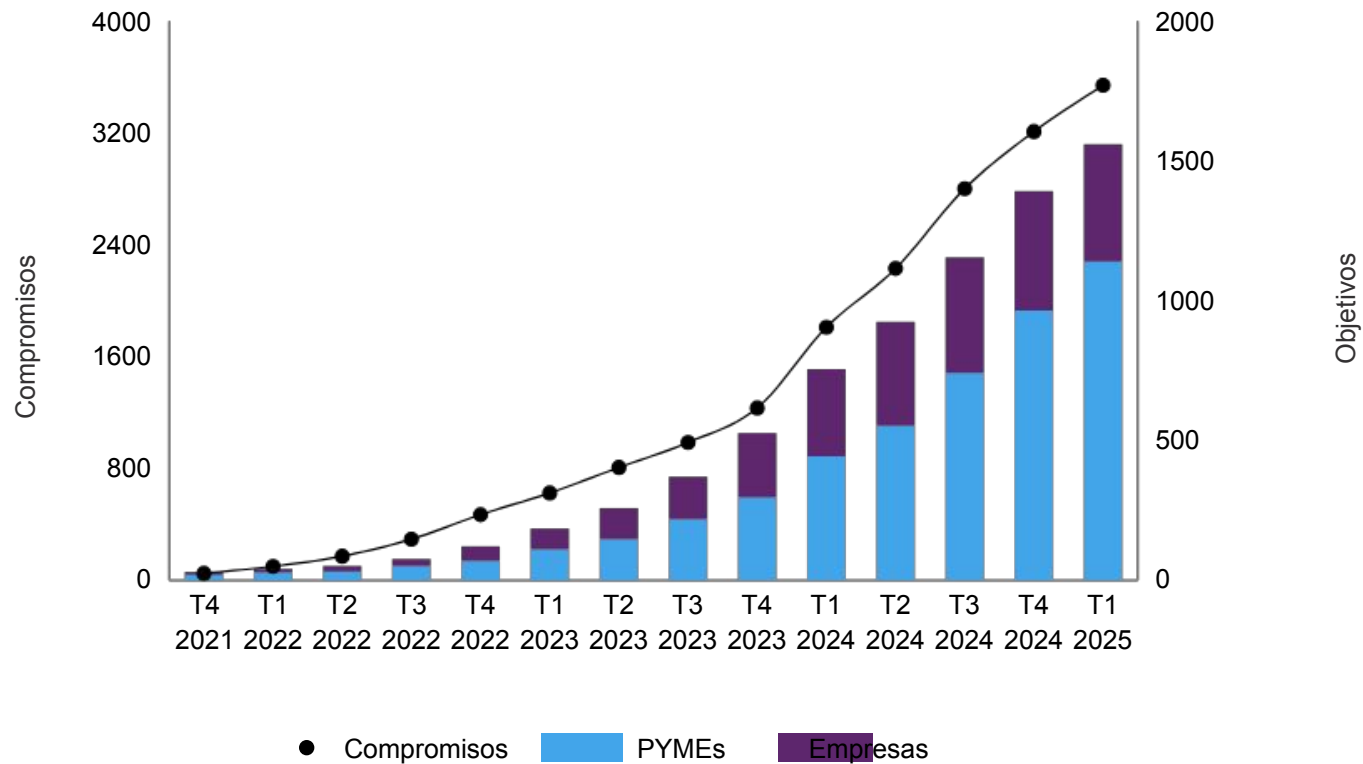


# ACERCA DEL PROCESO DE REVISIÓN DEL SBTi NET-ZERO STANDARD

# SBTi está revisando su Estándar Corporativo de Emisiones Netas Cero (*SBTi Corporate Net-Zero Standard, CNZS*)

El CNZS de SBTi ha sido el estándar de referencia para objetivos creíbles de emisiones netas cero desde el 2021

Objetivos y compromisos de emisiones netas cero acumulativos publicados desde el lanzamiento del SBTi Corporate Net-Zero Standard



El CNZS está atravesando su primera **revisión de envergadura** después de actualizaciones menores en el 2022 y el 2023

Se prevé que la **versión 2.0** se lance a **principios del 2026** y se convierta en el estándar insignia de SBTi que reemplazará la versión 1.2 vigente del CNZS y los [Criterios Corporativos de Corto Plazo](#)

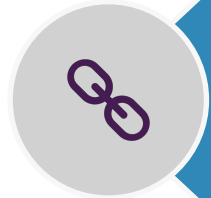
# Objetivo del proceso de revisión

Estamos actualizando el Estándar Corporativo de Emisiones Netas Cero para apoyar a más empresas en el establecimiento y la implementación de objetivos basados en ciencia y para optimizar la acción climática corporativa a fin de acelerar el ritmo hacia la descarbonización.



