

Corporate Net-Zero Standard (CNZS) V2

Consulta Pública 2

Webinar sobre las principales actualizaciones
propuestas y los temas en consulta

Noviembre de 2025

AGENDA

1. Acerca de SBTi
2. Acerca del proyecto CNZS V2
3. Resumen general del CNZS V2
4. Actualizaciones clave en la segunda consulta pública
 - Establecimiento de objetivos: alcances 1, 2 y 3
 - Emisiones continuas
1. Cómo participar en la consulta pública

ACERCA DE SBTi



La iniciativa Science Based Targets (SBTi) es una organización de acción climática corporativa que posibilita a empresas e instituciones financieras de todo el mundo desempeñar su papel en la lucha contra la crisis climática.

Desarrollamos estándares, herramientas y guías que les permiten a las empresas establecer objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de acuerdo con lo que se necesita para mantener el calentamiento global por debajo de niveles catastróficos y alcanzar las cero emisiones netas para el año 2050.

SBTi
SERVICES

SBTi Services Limited es una subsidiaria de propiedad total de SBTi. Las organizaciones desarrollan objetivos basados en la ciencia aplicando los estándares de SBTi, mientras que SBTi Services controla y valida los objetivos de empresas, instituciones financieras y de pequeñas y medianas empresas (PyME) en todo el mundo.

SOCIOS FUNDADORES



United Nations
Global Compact

**WE MEAN
BUSINESS
COALITION**



**WORLD
RESOURCES
INSTITUTE**



10 AÑOS DE SBTi

12.000+

de empresas con objetivos y compromisos basados en la ciencia



45%
de crecimiento
total de objetivos
validados
desde 2024



56%
de crecimiento
de objetivos de cero
emisiones netas desde
2024

9.400+

con objetivos basados
en la ciencia

2.200+

de objetivos de
cero emisiones
netas validados

1.200+

de compromisos
activos con cero
emisiones netas

170+

de instituciones
financieras con
objetivos basados en
la ciencia

DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

Todos los cambios o modificaciones a los estándares de SBTi aquí discutidos son especulativos y están sujetos al proceso de SBTi descrito en los *Standard Operating Procedures de SBTi*.

Esto incluye, entre otras cosas: investigación, consulta pública y pruebas piloto, evaluación y aprobación por parte del Consejo Técnico de SBTi y adopción final por parte del Consejo de SBTi.

© SBTi 2025



CNZS V2

Acerca del proyecto

Resumen general | Revisión del Corporate Net-Zero Standard

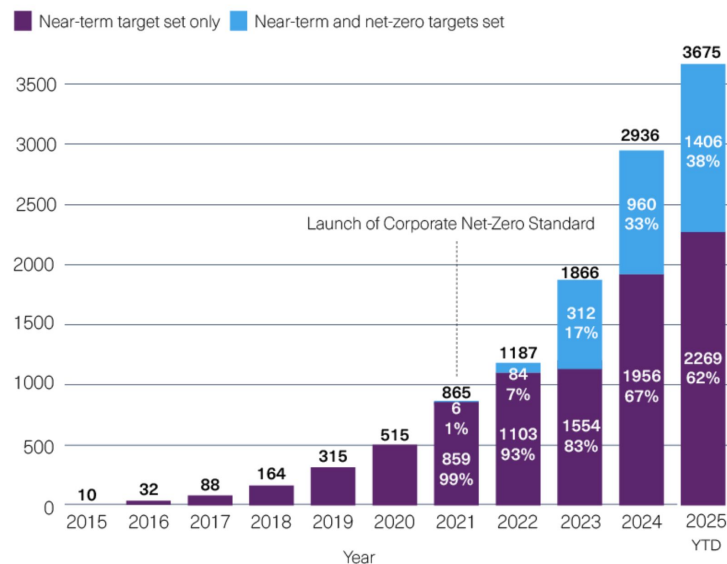
El Corporate Net-Zero Standard de SBTi ha sido el *gold standard* para objetivos creíbles de cero emisiones netas desde el 2021 y cuenta hoy en día con más de **2200** objetivos de cero emisiones netas validados

¿Por qué se está revisando actualmente el estándar?

- 1 Esta es la **primera revisión de gran alcance del estándar*** en conformidad con los *Standard Operating Procedures* de SBTi, que establecen la actualización de todos los estándares cada 2 a 5 años
- 2 Para garantizar que el estándar está alineado con la ciencia climática y las mejores prácticas más recientes, y **que aborda los desafíos clave** para implementar y alcanzar los objetivos de cero emisiones netas

Rising Ambition: Net-Zero Targets are Increasingly the Choice for Corporates

Corporates with SBTi targets, cumulative, split by target type



Note: Date excludes SMEs and financial institutions. Percentages indicate share of total for that year.
Source: SBTi (data correct up to end of Q2 2025)

Objetivos | Revisión del Corporate Net-Zero Standard

Nuestra meta es elaborar un Estándar actualizado que **mantenga la ambición científica** y, a la vez, sea más **inclusivo, accionable y adaptable** para que la acción climática basada en la ciencia esté al alcance de más empresas en todo el mundo



OBJETIVO #1

Reflejar la **ciencia climática actualizada** y escenarios de emisiones hacia 2050



