



SBTi 汽车行业净零标准草案咨询执行摘要

2025年6月

免责声明

本《执行摘要》旨在为利益相关者提供概述和指导，并不构成本标准草案的规范性部分。有关拟议要求的完整范围，用户应参考意见征集草案的正文。本文件的任何译文版本仅供信息参考。如出现不一致之处，公司应参考英文原文。

《科学碳目标倡议 (SBTi) 汽车行业净零标准》为汽车制造商和零部件供应商提供了设定温室气体减排目标的框架，这些目标需符合将全球变暖保持在灾难性水平以下并最迟在2050年达到净零排放所需的要求。

该标准草案将取代2024年3月发布的《[SBTi陆地运输指南](#)》相关部分，以符合最新版《SBTi企业净零标准》，并纳入行业脱碳的最佳实践。草案明确了汽车制造商和零部件供应商应如何结合最新版《[SBTi企业净零标准](#)》与特定行业标准，设定覆盖所有相关排放的目标。

对于汽车企业而言，本标准提供了超越《企业净零标准》的特定行业途径、准则与计算规则，将指导企业结合两项标准制定符合自身实际的目标。这些特定行业标准将激励更多企业设定目标，从而提升科学碳目标的整体影响力。

《汽车行业净零标准》定稿发布之后，将全面取代《陆地运输指南》对汽车制造商和零部件供应商的指导。但《陆地运输指南》中的标准仍适用于其他类型企业。根据此前指南已获验证目标的公司，在目标到期前无需更新，但鼓励其提前进行更新。在新标准发布后六个月内，没有设定目标的汽车制造商和零部件制造商可以采用其中一个标准。此后，将强制采用新标准。

标准核心要点

《SBTi汽车行业净零标准》草案对汽车制造商和零部件供应商的现行标准进行了几项重大调整：

- 与《SBTi企业净零标准2.0版(草案)》建立了直接关联，并明确说明了如何应用两个标准中的各项准则。

- 新增汇总指标, 结合了从制造新车的汽车制造商视角出发的范围1、2和3中的相关排放。
- 新标准要求企业提高“低排放汽车销售占比”, 取代此前要求企业承诺《零排放汽车宣言》的规定。
- 为反映各地区经济和市场差异而设计的区域排放路径。
- 针对汽车零部件供应商制定的新准则, 聚焦原材料采购与生产环节减排。
- 关于排放计算的附加指导, 包含更详尽的“油井到车轮”(WTW)方法论及默认数据。

标准结构

《SBTi汽车行业净零标准》草案采用了与《SBTi企业净零标准2.0版》草案相同的结构, 便于两者之间的相互参考。标准分为六章:

1. 企业净零承诺: 包含规范企业科学碳目标设定公开声明的准则。
2. 确定目标基准年的绩效: 界定企业应使用的组织和运营边界, 以及企业在基准年的气候相关绩效衡量方式。
3. 目标设定: 概述企业应如何借助基准年数据, 运用SBTi方法论制定目标。
4. 应对持续排放的影响: 规定企业在净零转型过程中的排放承担责任。
5. 评估与沟通进展: 定义企业应如何衡量和分享科学碳目标的进展, 以及如何根据以往绩效设定新目标。
6. SBTi声明: 重点确保企业关于《汽车行业标准》的任何声明均准确且可验证。

每章均附对照表, 说明《SBTi企业净零标准2.0版》草案准则适用于《SBTi汽车行业净零标准》草案用户。

参与公众意见征集

《汽车行业净零标准》项目于2024年3月启动, 其制定过程遵循《[SBTi标准开发标准制定流程\(SOP\)](#)》。

标准的起草经[专项专家咨询组](#)的深入研究和讨论。草案首轮公众意见征集将于2025年6月12日至8月11日开放。

SBTi欢迎各界针对标准草案提出反馈意见, 重点征询以下方面意见(对应标准见括号):

- 非全资子公司的综合排放覆盖范围(AMSS-C1.1.3b)。
- 运用汇总排放数据来评估绩效(AMSS-C1、AMSS-C5、APSS-C1、APSS-C6)。
- 低排放车型销售占比与净零目标的一致性评估(AMSS-C2、AMSS-C7、APSS-C2)。

- 新增对汽车零部件供应商(范围3类别1)和动力系统供应商(范围3类别11)单独评估绩效的要求(APSS-C3、APSS-C4、APSS-C7、APSS-C8)。
- 《SBTi企业净零标准2.0版》草案与《汽车行业标准》草案的适用性。
- 区域排放路径

通过《汽车行业净零标准咨询问卷》提交对整个标准或特定章节的反馈意见。无论您是完成整个问卷还是仅关注与您最相关的部分，您的反馈都将有助于提高本标准的清晰度、可信度与前瞻性。问卷耗时仅需20分钟，具体取决于您选择反馈的主题。

后续步骤

公众意见征集结束后，所有意见将匿名汇总成反馈报告。报告完成后，所有提交者将收到通知。

随后，草案将根据反馈进行修订，并重新发布以进行第二轮公众意见征集和试点测试。最终版本将提交[SBTi技术委员会](#)批准，并由[董事会](#)决议。

《汽车行业标准》的所有更新将通过SBTi的[汽车与陆地运输网页](#)、[新闻简报](#)和社交媒体渠道发布。