## Alineación con la ciencia y mejores prácticas más recientes

- Incorporar las mejores prácticas (p. ej., del Grupo de expertos de alto nivel (High-Level Expert Group, HLEG))
- Actualización de trayectorias intersectoriales en línea con el IPCC AR6
- Actualización de métodos para establecimiento de objetivos



## Mejorar el enfoque para abordar las emisiones de la cadena de valor

- Consideración de la influencia y el impacto al abordar las emisiones de la cadena de valor
- Métricas y métodos accionables para establecimiento de objetivos del alcance 3
- Aclarar medidas y acciones para sustentar el progreso en relación con los objetivos



## Incorporar un ciclo de mejora continua

- Proceso para evaluar y comunicar el proceso al final del ciclo del objetivo
- Proceso para establecer y validar nuevos objetivos al final del ciclo del objetivo
- Declaraciones vinculadas con la evaluación del progreso y el logro de objetivos



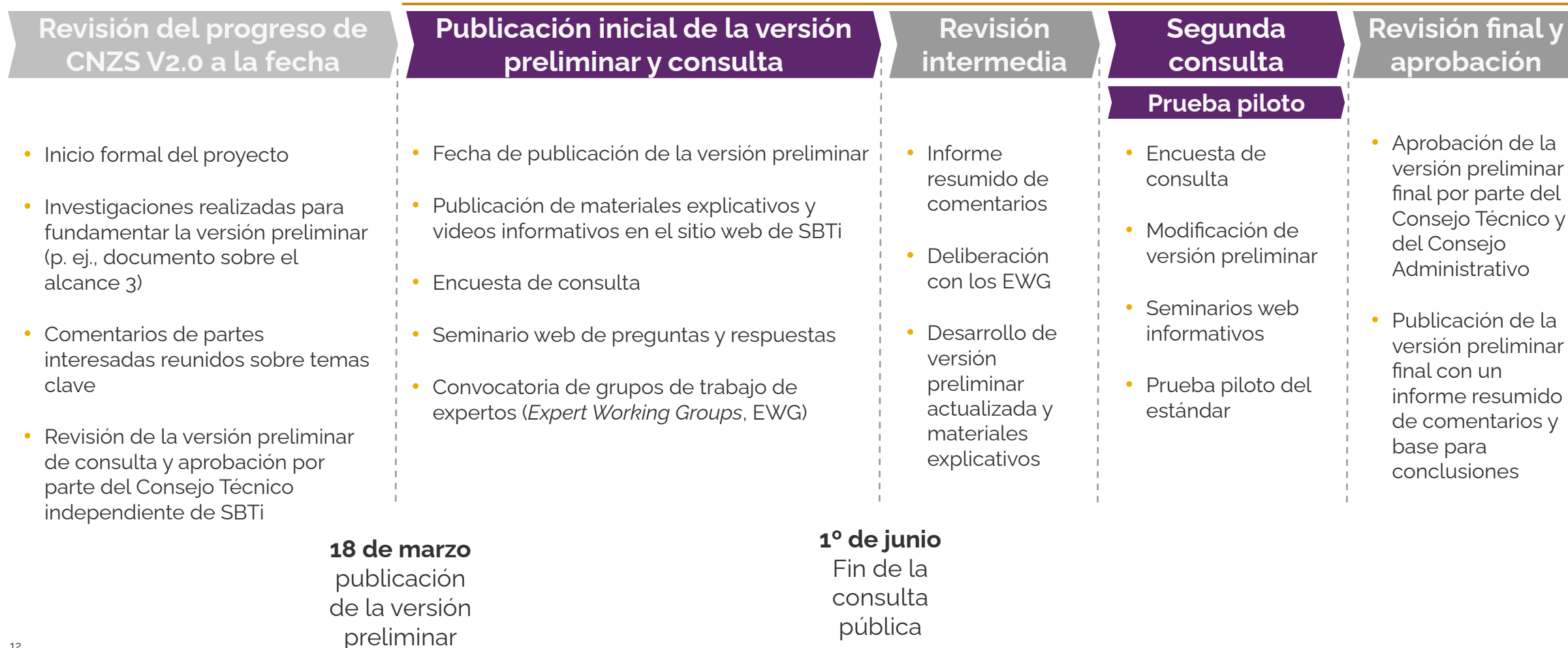
## Mejorar la estructura, usabilidad e interoperabilidad

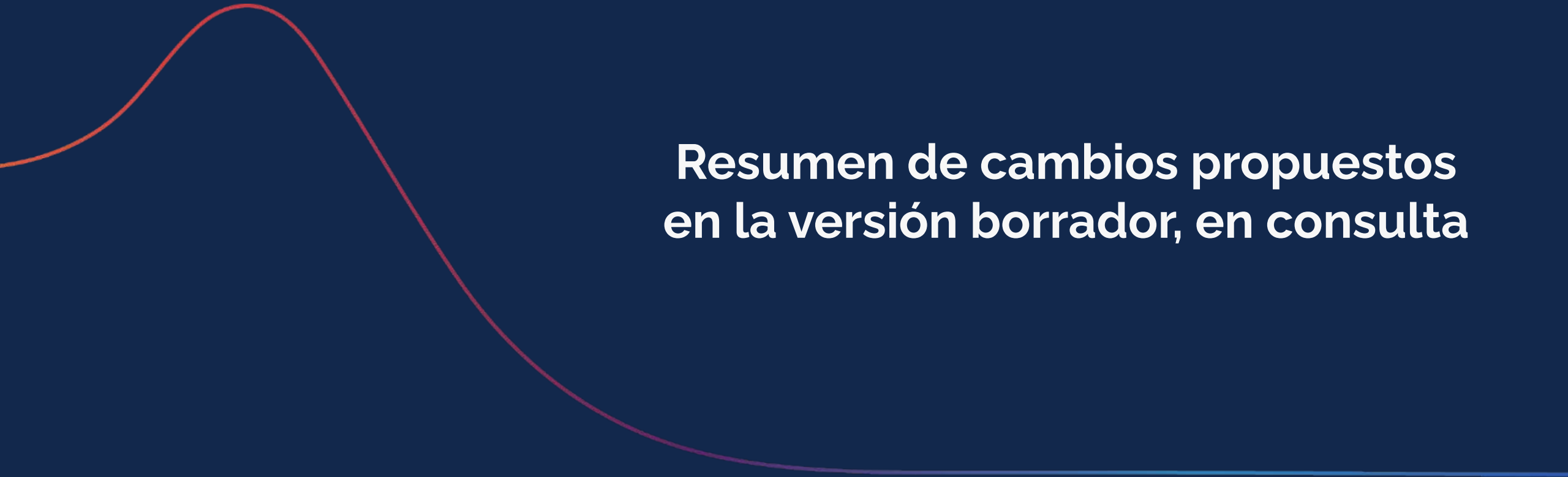
- Alinear la estructura y el esquema con las mejores prácticas de establecimiento de objetivos
- Mejorar la interoperabilidad entre los estándares de SBTi
- Reforzar la interoperabilidad con otros marcos y estándares relevantes