OBJETIVO #2

Mejorar el enfoque para abordar las **emisiones de la cadena de valor**



OBJETIVO #3

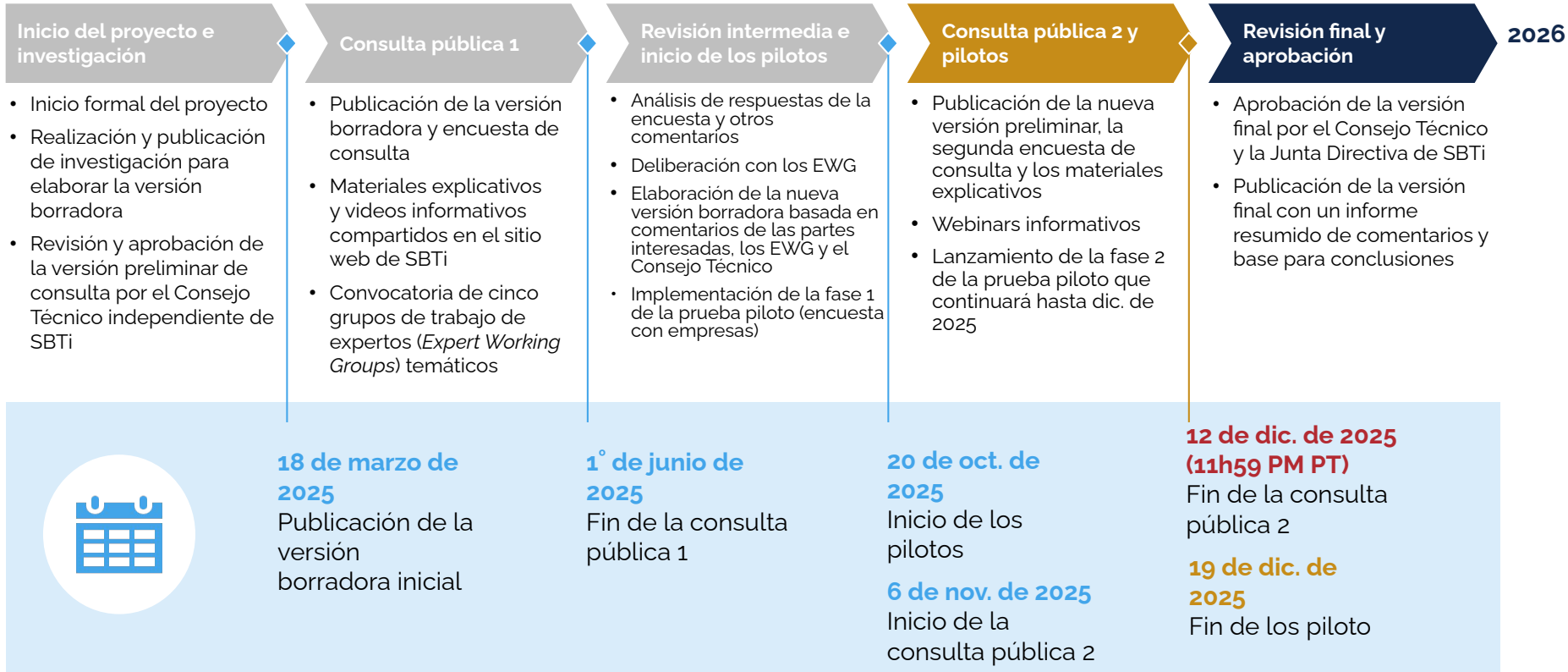
Incorporar un ciclo de **mejora continua**



OBJETIVO #4

Mejorar su **estructura, interoperabilidad y practicidad**

Cronograma | Revisión del Corporate Net-Zero Standard

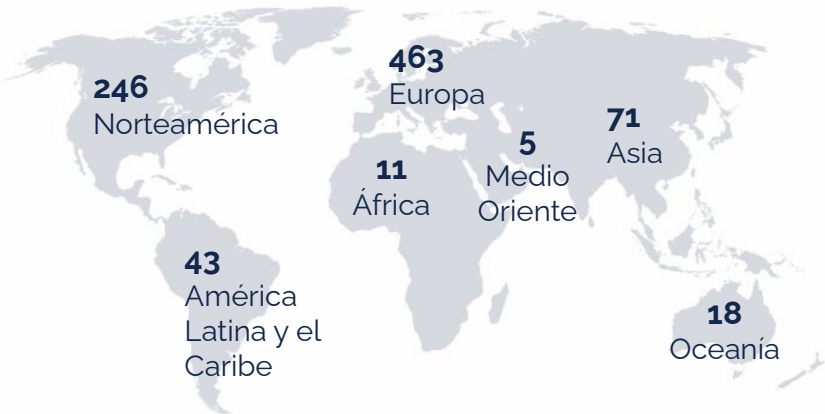


Consulta pública 1 | Quién envió sus respuestas

860

RESPUESTAS A LA PRIMERA
CONSULTA PÚBLICA

RESPUESTAS POR REGIÓN



TIPO DE PARTE INTERESADA

82%

Industria,
incluidas
asociaciones

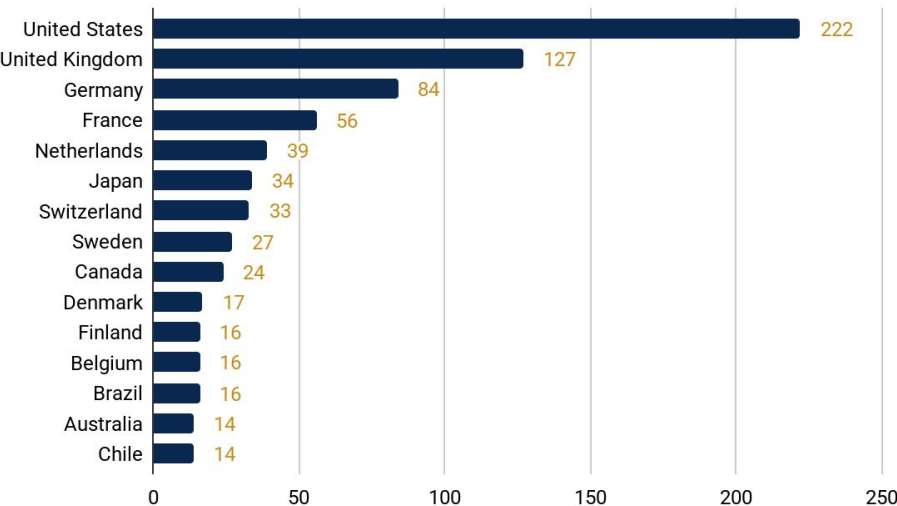
13%

Sociedad civil y
círculos
académicos

4%

Sector público y
otros

15 TERRITORIOS PRINCIPALES





Actualizaciones clave

Consulta pública 2

Categorización

Las empresas se categorizan como A o B según su tamaño y ubicación. La aplicabilidad de los criterios depende de la categorización.