# Resumen general del proceso | Progreso a la fecha y cronograma de consulta

## Cronograma sujeto a revisión

### Proceso de consulta





# Resumen de cambios propuestos en la versión borrador, en consulta

# Resumen general de cambios clave propuestos en el CNZS V2.0

## Compromiso

Compromiso **público de emisiones netas cero** (al iniciar el proceso) y divulgación del **plan de transición** (después de establecer los objetivos)

### Alcance 1

Objetivos de alcance 1 y alcance 2 separados

Actualización del método de **reducción intersectorial absoluta del alcance 1** que contabiliza el desempeño histórico

Actualización de trayectorias en conformidad con IPCC AR6 y escenarios de emisiones netas cero de IEA

### Alcance 2

Dos objetivos separados para alcance 2:

- basados en la ubicación
- basados en el mercado ○ electricidad con cero emisiones de carbono

Guía clara sobre el uso de **certificados de atributos de energía** (p. ej., iREC)

### Alcance 3

Actualización del límite del objetivo en función de la relevancia de las emisiones

Mayor énfasis en objetivos y métricas de alineación (p. ej., % de compras alineadas con emisiones netas cero)

Conjuntos de actividades y mitigación indirecta para emisiones difíciles de rastrear

### Remociones

Papel de las remociones en el camino al año objetivo de emisiones netas cero

Requisitos **mínimos de durabilidad**

### BVCM

Opción de obtener **reconocimiento adicional** para actividades de mitigación más allá de la cadena de valor (BVCM)

## Categorización

Nuevo sistema para **personalizar requisitos** según el tamaño y la ubicación de la empresa

## Ciclo de validación

*End-to-end framework* para mejorar la responsabilidad y el reconocimiento

Guía clara sobre evaluación del progreso en relación con los objetivos y el proceso de renovación de objetivos

## Calidad y aseguramiento de datos

Los nuevos mecanismos fomentan un cambio gradual hacia una mayor calidad de datos

Aseguramiento limitado requerido para algunas empresas

Resumen de cambios propuestos en la versión borrador, en consulta:

# CATEGORIZACIÓN



## CNZS V2.0

### Categorización de la empresa

---

DE

---

Ruta separada para  
pequeñas y medianas  
empresas sin  
diferenciación de país

A

---

Enfoque único con  
diferenciación de  
empresas —según la  
ubicación y el tamaño de  
la empresa— con distintos  
requisitos para mejorar la  
igualdad y factibilidad



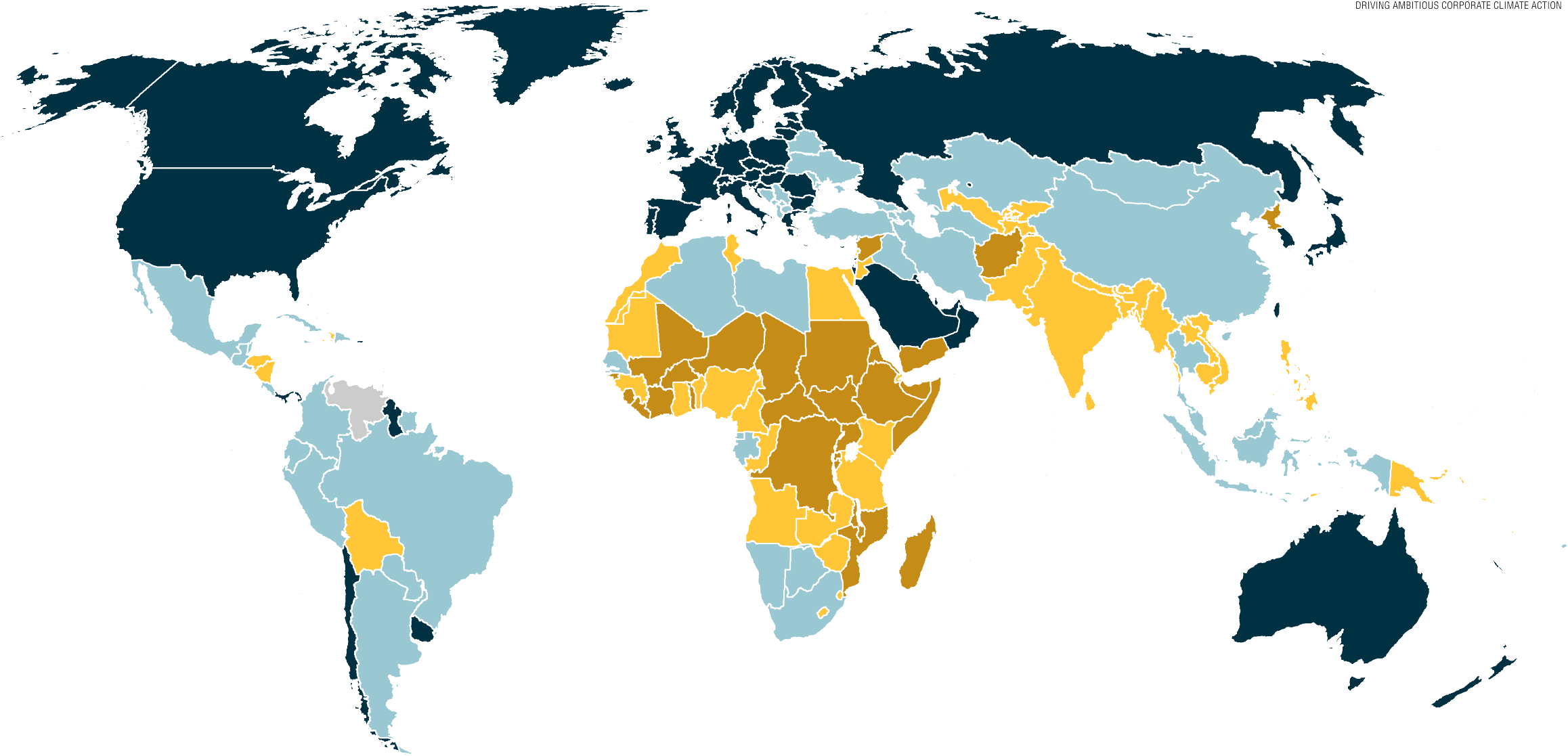
# Las empresas se clasifican en categoría A o B según su tamaño y la ubicación de su casa matriz

|                                                                                            | Tamaño de la empresa       |                                  |                   |                                              | Ubicación de la empresa <sup>1</sup>    |                                         | Según la clasificación del Banco Mundial                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                            | Cantidad de empleados<br># | Facturación neta anual<br>\$ o € | Balance<br>\$ o € | Emisiones (alc. 1 + 2)<br>tCO <sub>2</sub> e | Países de ingresos altos y medios altos | Países de ingresos bajos y medios bajos |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Grande</b><br>Al menos 1 criterio                                                       | >1000                      | >450 M                           | n/a               | n/a                                          | A                                       | A                                       | Una empresa mediana es considerada estar basada en un país de ingresos bajos o medios bajos si su casa matriz está en un país de ingresos bajos o medios bajos <b>y</b> su facturación proveniente de países de ingresos altos o medios altos es <50 M (\$ o €). |
| <b>Mediana</b><br>Al menos 2 criterios                                                     | 250 – 1000                 | 50 – 450 M                       | >25 M             | n/a                                          | A                                       | B                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Pequeña</b><br>Al menos 2 criterios <b>y</b> por debajo del umbral de CO <sub>2</sub> e | <250                       | <50 M                            | <25 M             | <10 000                                      | B                                       | B                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                  |

1. Según la clasificación de países del Banco Mundial

Nota: alineación del estándar con los criterios de CSRD; las empresa «grandes» y «medianas» entran dentro del grupo de empresas «grandes» de CSRD y las empresas «pequeñas», dentro de las empresas "medianas, pequeñas y micro" de CSRD:

# Clasificación de países por nivel de ingresos según el Banco Mundial



# Las empresas de categoría B tienen que cumplir con menos requisitos para reconocer las diferencias de tamaño y ubicación



✓ Obligatorio ≈ Opcional

## Requisito del CNZS V2.0

### Categoría A

### Categoría B

| Objetivos necesarios                                                                                                                   | Objetivos de emisiones netas cero + objetivos a corto plazo | Objetivos a corto plazo únicamente |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Plazo para presentar los objetivos para validación luego del <i>Entry Check</i>                                                        | 12 meses                                                    | 24 meses                           |
| Inventario y objetivos del alcance 3                                                                                                   | ✓                                                           | ≈                                  |
| Neutralización de las emisiones residuales de la cadena de valor                                                                       | ✓                                                           | ≈                                  |
| Aseguramiento de una tercera parte<br>(p. ej., para inventario de GEI, datos para sustentar el progreso en relación con los objetivos) | ✓                                                           | ≈                                  |

Resumen de cambios propuestos en la versión borrador, en consulta:

## Alcance 1



## **CNZS V2.0**

# **Dos actualizaciones principales sobre el alcance 1**

---

### **Actualización de métodos de reducción absoluta<sup>1</sup>**

Contabilización de emisiones en la brecha entre el año de referencia y el año base del objetivo

### **Objetivos separados de alcance 1 y alcance 2**

1. Se están considerando dos opciones mediante proceso de consulta, incluido un enfoque que considera el desempeño histórico de las emisiones

Resumen de cambios propuestos en la versión borrador, en consulta:

## Alcance 2



## CNZS V2.0

### Dos actualizaciones principales sobre el alcance 2

---

**Las empresas deben establecer dos objetivos separados para alcance 2:**

- Uno basado en la ubicación y
- Otro o basado en el mercado • un objetivo de electricidad con cero emisiones de carbono

**Mayor claridad sobre los mecanismos de mitigación del alcance 2**

Resumen de cambios propuestos en la versión borrador, en consulta:

## Alcance 3



## CNZS V2.0

### Tres actualizaciones principales sobre el alcance 3

---

#### **Actualización de límites de objetivos**

Límite basado en la relevancia de las emisiones, en lugar de en un umbral fijo

#### **Mayor opcionalidad para el establecimiento de objetivos**

Mejor uso de métricas de establecimiento de objetivos de alineación y métodos centrados en resultados, en lugar de emisiones absolutas o intensidad de las emisiones

#### **Un enfoque más detallado para demostrar el progreso**

Reconocimiento del uso de intervenciones a nivel de conjunto de actividades y mecanismos de mitigación indirectos (p. ej., *book and claim*) en forma provisoria para emisiones con trazabilidad limitada

Resumen de cambios propuestos en la versión borrador, en consulta:

## Emisiones residuales



## CNZS V2.0

### Emisiones residuales

---

#### **Remociones**

Las emisiones residuales de Alcance 1 se abordarán de forma proactiva, bien mediante objetivos provisionales de remoción, bien mediante reducción adicional (es decir, reducciones de emisiones de Alcance 1) o remociones.