CATEGORÍA **A**

CATEGORÍA **B**

Bajo consulta

Durante toda la consulta, se pide a las empresas que brinden su opinión sobre cómo se están aplicando los criterios a las empresas de categoría A y/o B.

11

Ambición

Las empresas deberán establecer una ambición para que sus operaciones y cadenas de valor se alineen con la meta de cero emisiones netas para 2050, como máximo.

Opcional para empresas de categoría B.

Bajo consulta

La consulta busca obtener opiniones cualitativas sobre los impactos del requisito de divulgación pública y si es importante para la credibilidad y responsabilidad de las empresas.

16

Plan de transición climática

Las empresas deben publicar un plan de transición para fundamentar sus objetivos y ambición de cero emisiones netas dentro de los 12 meses de la validación inicial. Para ver los requisitos detallados del contenido y la gobernanza del plan de transición, consulte **CNZS-C2**.

Opcional para empresas de categoría B.

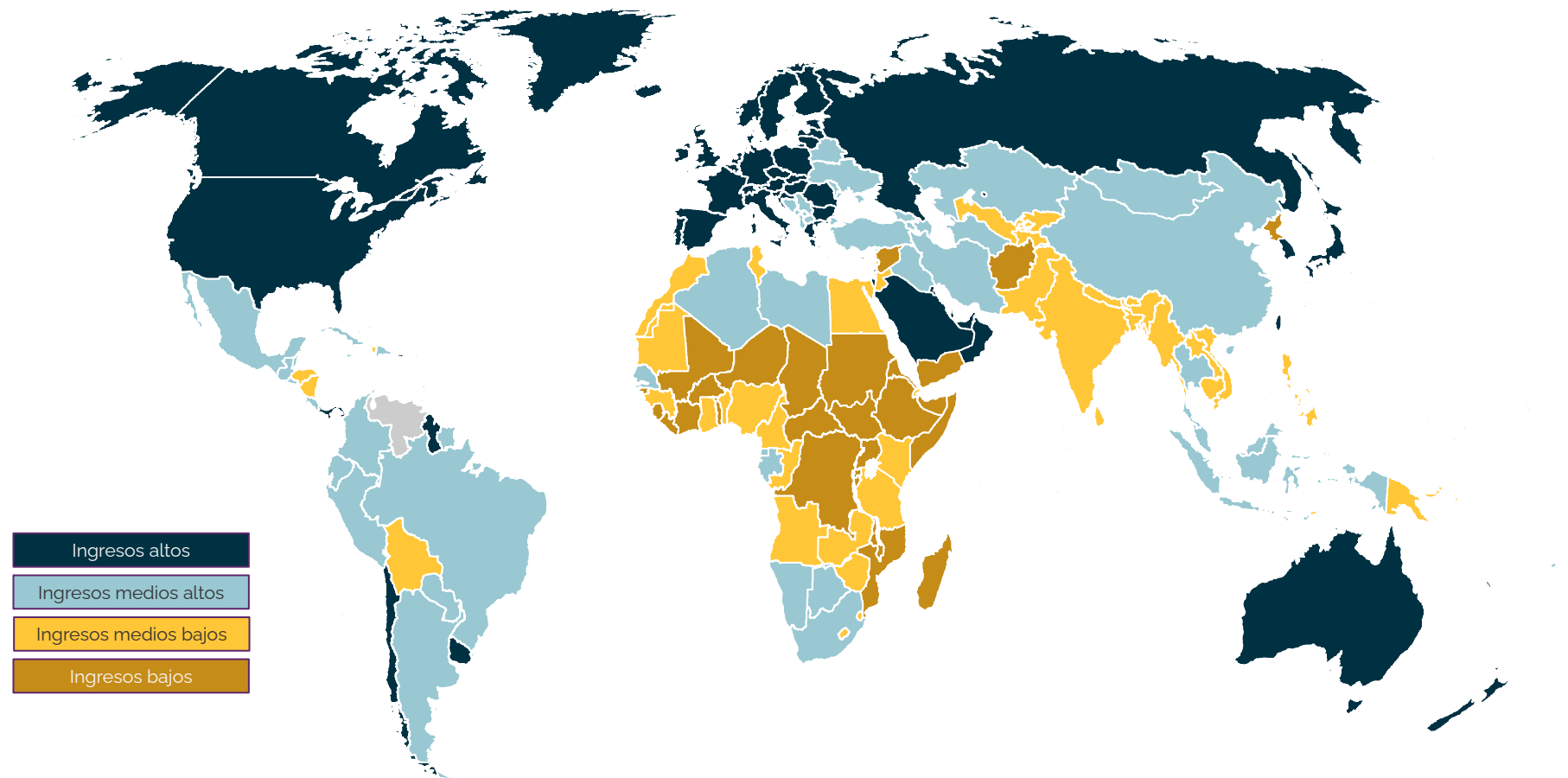
No hay preguntas específicas en la segunda consulta.

17

Los Estándares de SBTi son para uso de empresas e instituciones financieras públicas o privadas operadas comercialmente en todo el mundo. El CNZS V2.0 contiene dos categorías de empresas:

	Tamaño de la empresa				Ubicación	
	Cantidad de empleados	Facturación anual neta (\$ o €)	Balance contable (\$ o €)	Emisiones de alcance 1 + 2 (tCO ₂ e)	Países de altos ingresos	Países de ingresos bajos, medios bajos y medios altos
Grande Cumple al menos 1 umbral	Más de 1000	Más de 450 millones	n/a	n/a	A	A
Mediana Cumple al menos 2 umbrales	250 a 1000	50 a 450 millones	Más de 25 millones	n/a	A	B
Pequeñas y microempresas Al menos 2 criterios y por debajo del umbral de CO ₂ e	Menos de 250	Menos de 50 millones	Menos de 25 millones	Menos de 10 000	B	B

*Los países se clasifican según las [categorías de ingresos económicos del Banco Mundial](#).