#### **Requisitos de durabilidad mínima**

Requisitos para transición gradual a remociones de alta durabilidad o de durabilidad correspondiente de las remociones a los GEI residuales

#### **Se requiere neutralización para las emisiones de alcances 1 y 3**

No se prevén emisiones residuales del alcance 2 para el año de las emisiones netas cero; la neutralización de las emisiones del alcance 3 se abordará con socios de la cadena de valor.

#### **Estándares de integridad**

Requiere que las remociones se ajusten a los estándares de alta integridad

Resumen de cambios propuestos en la versión borrador, en consulta:

## Mitigación más allá de la cadena de valor (BVCM)



## CNZS V2.0

# Mitigación más allá de la cadena de valor

### DE

Recomendaciones para que las empresas aborden las emisiones continuas mediante la mitigación de emisiones más allá de la cadena de valor (BVCM)

### A

Opción de que las empresas obtengan reconocimiento adicional por la mitigación más allá de la cadena de valor, si cumplen con los criterios necesarios

Resumen de cambios propuestos en la versión borrador, en consulta:

## Mejoría continua y validación



## CNZS V2.0

### Mejora continua y validación

---

De

Proceso de renovación no definido que no aborda suficientemente el desempeño de la empresa en el período anterior ni fomenta la mejora continua

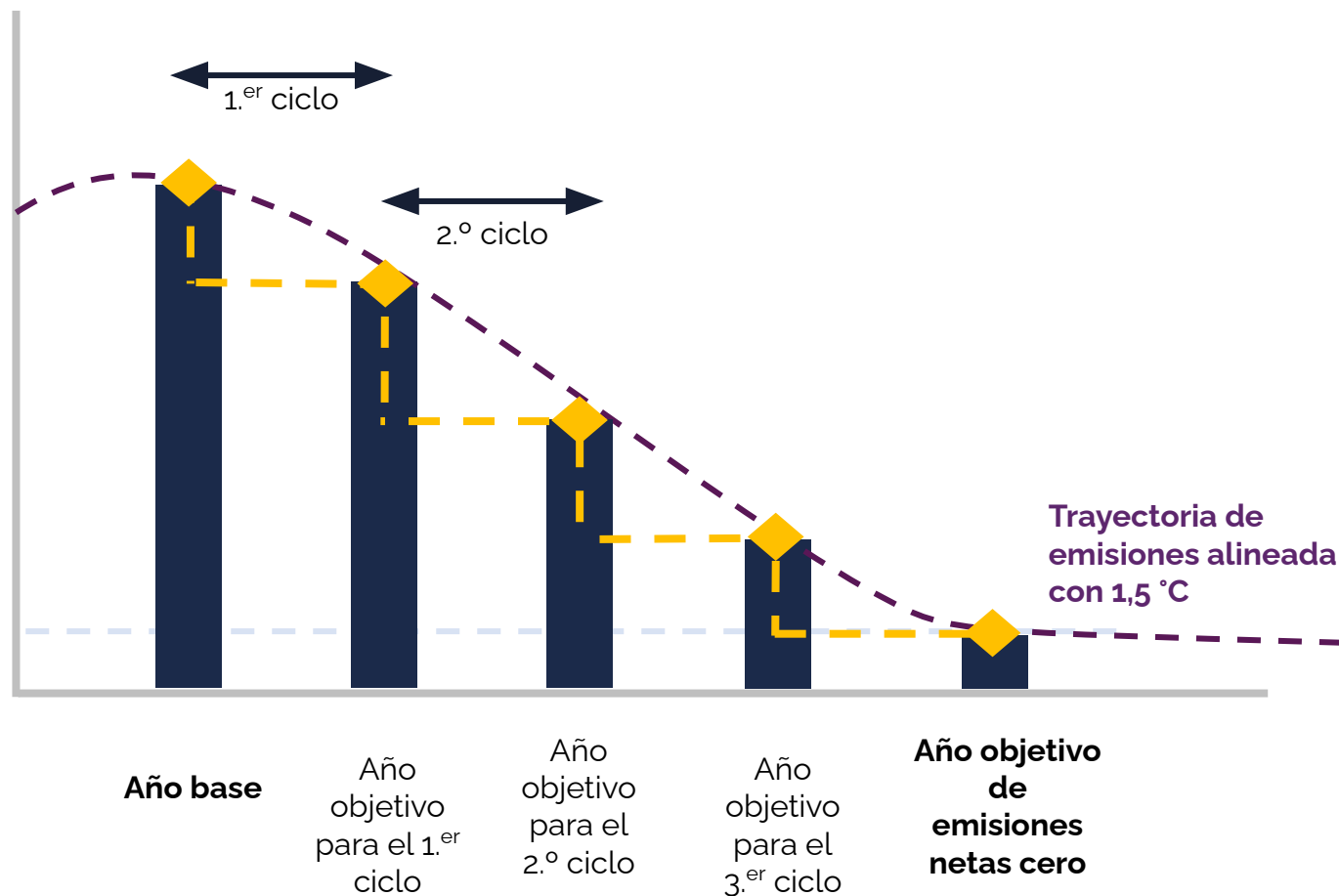


A

Modelo de validación de completo que ofrece una guía clara mediante el establecimiento de objetivos inicial y de renovación que aborda el subdesempeño en relación con los objetivos del alcance 1

# La mejora continua ha estado arraigada al concepto de establecimiento de objetivos basados en la ciencia desde los inicios de SBTi

## Mejora continua y ciclo de validación



Al reconocer la naturaleza a largo plazo de la transición hacia una economía de emisiones netas cero, todas las empresas que participan de SBTi deben establecer objetivos a corto plazo (5 a 10 años) que estén en línea con las metas climáticas globales a largo plazo.

En el proceso de renovación previsto, para seguir siendo parte de SBTi al final del ciclo del objetivo, **las empresas deben hacer una evaluación del progreso alcanzado para el ciclo anterior, así como establecer nuevos objetivos para el siguiente ciclo.**

Resumen de cambios propuestos en la versión borrador, en consulta:

## Calidad y aseguramiento de datos



## CNZS V2.0

### Calidad y aseguramiento de datos

---

DE

---

Uso de datos secundarios que dificultan la medición precisa de emisiones y el rastreo sistemático de progreso



A

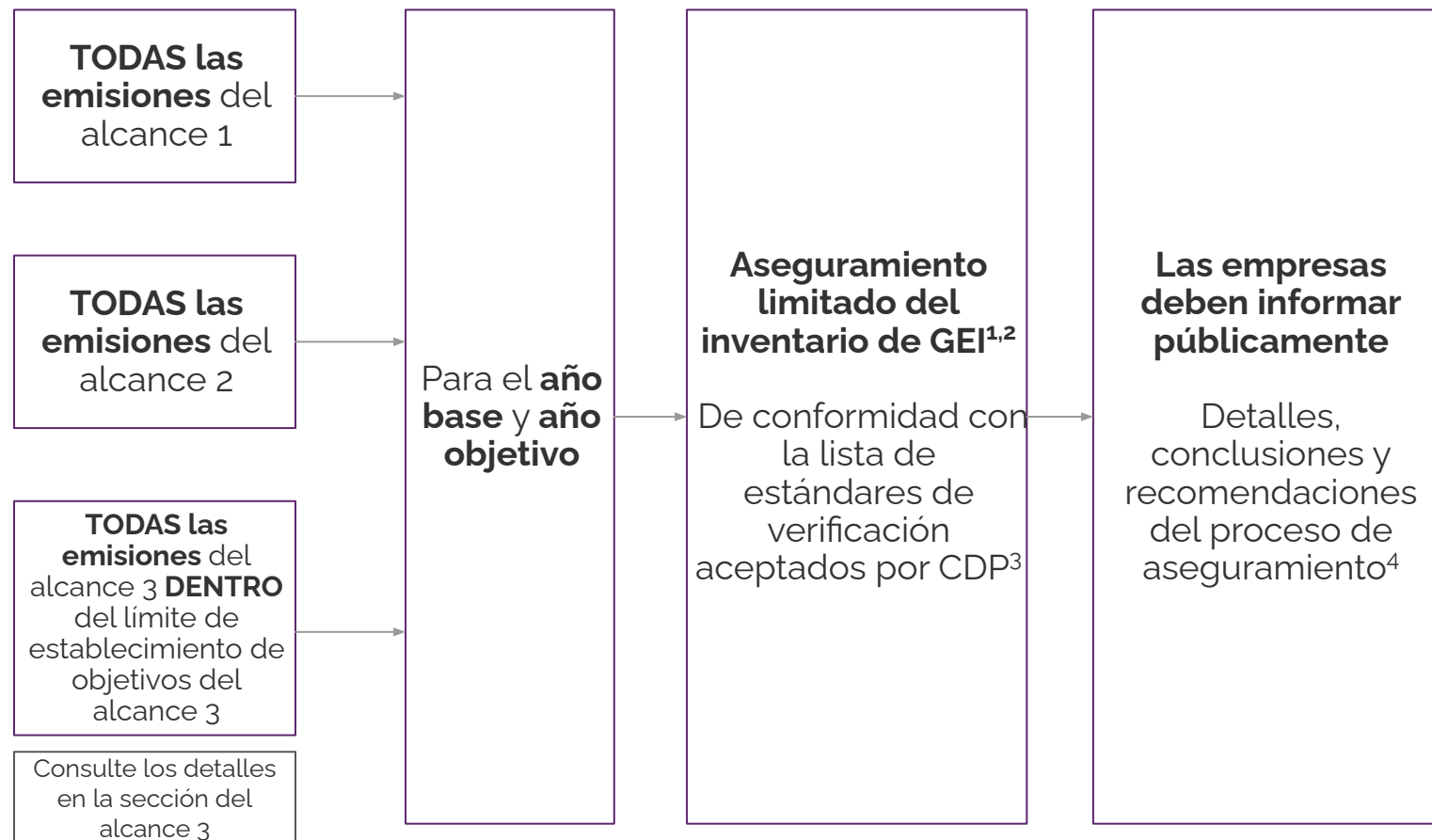
---

Mecanismos que incentiven a las empresas a pasar gradualmente a una mayor calidad de datos y, a la vez, reconocer las limitaciones vigentes

Las empresas deben obtener aseguramiento de su inventario de GEI por un tercero

## Límites

## Se requiere un proceso de aseguramiento



1. Realizado por un tercero independiente; 2. Solo requerido para empresas de categoría A; 3. En forma preliminar, a confirmar mediante consulta; 4. Incluye detalles sobre el proveedor de aseguramiento y exclusiones, suposiciones y limitaciones específicas..