Fuente: [Banco mundial](#)
Nota: Venezuela no está clasificada debido a la falta de datos suficientes

Resumen general | Estructura del Corporate Net-Zero Standard

Ambición de cero emisiones netas

Las empresas deberán **establecer una ambición** para que sus operaciones y cadenas de valor se alineen con la meta de cero emisiones netas para 2050, como máximo. Las empresas deberán **publicar un plan de transición** que fundamente sus objetivos y la ambición de cero emisiones netas.

Evaluación del año base

Las empresas establecen **límites organizacionales claros** y **seleccionan un año base** que refleja sus operaciones habituales. Las empresas deberán obtener **aseguramiento de terceros** de los valores relevantes para el establecimiento de objetivos.

Establecimiento de objetivos

Las empresas **establecen objetivos públicos basados en la ciencia, medibles y con límite de tiempo** para mejorar el desempeño climático y alinearse con trayectorias que permitan alcanzar la meta global de cero emisiones netas para mitad del siglo.

Alcance 1

Objetivos de alcance 1 separados

Métodos actualizados y nuevos:

- Reducción de emisiones (contracción lineal o SDA)
- Plan de descarbonización de activos
- Alineación

Actualización de trayectorias en conformidad con el IPCC AR6 y escenarios de cero emisiones netas de IEA

Alcance 2

Actualización de límites de objetivos con **exclusiones potenciales**

Requisito de objetivo de corto plazo de **alineación de electricidad baja en carbono**. Los objetivos de reducción de emisiones (basados en mercados o basados en la ubicación) son opcionales y adicionales.

Introducción de **criterios de calidad y principios de integridad** para EACs

Alcance 3

Actualización del **límite del objetivo** según **categorías significativas y fuentes de emisiones prioritarias**

Ampliación de conjuntos de métodos para establecimiento de objetivos con énfasis en alineación

Ampliación de niveles de intervención para incluir **grupos de actividades y nivel sectorial** (con mecanismos de control)

Emisiones continuas

Las empresas pueden obtener **reconocimiento** por asumir la responsabilidad por las emisiones continuas durante el período de los objetivos de corto plazo


En 2035, se requeriría a las empresas de categoría A abordar una parte de las emisiones continuas (alcances 1, 2 y 3) mediante remociones

Evaluación de desempeño

Requisitos claros de **recálculo de objetivos** y orientación para **evaluar y divulgar de forma transparente su progreso**, incluido el desempeño al final del ciclo del objetivo para garantizar la alineación continua con su transición hacia cero emisiones netas **Requiere divulgación de cualquier barrera o brecha emergente**.

Declaraciones de SBTi

Presenta **criterios generales para fundamentar declaraciones** relacionadas con el establecimiento de objetivos basados en la ciencia y la validación de SBTi.



Establecimiento de objetivos

Alcances 1, 2 y 3

Todos los alcances | Actualizaciones clave para establecimiento de objetivos

Tema

Del CNZS V1



Al CNZS V2

Selección del año base

14

Se puede seleccionar cualquier año base hasta 2015

Plazo del objetivo

19

Los objetivos de corto plazo deben abarcar un período de 5 a 10 años

Objetivos de largo plazo para el año 2050, como máximo

Las empresas deberán seleccionar el año más reciente con datos completos sobre emisiones como año base del objetivo¹.

Los objetivos de corto plazo deberán abarcar un período de cinco años. Durante la validación inicial, las empresas pueden establecer objetivos con un plazo menor para alinear su ciclo de negocios o de reporte.

Sin cambios a los períodos de objetivos de largo plazo.

Bajo consulta: recomendar o requerir objetivos de mediano plazo que abarquen un período de 10 años desde la fecha de la validación inicial.

¹ Las empresas pueden seleccionar un año base diferente si el año más reciente no refleja en forma precisa la estructura y el desempeño de la empresa, pero deberán divulgar públicamente el motivo de haber seleccionado un año base que no es su año de reporte más reciente.

Alcance 1 | Actualizaciones clave de la 1ª consulta pública

EN LÍNEA CON LA 1ª VERSIÓN PRELIMINAR

OBJETIVOS SEPARADOS

Las empresas establecen **objetivos separados** para el alcance 1

LÍMITE DEL OBJETIVO

Los objetivos abarcan el **100%** de las emisiones de alcance 1

REVISIONES DE LA 2ª VERSIÓN PRELIMINAR

MÉTODOS PARA LOS OBJETIVOS



Se seleccionó el **enfoque de reducción lineal** por sobre el enfoque de conservación presupuestaria



Se presentan dos **métodos nuevos para los objetivos** además de los objetivos basados en métricas de emisiones (reducción lineal y descarbonización sectorial)

TIPOS DE OBJETIVOS



Objetivos de largo plazo potencialmente obligatorios para todas las empresas de categoría A o para todas las empresas que aplican métodos específicos para los objetivos y/o que tienen ciertas fuentes de emisiones

Bajo consulta:
requisitos de objetivos del alcance 1 de largo plazo.

Alcance 1 | Cómo establecer un objetivo con nuevos métodos

Paso 1: esbozar todas las actividades del **alcance 1**

Se debe incluir el 100% de las fuentes de emisiones en el límite del objetivo

Paso 2: seleccionar el método de establecimiento de objetivo para **cada** actividad de alcance 1.

Paso 3: determinar si los objetivos de largo plazo son **obligatorios***

Criterios bajo consulta.