# TRANSICIÓN PREVISTA HACIA LA V2.0 DEL SBTi CORPORATE NET-ZERO STANDARD

# Transición planificada hacia el SBTi Corporate Net-Zero Standard V2.0: Objetivos a corto plazo

El estándar corporativo de emisiones netas cero vigente es el mejor marco disponible para establecer objetivos de emisiones netas cero.

Nos hemos comprometido a garantizar una transición fluida del estándar vigente al nuevo.

| Cómo establecer un objetivo                               |                                                                                                                                                    | Transición hacia V2.0                                                                                                                                           |                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objetivos a corto plazo ya establecidos                   | N/A                                                                                                                                                | <div>Al final del plazo de objetivos actual o en el 2030 (lo que ocurra primero):<br/><br/>Renovar objetivos a corto plazo utilizando el <b>CNZS V2.0</b></div> | <i>SBTi brindará <b>más detalles sobre el proceso de renovación</b> en la segunda consulta pública</i>                      |
| Objetivos a corto plazo establecidos en 2025 o 2026       | <div>Establecer objetivos a corto plazo para el 2030 usando el <b>CNZS V1.2</b> y <b>los criterios para los objetivos a corto plazo V5.2</b></div> | <div>Después de 5 años o a fines del 2030 (lo que ocurra primero):<br/><br/>Renovar objetivos a corto plazo utilizando el <b>CNZS V2.0</b></div>                | <i>SBTi proporcionará una <b>trayectoria para que las empresas alineen sus objetivos del alcance 3</b> con el CNZS V2.0</i> |
| Objetivos a corto plazo establecidos del 2027 en adelante | <div>Establecer objetivos a corto y largo plazo utilizando el <b>CNZS V2.0</b></div>                                                               | N/A                                                                                                                                                             |                                                                                                                             |

# Transición planificada hacia el Estándar corporativo de cero emisiones netas V2.0

- **La crisis climática exige una acción urgente:** se alienta a las empresas a seguir estableciendo objetivos ambiciosos basados en la ciencia en virtud del Estándar corporativo de cero emisiones netas vigente (V1.2) y los criterios a corto plazo (V5.2)
- **SBTi pretende establecer un proceso de transición gradual y fluido** para las empresas que ya han avanzado en el proceso de establecimiento de objetivos basados en la ciencia
  - Se presentará un nuevo estándar en 2026 que reemplazará los estándares actuales a partir de 2027.
  - Se prevé que los objetivos validados según versiones previas de los estándares de SBTi continúen siendo válidos durante cinco años o hasta fines del 2030, lo que ocurra primero.
  - SBTi brindará una trayectoria clara y optimizada para alinear los objetivos existentes del alcance 3 con la versión 2.0 y evitar, así, duplicar esfuerzos.

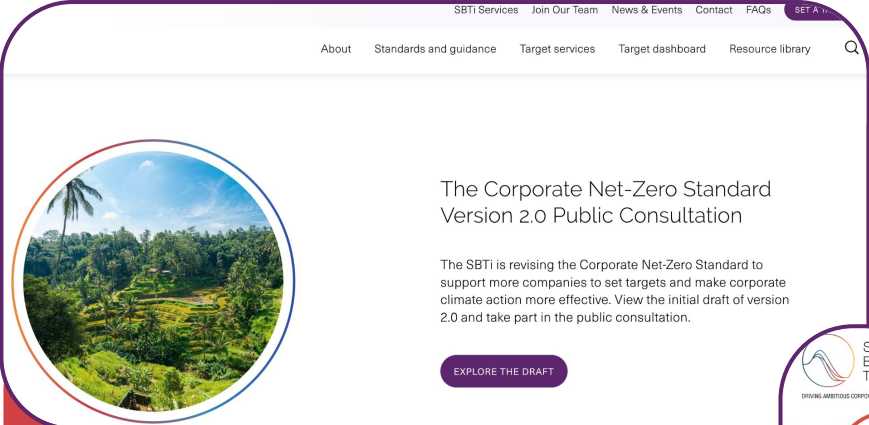
# CÓMO PARTICIPAR

# Queremos su opinión | Cómo participar



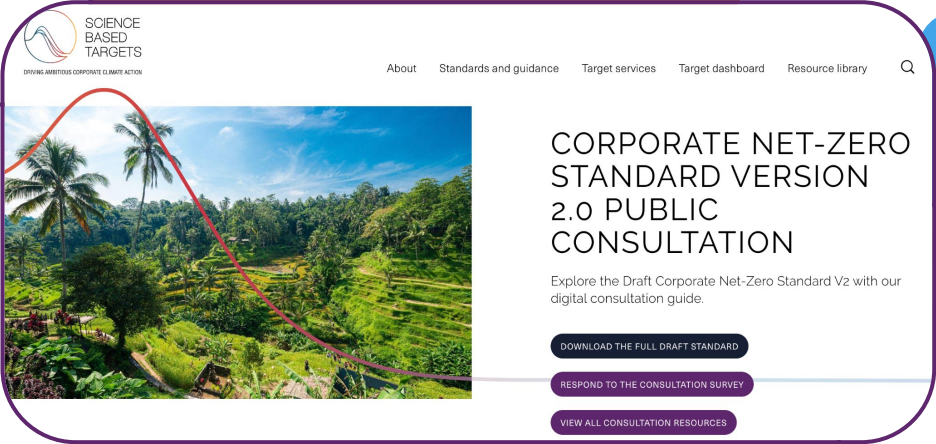
Los materiales de apoyo para participar en la consulta están disponibles en la [página web de SBTi](#)