MÉTRICAS DE EMISIONES

Enfoque de reducción lineal

- En función de la **tasa de reducción lineal anual** (*linear annual reduction rate*, LARR) entre el año base y el año de cero emisiones netas

Enfoque de descarbonización sectorial

- Reducciones en **intensidad de las emisiones** (t CO₂e/t de salida) de actividades o productos con el paso del tiempo
- Requiere modelar los niveles de producción previstos para años futuros para alcanzar los puntos de referencia de cero emisiones netas



ALINEACIÓN

NUEVO

- Objetivos para **aumentar la participación de actividades bajas en carbono** durante el plazo del objetivo.
- Primero, las empresas deben calcular la participación de actividades que califican como bajas en carbono en el año base y luego calcular el **aumento** lineal anual requerido para alcanzar el punto de referencia de emisiones netas en el año del objetivo (Anexo A)



DESCARBONIZACIÓN DE ACTIVOS

NUEVO

- Procura **reducir las emisiones absolutas** en función de un plan de descarbonización de activos dentro de un presupuesto de carbono definido.
- Establecer un presupuesto de carbono**, desde el año base hasta el 2050, usando las trayectorias de reducción lineal y/o descarbonización sectorial.
- Desarrollar un plan, con hitos a cinco años, **para mitigar o eliminar progresivamente los activos** que estén en línea con el presupuesto de carbono

*Se han propuesto objetivos obligatorios de largo plazo para determinados tipos de métodos de establecimiento de objetivos y/o fuentes de emisiones.

Alcance 1 | Ejemplos de establecimiento de objetivos



REDUCCIÓN LINEAL

La empresa 1 usa **gas natural para calefaccionar ambientes y agua**.

En su año base de 2020, el gas natural contabilizó 100 tCO₂e. El punto de referencia de cero emisiones netas para el gas natural es 0 tCO₂e para 2050.

La empresa 1 traza la LARR a lo largo de 30 años y calcula que necesita reducir las emisiones en un 3,34% por año.

Por lo tanto, su objetivo de corto plazo es $3,34\% \times 5 \text{ años}$ = reducir las emisiones de gas natural en un 16,7%.



DESCARBONIZACIÓN SECTORIAL

La empresa 2 **produce cemento**.

En el año base, produce 10 M de toneladas de cemento y tiene una intensidad de emisiones de alcance 1 de 0,65 tCO₂e/ton.

Prevé que la producción aumentará a 11 M para el año 2030.

Usa la herramienta de SBTi para calcular su objetivo de intensidad de emisiones para 2030 de 0,481 tCO₂e/ton y, así, establecer un objetivo de corto plazo de -26%.



DESCARBONIZACIÓN DE ACTIVOS

La empresa 3 tiene una flota de **vehículos pesados en un contrato de arrendamiento a largo plazo**.

Planea reemplazar estos vehículos con alternativas bajas en carbono a medida que haya que renovar los contratos de arrendamiento.

Calcula un presupuesto de carbono aplicando el enfoque de reducción lineal (linear contraction, LC) y modela las emisiones de vehículos hasta 2050 en función del programa de reemplazo para que las emisiones no superen el presupuesto de carbono.






OBJETIVOS BASADOS EN ALINEACIÓN

La empresa 4 usa gas natural para calefaccionar ambientes y agua. En el año base 2020, **el 10% de este gas natural se combina con un captura y almacenamiento de carbono (Carbon dioxide Capture and Storage, CCS) y logra una tasa de captura del 95%**.

Para alcanzar el punto de referencia del 100% de cero emisiones netas para 2050, calcula que necesita aumentar la proporción de bajo carbono en un 90% adicional en el término de 30 años, es decir, un aumento del 3% por año.

Establece su objetivo de corto plazo: $10\% \text{ existente} + (3\% \times 5 \text{ años}) = 25\%$

-  **Plan de descarbonización de activos:** ¿Qué medidas de protección o requisitos son los más importantes para garantizar que este nuevo enfoque conserve la ambición y credibilidad en todas las empresas y sectores?
-  **Objetivos basados en alineación:** teniendo en cuenta la función de las métricas de alineación que no se basan en emisiones para el alcance 2 y el alcance 3 (p. ej., participación de electricidad renovable o cobertura de participación de proveedores), ¿cómo se deberían usar métricas de alineación similares para establecer objetivos de alcance 1?
-  **Requisitos de objetivos de largo plazo:** ¿A qué empresas se les debería requerir establecer objetivos de reducción de emisiones de alcance 1 de largo plazo?

Alcance 2 | Novedades de esta versión preliminar

LÍMITE DEL OBJETIVO

✓ **100% de cobertura de las emisiones de electricidad** y la incorporación de posibles exclusiones acotadas del límite del objetivo

✓ **Diferenciación** para electricidad vs. calefacción, vapor y refrigeración

Bajo consulta:
mecanismos potenciales para exclusiones del límite del objetivo de corto plazo

MÉTODOS PARA LOS OBJETIVOS

✓ Los objetivos de alineación eléctrica han pasado de cero carbono a **bajo carbono** ($\leq 0,024 \text{ kg CO}_2/\text{kWh}$)

✓ Énfasis en el método de **establecimiento de objetivos de alineación** para objetivos de corto plazo por sobre las emisiones de electricidad

✓ **Los objetivos de reducción de emisiones** usando contabilidad basada en la ubicación o el mercado son **opcionales**

✗ Se ha eliminado el **objetivo basado en ubicación** obligatorio

REQUISITOS DE COMPRA

✓ La equiparación horaria se incorporará progresivamente, comenzando con los mayores consumidores anuales (**$\geq 10 \text{ GWh}$**) en 2030

Los establecimientos de minimis (compra anual de electricidad $< 100 \text{ MWh}$) pueden excluirse.

✓ Incorporación de criterios de calidad y principios de integridad para **EACs**

Alcance 2 | Métodos para establecimiento de objetivos



ELECTRICIDAD

OBJETIVOS BASADOS EN ALINEACIÓN

Obligatorio

Las empresas deberán establecer objetivos para aumentar linealmente el porcentaje de electricidad de **bajas emisiones** adquirida o cubierta con EACs hasta alcanzar el 100% para 2040.

Referencia: Trayectoria para el sector energético de SBTi



VAPOR,
CALEFACCIÓN Y
REFRIGERACIÓN

N/A

OBJETIVOS DE MÉTRICAS DE EMISIONES

Opcional

Las empresas pueden establecer objetivos adicionales para la electricidad aplicando las métricas de emisiones de alcance 2 basadas en la ubicación o en el mercado.

Requerido*

Cuando corresponda, los objetivos que se establezcan para vapor, calefacción y refrigeración, deberán aplicar métricas de emisiones **ya sea** basadas en la ubicación o en el mercado.

Referencia: trayectoria de cero emisiones netas de IEA

Objetivos de largo plazo

Requeridos para empresas de cat. A

Deberán abarcar el 100% de la electricidad, calefacción, vapor y refrigeración comprados

*Las empresas pueden excluir las emisiones de vapor, calefacción y refrigeración de los objetivos de corto plazo si representan menos del 5% de las emisiones de alcance 2 (basadas en ubicación)

Alcance 2 | Criterios de calidad para medidas elegibles

ELECTRICIDAD BAJA EN CARBONO

Electricidad generada con emisiones de GEI iguales o menores que **0,024 kg CO₂/kWh**

IMPLEMENTACIÓN

En los casos en que se compra electricidad baja en carbono, los atributos deberán ser retirados por la empresa informante o en nombre de esta.

INSTRUMENTOS CONTRACTUALES ELEGIBLES

Debe transmitir el **uso exclusivo** de atributos de bajo carbono

Cumplir con los criterios de calidad de GHGP para el alcance 2

Cumplir con los principios de integridad relevantes (Anexo E)

FECHA DE PUESTA EN SERVICIO O REINICIO

Los atributos de bajo carbono deberán corresponder a instalaciones de generación puestas en servicio o reiniciadas en los **últimos 10 años**.

Exenciones:

- RE 100: Sección 5
- 24/7 Carbon-Free Coalition V1.0 - Sección 5, 3.2

Bajo consulta:

ajuste progresivo de este requisito a **5 años para 2035**.

ENTREGA FÍSICA

La electricidad o atributos de bajo carbono deben corresponder a electricidad generada dentro de la **misma región de entrega física** que el consumo de electricidad de la empresa, usando las definiciones de región de 24/7 Carbon-Free Coalition Criteria V1.0

Los atributos de electricidad baja en carbono vendida a la red **no se deberán equiparar** a la electricidad consumida por generación en el establecimiento o mediante línea directa






ALINEACIÓN TEMPORAL

Antes de 2030: Los atributos de bajo carbono deberán equipararse en volumen con el consumo eléctrico en forma **anual**

A partir de 2030: las empresas con un consumo anual de electricidad agrupada de **≥10 GWh** dentro de una sola región en el año base deberán **incorporar progresivamente la equiparación horaria** en dicha región.

Bajo consulta:

porcentaje de **equiparación horaria que se incorporará progresivamente** desde 2030, 2035 y 2040.

-  **Exclusiones de objetivos de electricidad baja en carbono:** ¿Sobre qué base deberían las empresas poder hacer exclusiones de un objetivo de electricidad baja en carbono (LCE), si se permitiera?
-  **Eficiencia energética:** ¿cómo se debería abordar la eficiencia energética al establecer objetivos de alcance 2?
-  **Criterios de electricidad baja en carbono:** ¿está de acuerdo o en desacuerdo con que la fecha límite de diez años para puesta en servicio o reinicio es adecuado para un objetivo de LCE, con determinadas exenciones permitidas?
-  **Criterios de electricidad baja en carbono:** ¿cómo debe comenzar la incorporación progresiva de equiparación horaria en 2030?
-  **Criterios de electricidad baja en carbono:** ¿Debería SBTi proporcionar una lista estandarizada de tipos de compra de electricidad baja en carbono (p. ej., generación en el establecimiento, acuerdos de compra de energía, I-RECs desagrupados) para poder determinar si las declaraciones de una empresa se consideran «compra» o «equiparación»?

Alcance 3 | Actualizaciones clave de la 1ª consulta pública

EN LÍNEA CON LA 1ª VERSIÓN BORRADORA

LÍMITE DEL OBJETIVO

Límite basado en categorías significativas del alcance 3 (definidas como responsables del $\geq 5\%$ del total del alcance 3)

APLICABILIDAD

Se requieren **objetivos de corto plazo para alcance 3** para empresas de cat. A (opcionales para las de cat. B)

Los objetivos de largo plazo de alcance 3 son opcionales para todas las empresas

REVISIONES DE LA 2ª VERSIÓN BORRADORA

LÍMITE DEL OBJETIVO

✓ Se requieren objetivos con énfasis en **fuentes de emisiones prioritarias**

PROGRESO

✓ Las empresas pueden proponer objetivos con **intervenciones a nivel de actividad, cadena de valor, contraparte, grupo de actividades o sector**

MÉTODOS PARA LOS OBJETIVOS

✓ Ampliación de los métodos para establecimiento de objetivos para objetivos de corto plazo

✗ Se ha eliminado el **objetivo de *supplier engagement*** obligatorio

*Consulte las exclusiones elegibles a nivel de categoría.

Alcance 3 | Cómo establecer un objetivo

Paso 1: completar el inventario del alcance 3

Las empresas deben incluir el 100% de las emisiones en su inventario del alcance 3.