# Queremos su opinión | Cómo participar

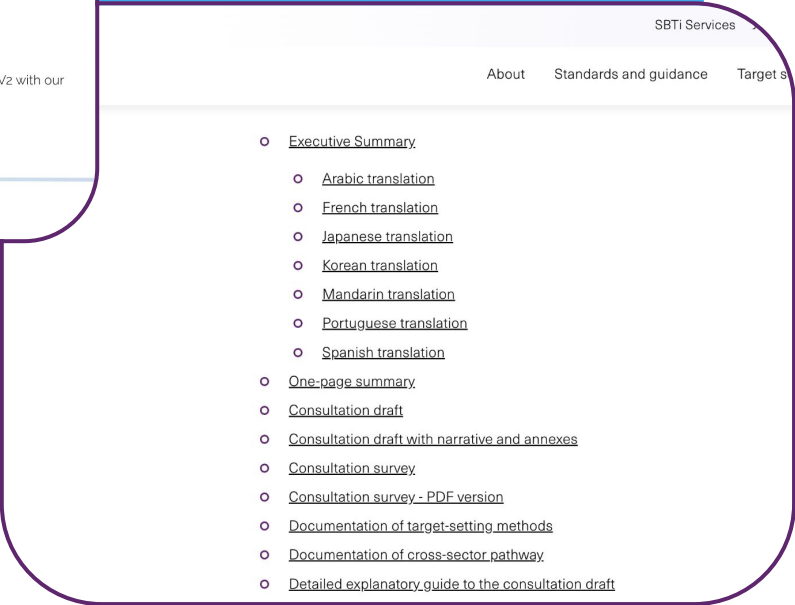


Baje la pantalla a "**The Corporate Net-Zero Standard Version 2.0 Public Consultation**"

Acceda a la página web de SBTi:  
<https://sciencebasedtargets.org/>



Haga clic en "**View all consultatio resources**"



# Queremos su opinión | Cómo participar

Es posible acceder a todas las preguntas de la consulta a través de su documento PDF

No es necesario responder sobre todos los temas; al principio de la consulta se puede indicar a qué temas desea contribuir

Para cada pregunta, sólo es necesario seleccionar la opción que mejor represente su opinión. Si lo desea, puede dejar comentarios adicionales, pero no es obligatorio

26. To what extent do you support or oppose the following elements of company categorization?

|                                                                                                   | Strongly support      | Somewhat support      | Neutral               | Somewhat oppose       | Strongly oppose       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1. Differentiation of requirements based on company size and location                             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2. Proposed company size thresholds                                                               | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3. Proposed geographical categorization                                                           | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4. Proposed conditions to determine the geographical categorization of companies (see note below) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

(Optional) Please explain your response.

Note: A company is allocated to a low-income or lower-middle-income country if both of the following conditions are met: (1) its headquarters are located in a low-income or lower-middle-income country, and (2) it derives no more than 50 million EUR in revenue from any high-income or upper-middle-income country. All other companies are allocated to the upper-middle-income and high-income country segments.

## Queremos su opinión | Cómo participar

Science Based Targets initiative

7.2K subscribers

Subscribe

Like 31

Dislike

Share

Download

More options

3.5K views · 1 month ago

The Corporate Net-Zero Standard version 2: Launch of the public consultation

0:06 / 14:07

⏮ ⏪ ⏩ ⏭ 🔊 📺 ⚙️ 🎥 🖱

SCIENCE BASED TARGETS  
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

The Corporate Net-Zero Standard  
Version 2

Launch of the public consultation

The Corporate Net-Zero Standard v2...  
Science Based Targets initiative - 1/11

🔄 🔗

⋮

▶ The Corporate Net-Zero Standard version 2: Launch of the public...  
Science Based Targets initiative  
14:08

2 Training video: Scope 3 - Part B  
Science Based Targets initiative  
9:00

3 Training video: Scope 3 - Part A  
Science Based Targets initiative  
9:19

4 Training video: Scope 2  
Science Based Targets initiative  
9:26

5 Training video: Scope 1  
Science Based Targets initiative  
8:52

6 Training video: Categorization  
Science Based Targets initiative  
3:36

# Mensajes centrales que queremos que recuerde

**Nos complace recibir sus comentarios y trabajar con ustedes en este importante proyecto**

**Si su empresa ya tiene objetivos validados:**

- Siga progresando para alcanzar sus objetivos
- Obtenga más información en la prueba piloto del CNZS V2.0

**Si su empresa está considerando establecer objetivos basados en la ciencia:**

- ¡No espere! El CNZS V1.2 sigue siendo la mejor forma de tomar medidas climáticas corporativas alineadas con la ciencia
- SBTi trabajará para que la transición de la V1.2 sea lo más fluida posible

# GRACIAS

Science Based Targets Initiative is a registered charity in England and Wales (1205768) and a limited company registered in England and Wales (14960097). Registered address: First Floor, 10 Queen Street Place, London, England, EC4R 1BE.

SBTI Services Limited is a limited company registered in England and Wales (15181058). Registered address: First Floor, 10 Queen Street Place, London, England, EC4R 1BE.

SBTI Services Limited is a wholly owned subsidiary of Science Based Targets Initiative.

 [sciencebasedtargets.org](https://sciencebasedtargets.org)

 [@ScienceTargets](https://twitter.com/ScienceTargets)

 [Science Based Targets](https://www.youtube.com/ScienceBasedTargets)

 [/science-based-targets](https://www.linkedin.com/company/science-based-targets)

 [info@sciencebasedtargets.org](mailto:info@sciencebasedtargets.org)