Paso 2: identificar categorías significativas del alcance 3 (categorías que contribuyen con $\geq 5\%$ de las emisiones del alcance 3) y **fuentes de emisiones prioritarias**

Paso 3: aplicar exclusiones elegibles



FUENTES DE EMISIONES PRIORITARIAS

Cada fuente se abordará con objetivos individuales a través de métodos elegibles de establecimiento de objetivos

Materias primas prioritarias (C18.1)

Emisiones de **materias primas prioritarias industriales y de uso intensivo de la tierra** donde cada una representa $\geq 5\%$ del total de las emisiones de alcance 3.

Productos electrificados (C18.6)

Emisiones del uso de **productos electrificados vendidos**.

Emisiones de combustibles fósiles (C18.5)

Las empresas deberán **abordar emisiones de:**

- I. Venta de combustibles fósiles (que representen $>1\%$ de las emisiones de alcance 3)
- II. Servicios que respaldan la extracción, el procesamiento, la distribución, la comercialización, la venta o la expansión de combustibles fósiles que representen $\geq 5\%$ de los ingresos
- III. Productos que consumen combustibles fósiles
- IV. Productos que contienen o forman GEI que se emiten durante el uso

SBTi está en consulta sobre:

1. Si **se deberían excluir determinados servicios** de este criterio
2. El **umbral de ingresos**

Alcance 3 | Demostración de desempeño

Paso 5: aplicar acciones a niveles de intervención:

- **Actividad** (p. ej., reducciones directas)
- **Contraparte** (p. ej., estado SBT de los proveedores)
- **Grupo de actividades** (p. ej., desempeño del pool o EAC del pool)
- **Sector** (p. ej., uso provisional de EACs no agrupados)

GRUPOS DE ACTIVIDADES (ilustrativo)



Zona de Suministro Terrestre

Un área específica que provee materias primas biogénicas al primer punto de recolección o procesamiento.

Referencia: [GHGP Land Sector and Removals Guidance](#)



Clúster/Polo Industrial

Agrupación de fábricas que elaboran bienes equivalentes en una zona definida, coordinados a nivel regional o de programa.



Categorías de Operaciones de Transporte

Grupo de operaciones de transporte con características comunes (modo, ruta, carga o línea de comercio).

Referencia: [Consejo Mundial de Emisiones de Logística \(GLEC\)](#)



Zona de Suministro de Energía

Una red o subred eléctrica definida donde las intervenciones de energía renovable pueden vincularse de forma creíble al consumo.

Bajo consulta: SBTi quiere obtener opiniones sobre conjuntos de actividades e intervenciones sectoriales, incluidas preguntas relacionadas con mecanismos de control y criterios de calidad.

? Alineación con energía baja en carbono (nuevo método de establecimiento de objetivos)

- I. ¿Cuáles deberían ser los hitos de largo plazo para uso de energía baja en carbono de las cadenas de valor de las empresas?
- II. ¿Cómo deberían las empresas establecer sus objetivos de corto plazo (5 años) para alinearse con los hitos de largo plazo antes mencionados?

? Combustibles fósiles de alcance 3

- I. ¿Debería requerirse que las empresas que brindan servicios profesionales o de asesoría que facilitan o apoyan la extracción, producción, distribución o comercialización de combustibles fósiles establezcan objetivos de eliminación progresiva de ingresos para dichas actividades?
- II. ¿En qué umbral de ingresos relacionados con combustibles fósiles deberían aplicarse estos requisitos?
- III. Se proponen dos enfoques para abordar las emisiones del uso de productos vendidos que consumen combustibles fósiles. Se solicita a los participantes indicar en qué medida cada una es adecuada para abordar productos específicos.
 - A. **Opción 1: Eliminación progresiva de ingresos:** eliminar progresivamente los ingresos en una trayectoria lineal a partir del año del objetivo a 0% para 2050.
 - B. **Opción 2: Plan de alineación de ventas:** las empresas deben demostrar sus mediciones, cronogramas y planes de inversión para la eliminación progresiva de ventas de combustibles fósiles y productos y servicios relacionados, así como el crecimiento de la participación de ingresos provenientes de productos alineados con cero emisiones netas al 100% para 2050 con hitos quinquenales.



Grupos de actividades:

- I. El Estándar sugiere la opción de abordar emisiones a nivel de conjunto de actividades para las fuentes de emisiones difíciles de rastrear en la cadena de valor. ¿Cuán importante considera que son los siguientes mecanismos de control para abordar emisiones a nivel de grupo de actividades de forma creíble?
- II. ¿En qué medida apoya o está en contra de los criterios de calidad propuestos para los grupos de actividades de la Casilla 3.
- III. ¿Existe alguna otra opción para abordar las emisiones a nivel de grupo de actividades que SBTi debería considerar? Y ¿cómo se podría demostrar en forma creíble el desempeño en relación con estas opciones?



Intervención a nivel sectorial:

- I. El Estándar propone intervenciones a nivel sectorial (p. ej., compra desagrupada de EAC de materias primas o de energía de fuentes que no se pueden rastrear a la cadena de valor de la empresa) como opción cuando aún no hay una alternativa baja en carbono disponible en la cadena de valor de la empresa. ¿Cuán importante considera que son los siguientes mecanismos de control para abordar emisiones a nivel sectorial?
- II. ¿En qué medida considera que los compromisos de mercado avanzados (Advanced Market Commitments, AMC) deberían incorporarse al Corporate Net-Zero Standard (Estándar Corporativo de Cero Emisiones Netas) como forma eligible de intervención sectorial para abordar emisiones de alcance 3?
 - A. Si los AMC se incluyen como forma eligible de intervención sectorial para abordar emisiones de alcance 3, ¿cómo se podría implementar en el Estándar para garantizar resultados creíbles? Tenga en cuenta las medidas de protección, requisitos de equiparación o principios de diseño.



Emisiones continuas

Reconocimiento y responsabilidad

Resumen general | Abordar emisiones continuas y residuales

En todas las versiones del Estándar, se requiere que las empresas **neutralicen el 100%** de las emisiones residuales en todos los alcances, en el año de cero emisiones netas y posteriormente.

1ª VERSIÓN BORRADORA DE CONSULTA



EMISIONES RESIDUALES

Es posible que se requiera que las empresas aborden las emisiones residuales proyectadas de alcance 1 mediante la adquisición progresiva de remociones y/o reducciones adicionales calificadas de carbono.



MITIGACIÓN MÁS ALLÁ DE LA CADENA DE VALOR (BVCM)

Las misiones continuas no mitigadas que se producen en el camino hacia cero emisiones netas pueden abordarse en forma voluntaria mediante la mitigación más allá de la cadena de valor (Beyond Value Chain Mitigation, BVCM); y las empresas obtendrían el reconocimiento de SBTi por cumplir con determinados criterios.



2ª VERSIÓN BORRADORA DE CONSULTA

EMISIONES CONTINUAS

En 2035, se requeriría que las empresas de categoría A asumieran la responsabilidad de una parte mínima de las emisiones continuas mediante la entrega de resultados de mitigación cuantificados, incluida una participación definida de remociones duraderas.

Bajo consulta



Todas las empresas pueden **obtener reconocimiento público** por asumir la responsabilidad, en forma voluntaria, por las emisiones continuas antes de su año de objetivo de cero emisiones netas, alcanzando resultados de mitigación complementarios y usando financiamiento climático elegible.

Emisiones continuas | Marco de reconocimiento

DIVULGACIÓN Y COMPROMISO

Las empresas **divulgan si planean** asumir la responsabilidad por, al menos, el 1% de las emisiones continuas durante el próximo plazo del objetivo

VALIDACIONES FUTURAS

Una vez que una empresa ha completado una evaluación de desempeño, el reconocimiento que se dé en el siguiente ciclo **dependerá de haber alcanzado, al menos, el 90% de los objetivos** dentro del ciclo anterior.



RESPONSABILIDAD

Las empresas que buscan obtener reconocimiento realizan **contribuciones climáticas complementarias elegibles**



Reconocimiento

1% o más de las emisiones continuas



Liderazgo

100% de las emisiones continuas

RENOVACIÓN DE VALIDACIÓN

Las contribuciones para asumir la responsabilidad por las emisiones continuas se **validan durante la renovación de validación**.

Emisiones continuas | Preguntas clave de la consulta

- ❓ **Mínimo de reconocimiento:** ¿considera que el nivel mínimo de responsabilidad propuesto para el reconocimiento (1% de las emisiones de alcance 1 a 3) es adecuado teniendo en cuenta el interés de lograr una mayor participación?
- ❓ **Responsabilidad para 2035:** ¿qué considera que sería un nivel adecuado de responsabilidad para las empresas de categoría A en 2035?
- ❓ **Requisitos posteriores a 2035:** ¿cuáles son los posibles beneficios de incluir detalles ilustrativos en los requisitos posteriores a 2035 en esta etapa para las empresas?
- ❓ **Enfoque de durabilidad:** ¿cuál de los enfoques de durabilidad considera más adecuado para neutralizar emisiones residuales en el año del objetivo de cero emisiones netas?
- ❓ **Neutralización del alcance 3:** ¿qué nivel de responsabilidad deberían asumir las empresas para neutralizar las emisiones residuales de alcance 3 en el año del objetivo de cero emisiones netas?
- ❓ **Requisitos previos:** ¿considera que incluir un requisito obligatorio en 2030 de asumir la responsabilidad por el 1% de las emisiones de alcance 1 a 3 impediría que su empresa realizará la validación con SBTi?*



Cómo participar en la segunda consulta pública

Queremos su opinión | Cómo participar en la 2.º consulta pública



LEER Y REFLEXIONAR

Infórmese sobre el nuevo estándar y consulte los materiales relacionados en el sitio web de SBTi

Analice el impacto de las propuestas con sus colegas y compañeros



RESPONDER

Envíe una respuesta a la encuesta en nombre de su organización antes del **12 de diciembre** a las 11:59 pm., PT



COMPARTIR

¡Comparta esta oportunidad con sus redes!

SBTi busca obtener la gama más amplia de respuestas en todo el ecosistema climático.

Es posible acceder a todas las preguntas de la consulta a través de su documento PDF

No es necesario responder sobre todos los temas

Para cada pregunta, sólo es necesario seleccionar la opción que mejor represente su opinión. Si lo desea, puede dejar comentarios adicionales, pero no es obligatorio

CORPORATE NET-ZERO STANDARD VERSION 2.0 SECOND PUBLIC CONSULTATION DRAFT: SURVEY QUESTIONS

1. NET-ZERO AMBITION

Net-zero ambition

31. If companies were required to publish their net-zero ambition in a publicly accessible location (e.g., on their website or in an annual sustainability report), what impact do you believe this would have? (Select all that apply)

Note: This criterion is optional for Category B companies.

- ☐ It would enhance transparency.
- ☐ It would strengthen credibility for companies pursuing SBTi validation.
- ☐ It would enhance accountability.
- ☐ It would increase administrative burden.
- ☐ It might discourage some companies from pursuing SBTi validation due to concerns about public scrutiny.
- ☐ It could create disproportionate challenges for smaller or resource-limited companies.
- ☐ It would have little to no impact.
- ☐ Not relevant to me.

Queremos su opinión | Cómo participar en la 2.º consulta pública



YouTube^{BR}

science based targets



Corporate Net-Zero Standard Version 2: Launch of the second public consultation

¡Gracias!

Su opinión es fundamental para que la próxima versión del Corporate Net-Zero Standard siga facilitando el acceso y la aplicación de acciones climáticas basadas en la ciencia a empresas que operan en todo el mundo.

Para obtener la información más reciente sobre SBTi y el Corporate Net-Zero Standard, suscríbase a nuestro [boletín informativo](#).